

บรรณานุกรม

- กอบแก้ว มะหะหมัด. (2552). พฤติกรรมและปัจจัยในการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางสมุนไพรที่เป็น
สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. งานนิพนธ์ปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- กิตติวิทย์ คงบุญรักษ์. (2553). ทักษะและพฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอางของผู้ชาย. การศึกษาอิสระ
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- เกศริน โฉมตระการ. (2551). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์
OTOP ของผู้บริโภค จังหวัดสมุทรปราการ. งานนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- ฉวีวรรณ บุผาสนและคณะ. (2551). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
เครื่องสำอาง ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ การศึกษาค้นคว้าอิสระ
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ฉัตยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมิ. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ชูดา จิตติพิทักษ์. (2525). พฤติกรรมศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : สารมวลชน.
- ฉัญฐ์ชนิน พิเชฐศิลป์ (2554). พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าสำหรับสุภาพบุรุษของผู้บริโภค
ในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). พฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- _____. (2546). การตลาด-กลไกโลกกว้าง. กรุงเทพมหานคร : ประชุมช่าง.
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. (2554). การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ปณิศา ลัญจนาพันธ์. (2548). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ธรรมสาร.
- ปภาวี สืบจากอง. (2553). การศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องสำอางชะลอวัยสำหรับผิวหน้าของ
ผู้หญิงอายุ 30-60 ปี ในกรุงเทพมหานคร. การศึกษาอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- ประชุม รอดประเสริฐ. (2539). นโยบาย แผนหลักและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร : เนติกุล.

- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2527). การศึกษาพฤติกรรมสุขภาพ. ในเอกสารประกอบประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องพฤติกรรมการกินของคนไทย. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยมหิดล.
- _____. (2536). พฤติกรรมศาสตร์ พฤติกรรมสุขภาพและสุขศึกษา. กรุงเทพมหานคร : เจ้าพระยาการพิมพ์.
- ปรีชา ปันธุระ. (2539). จิตวิทยาการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ชรรมสาร.
- ปิติวัฒน์ สะสม. (2553). ความคิดเห็นของผู้บริโภคในจังหวัดนครศรีธรรมราชที่มีต่อผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพรจากธรรมชาติยี่ห้อพีรมณ์. การศึกษาอิสระปริญญาการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิไล.
- พัฒนชิตา ภัทรคำประสิทธิ์. (2555). พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอาง แรนต์ใหม่ของผู้บริโภคในเขตอ.เมือง จ.ชลบุรี. งานนิพนธ์ปริญญาการจัดการ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ไพลิน สัมฤทธิ์พันธุ์สุข. (2555). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องสำอางประเภทตกแต่ง สีส้นบนใบหน้าที่มีราคาสูงของผู้หญิงในเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- ภัทรา ลพค้าเลิศ. (2552). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลและ อนามัยผิวสำหรับผู้ชาย ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. งานนิพนธ์ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ยศสวัสดิ์ อยู่สนิท. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรบำรุงผิวหน้า โครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ยุทธนา ชรรมเจริญ. (2530). ประมวลสาระชุดวิชาการวิเคราะห์วางแผนและควบคุมทางการตลาด. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- โยธิน ศันสนยุทธ และจุมพล พูลภัทรชีวิน. (2542). จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์ส่งเสริม วิชาการ.
- วรรดา อภิวัดน์ชยางกุล. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าของผู้หญิง ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร. การศึกษาอิสระ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- วิชัย โสสุวรรณจินดา. (2535). ความลับองค์การ. กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). **นโยบายธุรกิจ การบริหารเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพมหานคร : ชีระฟิล์มและ
ไชเท็กซ์.
- _____. (2541). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : ดวงกมลสมัย.
- _____. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร : ธรรมสาร.
- สิวฤทธิ พงศกรรังศิลป์. (2547). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: ท็อป.
- สุพุกษา ท่าสระ. (2551). **พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางสมุนไพรของประชาชน
ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. งานนิพนธ์ปริญญาการจัดการทั่วไปมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- สมยศ นาวิการ. (2539). **การตัดสินใจของผู้บริหาร**. กรุงเทพมหานคร: บุรณาการพิมพ์.
- สิทธิโชค วรานุสันติกุล. (2529). **การจัดการพฤติกรรมมนุษย์**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัย
ศิลปากร.
- สุดาพร กุณฑลบุตร. (2549). **หลักการตลาด-สมัยใหม่**. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุริยะ คำปวง. (2545). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงของผู้บริโภคจากสถานีบริการ
น้ำมันของสหกรณ์ในจังหวัดสุโขทัย**. การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- สุริพร มลิวงส์ (2553). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรของ
ผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี**. งานนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์มและ
ไชเท็กซ์.
- _____. (2542). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : ชีระฟิล์มและไชเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : บัณฑิต.
- อรจิรา เกตุลอย. (2548). **พฤติกรรมของสตรีวัยทำงานต่อการซื้อเครื่องสำอางในเขต
กรุงเทพมหานคร**. งานนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- Best, John W. (1977). **Research in education**. (3rd ed.). New Jersey : Prentice-Hall.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education** (8th ed.). Singapore : Allyn and
Bacon.
- Boone, L.E. & Kurtz, D.L. (1989). **Comtemporary Marketing** (6th ed.). Hinsdale : The Dryden.

Cambell, Roald F. (1993). **Introduction of Eduction Administration**. Boston : Allyn and Bacon.

Harris, Mary. B. (1998). **Basic statistics for behavioral science research**. (2thed). Singapore :
Allyn and Bacon.

Kotler, Philip. (1997). **Marketing Management. Analysis planning emplementation and control**. Englewood Cliff : Prentice-Hall.

_____. (2003). **Marketing Management**. Englewood Cliff : Prentice-Hall.

Krejcic, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and psychological measurement**.
New York : McGraw-Hill.

Peter, J. Paul and James H. Donnelly. (2001). **Marketing Management Knowledge and Skills**.
Boston : McGraw-Hill.

Putti, J.M (1987). **Management : a Function approach**. Singapore : McGraw-Hill.

Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie Lazar. (2004). **Customer Behavior**. (8th ed.). New Jersey :
Prentice-Hall.

Simon, Herbert A. (1960). **The New Science of Management Decision**. New York : Harper and
Row.

Staton, William J. and Futrell, Charlse. (1987). **Fundamental of Marketing**. New York :
McGraw-Hill.

Website <http://jantima-117.blogspot.com/2008/08/blog-post.html>.

Website http://www.baanjommyut.com/library_2/extension-1/cosmetics/04.html.