



ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้บริโภค
ในเขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร

นายปรก ชูจันทร์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

พ.ศ. 2552

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้บริโภค
ในเขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร

นายปรก ชูจันทร์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
พ.ศ. 2552

Factors that influenced computer buying are consumers at Bang Sue District,
Bangkok

Mr. Prok Chuchan

Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
The Degree Master of Business Administration (General Management)
Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2009