

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยจูงใจที่มีต่อการบริหารจัดการของพนักงานบริษัท โอบอ้อมอุตสาหกรรม (1994) จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาปัจจัยจูงใจที่มีต่อการบริหารจัดการของพนักงานบริษัท โอบอ้อมอุตสาหกรรม (1994) จำกัด และเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยจูงใจที่มีต่อการบริหารจัดการของพนักงาน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยมีขั้นตอน ดังนี้

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### 1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ พนักงานบริษัทโอบอ้อมอุตสาหกรรม (1994) จำกัด

จำนวน	300	คน
-------	-----	----

##### 2. กลุ่มตัวอย่าง

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้จากตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครจซีและมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970, p.608) ทำการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (stratified random sampling) จำแนกประชากรตามตำแหน่งงาน จากนั้นจึงใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (simple random sampling) ในแต่ละตำแหน่งของกลุ่มตัวอย่าง ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 169 คน

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามที่สามที่สร้างขึ้น โดยมีขั้นตอนตามลำดับ ดังนี้

1. การศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. การจัดทำโครงสร้างของแบบสอบถามให้มีเนื้อหาครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย แบบสอบถามมี 2 ตอน คือ

2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระยะเวลาปฏิบัติงาน และตำแหน่งงาน

2.2 ปัจจัยจูงใจที่มีต่อการบริหารจัดการของพนักงาน 5 ด้าน คือ ด้านความสำเร็จของงาน ด้านการได้รับการยอมรับนับถือ ด้านลักษณะงานที่ปฏิบัติ ด้านความรับผิดชอบ และด้านความก้าวหน้าในงาน จำนวน 30 ข้อ ลักษณะของแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ของลิเคิร์ต (Likert)

3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์ได้ตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหากับวัตถุประสงค์ของการวิจัย เป็นการศึกษาความเที่ยงตรง (validity) ของแบบสอบถามแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ได้คำถามชัดเจน สามารถสื่อความหมายได้ตรงประเด็นและเหมาะสมยิ่งขึ้น

4. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับพนักงานที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย จำนวน 30 คน แล้วนำข้อมูลมาหาค่าความเชื่อมั่น (reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่น = 0.8377

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ขอความร่วมมือจากพนักงานทุกแผนกของบริษัท โอบอ้อมอุตสาหกรรม (1994) จำกัด ในการตอบแบบสอบถาม จำนวน 169 ชุด โดยนำแบบสอบถามไปแจกให้กลุ่มตัวอย่างกรอกข้อมูล และรอรับคืนแบบสอบถามด้วยตนเอง ได้แบบสอบถามคืนมาจำนวน 160 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 94.67

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม จะนำมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ทุกชุด และนำมาลงรหัส ประมวลผลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป หากความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ F-test ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ความถี่และร้อยละ
2. วิเคราะห์ปัจจัยจูงใจที่มีต่อการบริหารจัดการของพนักงานบริษัท โอบอ้อมอุตสาหกรรม (1994) จำกัด โดยใช้ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

3. เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของคะแนนปัจจัยจูงใจที่มีต่อการบริหารจัดการของพนักงาน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยใช้ t-test และ F-test

4. เปรียบเทียบพหุคูณ เพื่อทดสอบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของคะแนนปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการบริหารจัดการของพนักงาน จากผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน โดยใช้วิธี Least Significant Difference (LSD)

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี