

บรรณานุกรม

- กรมการขนส่ง . (2557) . **กลุ่มสถิติการขนส่ง กองแผนงาน . กรมการขนส่งทางบก .**
- กฤษติกา คงสมพงษ์ . (2550) . **Modern Marketing .** กรุงเทพมหานคร : เนชั่นมัลติมีเดียกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) .
- กุลธิรา บัณฑิต . (2550) . **ความมุ่งมั่นในการให้บริการของพนักงานศูนย์เอไอเอสในเขต กรุงเทพมหานคร .** วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง .
- จันทจร กออิสรานุกาพ . (2547) . **หลักการตลาด โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ . (online) .**
Available : <http://202.129.53.76/junthajon/chapter4.html> . (20 กรกฎาคม 2551) .
- นิตยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมิ . (2546) . **พฤติกรรมผู้บริโภค . (พิมพ์ครั้งที่ 2) .**
กรุงเทพมหานคร : เอ็กซ์เปอร์เน็ทจำกัด .
- นิตยาพร เสมอใจ . (2550) . **พฤติกรรมผู้บริโภค .** กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น .
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ . (2546) . **การตลาดบริการ .** กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น .
- ธงชัย สันติวงษ์ . (2546) . **พฤติกรรมผู้บริโภค . (พิมพ์ครั้งที่ 2) .** กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช .
- วิลาสินี พิมพ์ไพบูลย์ . (2544) . **ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความภักดีต่อตราสินค้า .**
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .
- วีระพงษ์ หอนิรันดร์พงศ์ . (2554) . **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใหม่ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครฝั่งตะวันตกของแม่น้ำเจ้าพระยา .** การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร .
- ศรัณยู ชนะ . (2555) . **พฤติกรรมการเลือกซื้อรถยนต์กระบะที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีเพื่อการพาณิชย์ของ
ผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ .** การค้นคว้าแบบอิสระปริญญา
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ . (2541) . **กลยุทธ์การตลาด .** กรุงเทพมหานคร : เพชรจรัสแสง .
- _____ . (2546) . **การบริหารการตลาดยุคใหม่ .** กรุงเทพมหานคร : ธรรมสาร .
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ . (2547) . **หลักการตลาด .** กรุงเทพมหานคร : ท็อป .

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ศิริลี อินทรวัตร . (2555) . ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลขนาดเล็ก ในเขตเมือง จังหวัดเชียงใหม่ . การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .
- สมจิตร ล้วนจำเริญ . (2541) . พฤติกรรมผู้บริโภค . กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช .
- ลำอังก์ งามวิษา . (2543) . การบริหารการตลาด . กรุงเทพมหานคร : โอ . เอส . พรินติ้ง เฮ้าส์ .
- สุชิน นະตาปา . (2541) . หลักการตลาด . กรุงเทพมหานคร : ฟิสิกส์เซ็นเตอร์ .
- สุบิน ชมดวง . (2553) . พฤติกรรมในการเลือกซื้อรถยนต์ใหม่ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ . การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .
- สุวสา ชัยสุรัตน์ . (2537) . หลักการตลาด . กรุงเทพมหานคร : ภูมิบัณฑิตการพิมพ์ .
- เสรี วงษ์มณฑา . (2548) . พฤติกรรมผู้บริโภค . กรุงเทพมหานคร : A.N . การพิมพ์ .
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล . (2546) . การบริหารการตลาด . (ฉบับมาตรฐาน) . กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ .
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล , และดลยา จาตุรงค์กุล . (2550) . พฤติกรรมผู้บริโภค . (พิมพ์ครั้งที่ 8) . กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ .
- อัญธิกา อินเงิน . (2553) . ความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการในการซื้อรถยนต์ที่ศูนย์จำหน่ายรถยนต์โตโยต้า นนทบุรี . ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ .
- Best , John W . (1997) . **Research in education** . (3rd ed .) . New Delhi : Prentice Hall .
- Best , John W . and Kahn , James V . (1998) . **Research in education** . (8th ed .) . Singapore : Allyn and Bacon .
- Blythe , J . (1997) . **The essence of consumer behavior** . Great Britain : Prentice Hall .
- Engle J . F . Kollant D . T . , and Blackwell , Roger D . (1993) . **Consumer Behavior** . Chicago : Holt , Rinehart and Winston .
- Engle , Jame F . , Roger D . Blackwell and T . Kollant . (1993) . **Consumer Behavior** . (6th ed .) . Chicago : Dryden .

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Harold J . Leavitt , and Homa Bahrami . (1964) . **Managerial Psychology : Managing Behavior in Organizations** . (5th ed .) . Chicago : University of Chicago .
- Hawkins , Del I . , Best, Roger J . , and Coney , Kenneth A . (2001) . **Consumer behavior : Building marketing strategy** . (8th ed .) . New York , NY : Mc Graw - Hill .
- Kotler , Phillip . (2003) . **Marketing Management** . (11th ed .) . Upper Saddle River , NJ : Prentice Hall .
- Krejcie , Robert V . and Morgan , Earyle W . (1970) . **Educational and psychological measurement** . New York : Mc Graw - Hill .
- Lovelock , Christopher . H . & Wright , L . (1999) . **Principles of service marketing and management** . Upper Saddle River . NJ : Prentice Hall .