

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

แบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จึงใคร่ขอความร่วมมือจากทุกท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความจริง เพื่อประโยชน์ทางวิชาการต่อไป ข้อมูลที่ท่านตอบจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ จะนำเสนอผลงานวิจัยในภาพรวม

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงใน หรือช่องว่างตามความเป็นจริงของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำหรับผู้วิจัย

1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2. อายุ

1) ต่ำกว่า 20 ปี

2) 20 ปี – 29 ปี

3) 30 ปี – 39 ปี

4) 40 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1) ต่ำกว่าปริญญาตรี

2) ปริญญาตรี

3) สูงกว่าปริญญาตรี

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1) ต่ำกว่า 10,000 บาท

2) 10,000 บาท – 20,000 บาท

3) 20,001 บาท – 30,000 บาท

4) 30,000 บาทขึ้นไป

5. อาชีพ

1) รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

2) พนักงานบริษัทเอกชน/ รับจ้าง

3) ประกอบธุรกิจส่วนตัว

4) นิสิต/ นักศึกษา

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์

รายการ	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ด้านผลิตภัณฑ์						
1. การให้คำแนะนำต่าง ๆ และดูแลลูกค้า						<input type="checkbox"/>
2. ความทันสมัยของเทคโนโลยีในการให้บริการ						<input type="checkbox"/>
3. ประสิทธิภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์						<input type="checkbox"/>
4. ความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่อง						<input type="checkbox"/>
5. ความสะดวก รวดเร็วในการให้บริการ						<input type="checkbox"/>
6. ความชำนาญและเชี่ยวชาญของพนักงาน						<input type="checkbox"/>
ด้านราคา						
7. สามารถตรวจสอบราคาได้ทุกเมื่อที่ลูกค้าต้องการ						<input type="checkbox"/>
8. มีราคาถูกกว่าเมื่อเทียบกับที่อื่น						<input type="checkbox"/>
9. มีความชัดเจนของราคาค่าบริการ เช่น มีป้ายราคาติดไว้สามารถมองเห็นได้						<input type="checkbox"/>
10. มีบริการผ่อนชำระ และชำระด้วยบัตรเครดิต						<input type="checkbox"/>
11. ราคาของสินค้า อุปกรณ์ และค่าบริการมีมาตรฐาน						<input type="checkbox"/>
12. มีส่วนลดสำหรับสมาชิก						<input type="checkbox"/>
13. ความเหมาะสมของราคากับคุณภาพการให้บริการ						<input type="checkbox"/>
14. มีการตั้งราคาที่จูงใจให้ใช้บริการ						<input type="checkbox"/>
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย						
15. ท่าเล ที่ตั้งของสถานที่						<input type="checkbox"/>
16. มีบริการรับ-ส่งเครื่องถึงบ้าน						<input type="checkbox"/>
17. การเดินทางมาใช้บริการสะดวก						<input type="checkbox"/>
18. มีสถานที่สำหรับให้ลูกค้าระหว่างรอรับบริการ						<input type="checkbox"/>
ด้านการส่งเสริมการตลาด						
19. มีพนักงานให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการ						<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ (ต่อ)

รายการ	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
20. มีรายการส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม						<input type="checkbox"/>
21. มีใบรับประกันเครื่องที่ระบุวันหมดรับประกันที่แน่นอน และมีชื่อ/เบอร์ ที่สะดวกในการติดต่อ						<input type="checkbox"/>
22. มีการจัดทำแผ่นพับ หรือไปปลิว มาใช้ในการส่งเสริมการตลาด						<input type="checkbox"/>
23. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการ มีความถูกต้อง ชัดเจน และเข้าใจง่าย						<input type="checkbox"/>
24. มีแถมบริการติดตั้งโปรแกรม และตรวจสอบสภาพ						<input type="checkbox"/>
25. มีบัตรสมาชิกสำหรับใช้เป็นส่วนลดในการซื้อสินค้าและใช้บริการ						<input type="checkbox"/>
26. บุคลิกภาพและการต้อนรับของพนักงานเป็นกันเอง และน่าเชื่อถือ						<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-ชื่อสกุล นายปรก ชูจันทร์
วัน เดือน ปี เกิด 11 เมษายน พ.ศ. 2524
ภูมิลำเนา 11/84 ซ.สิทธิชัย ถ.กรุงเทพ-นนทบุรี อ.บางซื่อ กทม. 10800

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2539 หลักสูตรระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสามเสนวิทยาลัย
พ.ศ. 2542 หลักสูตรระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสุวรรณสุทธารามวิทยา
พ.ศ. 2546 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

ประวัติการทำงาน

สถานที่ทำงาน ห้างพันธุ์ทิพย์งามวงศ์วาน
69/21 หมู่ 2 ถ.งามวงศ์วาน ห้างพันธุ์ทิพย์ พลาซ่า งามวงศ์วาน ชั้น 4 ต.
บางเขน อ.เมือง จ. นนทบุรี 11000

ตำแหน่งงาน ผู้จัดการร้าน