



ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอางของนักศึกษาหญิงใน  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ พื้นที่ศาลายา จังหวัดนครปฐม

นางสาวอำภาพร ชยะสุนทร

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)

โครงการบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2558

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอางของนักศึกษาหญิงใน  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ พื้นที่สาธิต จัหวัดนครปฐม

นางสาวอำภาพร ชยะสุนทร

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)

โครงการบัณฑิตศึกษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2558

**Factors Influencing Cosmetic Purchasing Behavior of Female Students of  
Rajamangala University of Technology Rattanakosin, Salaya Area, Nakhon  
Pathom Province**

**Miss Umpaporn Chayasontorn**

Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for  
The Degree of Master of Business Administration (General Management)  
Graduate School  
Dhomburi Rajabhat University  
2015