

ชื่อการค้นคว้าอิสระ คุณลักษณะของมัคคุเทศก์นำเที่ยวต่างประเทศที่พึงประสงค์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย
ผู้วิจัย นายโรจนา ลิ้มสกุลวานิจ ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผศ.ดร.ยุวลักษณ์ เวชวิทยาลัง 2) รศ.ปรีชา วัฒนาทิพย์ธำรงค์
ปีการศึกษา 2552 จำนวน 131 หน้า คำสำคัญ คุณลักษณะมัคคุเทศก์ เที่ยวต่างประเทศ

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาคุณลักษณะของมัคคุเทศก์นำเที่ยวต่างประเทศที่พึงประสงค์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย 2) เปรียบเทียบคุณลักษณะของมัคคุเทศก์นำเที่ยวต่างประเทศที่พึงประสงค์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ จำนวน 240 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า 1) นักท่องเที่ยวชาวไทย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของมัคคุเทศก์นำเที่ยวต่างประเทศที่พึงประสงค์ ด้านความรู้ของมัคคุเทศก์ ด้านความสามารถของมัคคุเทศก์ และด้านคุณสมบัติของมัคคุเทศก์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.26) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ ด้านคุณสมบัติของมัคคุเทศก์ ด้านความสามารถของมัคคุเทศก์ และด้านความรู้ของมัคคุเทศก์ (ค่าเฉลี่ย = 4.44, 4.23 และ 4.11 ตามลำดับ) 2) ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของมัคคุเทศก์นำเที่ยวต่างประเทศที่พึงประสงค์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของมัคคุเทศก์นำเที่ยวต่างประเทศที่พึงประสงค์ ในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพ ระดับการศึกษา และสถานภาพสมรส ต่างกัน มีความคิดเห็น ด้านความรู้ของมัคคุเทศก์ ด้านคุณสมบัติของมัคคุเทศก์ (จรรยาบรรณ/จริยธรรม) และด้านคุณสมบัติของมัคคุเทศก์ (มนุษยสัมพันธ์) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01, 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1.....2.....

Independent study title Characteristics of Outbound Tourist Guides Required by Thai Tourists.

Researcher Mr. Rotchana Limsakunwanich. Degree Master of Business Administration (General Management).
Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors. 1) Asst. Prof. Dr. Yuwalak
Vejwittayaklung 2) Assoc. Prof. Preecha Wattanatiphumrong. Academic year : 2009. 131 pp.
Keywords: characteristics of guides, overseas tour.

Abstract

The objectives of the research were 1) To study about characteristics of outbound tourist guides required by Thai tourists, 2) To compare these characteristics of outbound tourist guides required by Thai Tourists, classified based on demographic characteristics. The samples were 240 Thai tourists going to tour abroad. The tool used in the research was questionnaire. The collected data was analyzed through frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, and analysis of variance.

The results indicated that 1) The general opinion which Thai tourist had about the required characteristics of outbound tourist guides in aspect of knowledge, abilities, qualification was at the high level (mean = 4.26). When considered in each aspect, the result showed that every aspect was at the high level either, arranged in descending order as following; qualification, abilities, and knowledge (mean = 4.44, 4.23, 4.11 respectively). 2) Result of opinion comparison about characteristics outbound tourist guides required by Thai tourists, classified based on demographic characteristics, the result showed that the general opinion from Thai tourists classified based on demographic characteristics, was not different at statistical significant level. However, when considered in each aspect, the result showed that the opinions from Thai tourists in different occupations, education levels, marriage status, in view of tourist guides' knowledge, qualification (professional integrity/morality), qualification (human relation) were different at 0.01, 0.05 and 0.01 statistical significant level respectively.

Student's signature.....

Independent study advisors' signature 1.....2.....