

## บรรณานุกรม

- กิจจะพันธ์ กตเวที. (2556). การตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการศูนย์บริการล้างบำรุงรักษารถยนต์ร้านโชว์คาร์ จังหวัดปทุมธานี. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- กิตติ รวีกันต์. (2547). ความคิดเห็นของพนักงานบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด ที่มีต่อองค์กรหลังการแปลงสภาพ. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- กิตติ สุทธิสัมพันธ์. (2542). ความคิดเห็นของตัวแทนออกของต่อพิธีการศุลกากรในการนำสินค้าเข้าจากต่างประเทศ ศึกษากรณีการนำเข้าทางสำนักงานศุลกากรท่าอากาศยานกรุงเทพ. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เขมทัต บุญวัฒน์. (2555). ความคาดหวังของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้บริการร้านคาร์แคร์ ในเขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิตตินันท์ นันทไพบลูย์. (2551). จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์ และคณะ. (2544). เจตคติและความพึงพอใจในการบริการ. นนทบุรี: มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช.
- จิรพร สุเมธีประสิทธิ์. (2547). กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาวิชาการ.
- จิรายุ ทรัพย์สิน. (2540). ความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร: ศึกษาเฉพาะกรณีนิสิตปริญญาตรี คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นัตยาพร เสมอใจ. (2549). การจัดการและตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- นัตยาพร เสมอใจ และ มัทนียา สมมิ. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2548). การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: ส.เอเชียเพรส (1989).
- ชิน ช่างวิทวัส. (2554). ปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านคาร์แคร์ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น. รายงานการศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ดารา ทีปะปาล. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองสาส์น.

ชนันต์ชัย นพแก้ว. (2544). **โครงการเปลี่ยนเส้นทางชีวิตเกษียณก่อนกำหนด: กรณีศึกษาเฉพาะ**  
**ข้าราชการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต**  
**มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.**

พุทธมาศ บำเหน็จพันธ์. (2549). **ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการของรถไฟฟ้ามหา**  
**นคร สายเฉลิมรัชมงคล. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต**  
**มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.**

เพทาย เมืองมา. (2554). **พฤติกรรมของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการใช้บริการธุรกิจ**  
**คาร์แคร์. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย**  
**เชียงใหม่.**

มันทวิชญ์ ชนมพร. (2554). **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการ ของร้าน**  
**คาร์แคร์เอฟเอส 22. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต**  
**มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**

ยุทธพงศ์ นกขมื่น. (2555). **ความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการร้านใหม่คาร์แคร์ ตำบลราชาเทวะ**  
**จังหวัดสมุทรปราการ. งานนิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.**

ยุพาวรรณ วรณวานิชย์. (2548). **การจัดการการตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: แสงดาว.**

วัชรภรณ์ สุริยาภักดิ์. (2546). **วิจัยธุรกิจยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.**

วิเชียร วงศ์ณิชากุล. (2543). **หลักการตลาด. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.**

วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2548). **การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.**

ศิรนา อังสุภฤกษ์. (2554). **พฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ของเจ้าของรถยนต์นั่งส่วนบุคคลใน**  
**จังหวัดชลบุรี. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย**  
**สุโขทัย ธรรมมาธิราช.**

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). **หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: วิถีชีวิตพัฒนา.**

\_\_\_\_\_. (2546). **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ไดมอนด์ บิส**  
**ซิเนส เวิร์ด.**

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและ**  
**ไซเท็กซ์.**

\_\_\_\_\_. (2543). **หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.**

สมชาติ กิจยรรยง. (2546). **หลักการบริการ. กรุงเทพมหานคร: ม.ป.ท.**

- ศิริอร วิชชาวุธ. (2544). **จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุบัญญัติ ไชยชาญ. (2543). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: พี.เอ.ลิฟวิ่ง.
- สุโท เจริญสุข. (2555). **หลักจิตวิทยาและพัฒนาการของมนุษย์**. กรุงเทพมหานคร: แพรววิทยา.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2544). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- \_\_\_\_\_. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุทัย หิรัญโต. (2543). **การปกครองท้องถิ่น**. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.
- Best, John. W. (1977). **Research in education**. (3<sup>rd</sup> ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Best, John. W. and Kahn, James. V. (1998). **Research in education**. (8<sup>th</sup> ed.). Singapore: Allyn and Bacon.
- Foster, G. (1973). **Traditional Societies and Technological Change**. New York: Harper and Row.
- Good, C.V. (1973). **Introduction to sensation / Perception**. New Jersey: Prentice - Hall.
- Harris, Mary B. (1998). **Basic statistics for behavioral science research**. (2<sup>nd</sup> ed.). Singapore: Allyn and Bacon.
- Hurlock, E. (1995). **Adolescent development**. New York: McGraw – Hill.
- Krejcie, Robert. V. and Morgan, Earyle. W. (1970). **Educational and psychological measurement**. New York: McGraw-Hill.
- Millett, John. D. (1954). **Management in the public service : the quest for effective performance**. New York: McGraw-Hill.
- Remmers, H.H. (1972). **Introduction to opinion and attitude measurement**. New York: Harper & Brothers.
- Webster. (1999). **Webster's new world dictionary**. New York: Compact School.