

ชื่อการค้นคว้าอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ ของผู้บริโภค ในเขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย นายปรก ชูจันทร์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) รศ. ภาวนา สรเพชญ์พิสัย 2) ดร.จันทวัลย์ สุนสวัสดิ์ ปีการศึกษา 2552 จำนวน 69 หน้า คำสำคัญ การเลือกซื้อ, เครื่องคอมพิวเตอร์, เขตบางซื่อ

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้บริโภค ในเขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้บริโภค ในเขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างคือ ประชาชนที่มาซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร จำนวน 169 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริโภคมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน และผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ ของผู้บริโภค จำแนกตามลักษณะประชากร พบว่า 1) ผู้บริโภคที่มีเพศ อายุ และระดับการศึกษา ต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ ในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภค ที่มีอายุ ต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 2) ผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านราคา และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้บริโภคที่มีอาชีพต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1.....2.....

Independent study title : Factors that influenced computer buying are consumers at Bang Sue District, Bangkok.

Researcher : Mr. Prok Chuchan. Degree Master of Business Administration (General management). Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors : 1) Assoc.Prof.Prasana Sorapetpisai 2) Dr.Chanthwan Soonsawad Academic year: 2009. 69 pp. Keywords: buying, computer, Bang Sue District.

Abstract

The objective of this research is to study and compare the influences on consumer computer buying at Bang Sue District, Bangkok, classified by demographic characteristics. The sample in this research was 169 people who purchased computers at Bang Sue District, Bangkok. The research questionnaire was used as a research tool. Data were analyzed by using frequency percentage, mean, standard deviation, t-test and analysis of variance.

The findings revealed that consumers have several factors overall that influenced computer buying. All factors influencing computer buying and the comparison results classified by population characteristics are 1) The consumers with different gender, age and education overall had no significant difference in opinions to buy computer, and considered item by item, factors had significant difference level at 0.05. 2) The consumers with different salary (the average revenue per month), and occupation had an opinion to buy computers had overall significant difference level at 0.01, and considered item by item. The price of computer and distribution opportunity influenced computer buying for the consumers with different salary had significant difference level at 0.01. And the promoting market influenced computer buying for the consumers with difference occupation had significant difference level at 0.05.

Student's signature.....

Independent study advisors' signature 1. 2.....