

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(11)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
สมมุติฐานของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
ความหมายเกี่ยวกับตลาด	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ	10
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเลือกซื้อ	15
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด	24
แนวคิดและปัจจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว	37
ประวัติความเป็นมาของตลาดชิคาค้า	42
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	44

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	51
ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	51
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	51
การเก็บรวบรวมข้อมูล	52
การวิเคราะห์ข้อมูล	52
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	53
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	55
ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	57
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการเลือกซื้อสินค้าในตลาดชิคาค้า อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	59
ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจต่อการเลือกซื้อสินค้า ในตลาดชิคาค้า ของนักท่องเที่ยว จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	90
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	133
วิธีดำเนินการวิจัย	133
สรุปผลการวิจัย	134
อภิปรายผล	138
ข้อเสนอแนะ	141
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป	142
บรรณานุกรม	143
ภาคผนวก	145
แบบสอบถาม	147
ประวัติผู้วิจัย	151

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม	57
4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการเลือกซื้อสินค้าในตลาดชิคาค้า อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามเพศ	59
4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการเลือกซื้อสินค้าในตลาดชิคาค้า อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามอายุ	63
4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการเลือกซื้อสินค้าในตลาดชิคาค้า อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามสถานภาพสมรส	68
4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการเลือกซื้อสินค้าในตลาดชิคาค้า อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามระดับการศึกษา	73
4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการเลือกซื้อสินค้าในตลาดชิคาค้า อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามอาชีพ	78
4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการเลือกซื้อสินค้าในตลาดชิคาค้า อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	84
4.8 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจต่อการเลือกซื้อสินค้าในตลาดชิคาค้า ของนักท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	91
4.9 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจต่อการเลือกซื้อสินค้าในตลาดชิคาค้า ของนักท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ	93
4.10 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ความพึงพอใจต่อการเลือกซื้อสินค้าในตลาดชิคาค้า ของนักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน	97

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.11	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจต่อการเลือกซื้อสินค้า ในตลาดชิคาค้า ของนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพการสมรส	99
4.12	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ความพึงพอใจต่อการเลือกซื้อสินค้าในตลาดชิคาค้า ของนักท่องเที่ยว ที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน	103
4.13	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจต่อการเลือกซื้อสินค้า ในตลาดชิคาค้า ของนักท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา	109
4.14	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ความพึงพอใจต่อการเลือกซื้อสินค้าในตลาดชิคาค้า ของนักท่องเที่ยว ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน	113
4.15	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจต่อการเลือกซื้อสินค้า ในตลาดชิคาค้า ของนักท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ	116
4.16	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ความพึงพอใจต่อการเลือกซื้อสินค้าในตลาดชิคาค้า ของนักท่องเที่ยว ที่มีอาชีพต่างกัน	120
4.17	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจต่อการเลือกซื้อสินค้า ในตลาดชิคาค้า ของนักท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	124
4.18	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ความพึงพอใจต่อการเลือกซื้อสินค้าในตลาดชิคาค้า ของนักท่องเที่ยว ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน	128

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
2.1	ขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค 6 ขั้นตอน	16