

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษา เรื่อง ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง2) สามารถสรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง เรื่อง ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง2) สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 67.70 ส่วนที่เหลือเป็นเพศชายร้อยละ 32.30 มีอายุ 35 ปีถึง 50 ปี ร้อยละ 58.30 รองลงมาอายุต่ำกว่า 35 ปี ร้อยละ 22.90 ระดับการศึกษาปริญญาตรีร้อยละ 53.10 รองลงมาต่ำกว่าปริญญาตรีร้อยละ 44.80 และมีประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้า 1 ปีถึง 5 ปี ร้อยละ 65.60 รองลงมามากกว่า 5 ปี ร้อยละ 22.90

2. ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2)

ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.62 และเมื่อพิจารณารายด้าน ได้ผลดังนี้

ด้านสภาพแวดล้อม

ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) ด้านสภาพแวดล้อม อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.84 เมื่อพิจารณาแต่ละข้อคำถามพบว่า ปัญหาที่อยู่ในระดับปานกลาง คือ ความครบถ้วนและเพียงพอในการให้บริการของผู้บริหารตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.02 รองลงมาคือ อำนาจซื้อของลูกค้าลดลง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.98

ด้านทำเลที่ตั้งและร้านค้า

ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) ด้านทำเลที่ตั้งและร้านค้า อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.58 เมื่อพิจารณาแต่ละข้อคำถามพบว่า ปัญหาที่อยู่ในระดับปานกลาง คือ ความเหมาะสมของทำเลที่ตั้ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.69 รองลงมาคือ ความคุ้มค่าในการใช้พื้นที่ภายในร้าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.61

ด้านการตลาด

ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) ด้านการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.65 เมื่อพิจารณาแต่ละข้อคำถามพบว่า ปัญหาที่อยู่ในระดับปานกลาง คือ ความเพียงพอของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.84 รองลงมาคือ สินค้าราคาสูงขายยาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.77

ด้านบุคลากร

ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) ด้านบุคลากร อยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.36 เมื่อพิจารณาแต่ละข้อคำถามพบว่า ปัญหาที่อยู่ในระดับน้อย คือ ความเพียงพอของจำนวนพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.49 รองลงมาคือ ความรู้ในการปฏิบัติงานของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.48

ด้านการเงิน

ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) ด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.66 เมื่อพิจารณาแต่ละข้อคำถามพบว่า ปัญหาที่อยู่ในระดับปานกลาง คือ การควบคุมต้นทุนในการดำเนินงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.98 รองลงมาคือ เงินทุนหมุนเวียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.86

3. การเปรียบเทียบปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยทำการทดสอบสมมติฐานด้วยวิธี t-test สำหรับตัวแปรอิสระที่มี 2 กลุ่ม และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) สำหรับตัวแปรอิสระที่มี 3 กลุ่มขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้าแตกต่างกัน มีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) ในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณารายด้านของปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาด

ธนบุรี (สนามหลวง 2) ด้านบุคลากร จำแนกตามเพศที่แตกต่างกัน มีปัญหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และผู้ตอบแบบสอบถาม มีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี (สนามหลวง 2) ด้านการเงิน จำแนกตามประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้าที่แตกต่างกัน มีปัญหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

การอภิปรายผล

การวิจัยเรื่องปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี (สนามหลวง 2) อภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

1. จากการศึกษา ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี (สนามหลวง 2) ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของไพศาล รวีรัชชัย (2546, หน้า 125) ศึกษาเรื่องการศึกษาสภาพปัญหาและปัจจัยเกี่ยวกับการดำเนินงานร้านค้าปลีกและค้าส่งสมัยใหม่ที่มีผลต่อร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขตภาคเหนือ ผลการศึกษพบว่าสภาพปัญหาของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขตภาคเหนือในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ดังนี้

1.1 ด้านสภาพแวดล้อม มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีปัญหาเกี่ยวกับความครบถ้วนและเพียงพอในการให้บริการของผู้บริหารตลาด รองลงมาคืออำนาจซื้อของลูกค้าลดลง

1.2 ด้านทำเลที่ตั้งและร้านค้า มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีปัญหาเกี่ยวกับความเหมาะสมของทำเลที่ตั้ง รองลงมาคือ ความคุ้มค่าในการใช้พื้นที่ภายในร้าน

1.3 ด้านการตลาด มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีปัญหาเกี่ยวกับความเพียงพอของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รองลงมาคือ สินค้าราคาสูงขายยาก

1.4 ด้านบุคลากร มีปัญหาอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีปัญหาเกี่ยวกับ ความเพียงพอของจำนวนพนักงาน รองลงมาคือ ความรู้ในการปฏิบัติงานของพนักงาน

1.5 ด้านการเงิน มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีปัญหาเกี่ยวกับการควบคุมต้นทุนในการดำเนินงาน รองลงมาคือ เงินทุนหมุนเวียน

ซึ่งสอดคล้องกับ ผลการวิจัยของไพศาล รวีรัชชัย (2546, หน้า 125) ศึกษาเรื่องการศึกษาสภาพปัญหาและปัจจัยเกี่ยวกับการดำเนินงานร้านค้าปลีกและค้าส่งสมัยใหม่ที่มีผลต่อ

ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขตภาคเหนือ และสอดคล้องกับผลการวิจัยของไววิทย์ นรพัลลภ (2546: บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง การดำเนินงานและปัญหาของร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ และสอดคล้องกับผลการวิจัยของฉัฐกามาศ พลศรี(2549: บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง กลยุทธ์ การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัด อุบลราชธานี และสอดคล้องกับผลการวิจัยของพนิดา ฝึกแก้ว (2549, หน้า 71-72) ศึกษาเรื่อง การดำเนินงานและปัญหาของร้านค้าปลีกขนาดเล็กในกิ่งอำเภอภูพานยาว จังหวัดพะเยา

ดังนั้นจึงอภิปรายผลว่า ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) อยู่ในระดับปานกลาง และมีปัญหาล้ำกับร้านค้าปลีกขนาดเล็กอื่นๆ คือ อำนาจซื้อของลูกค้าลดลง ความเหมาะสมของทำเลที่ตั้ง ความเพียงพอของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ความรู้ในการ ปฏิบัติงานของพนักงาน เงินทุนหมุนเวียน และการควบคุมต้นทุนในการดำเนินงาน

2. จากการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกใน ตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้าที่ แตกต่างกัน มีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) ในภาพรวม ไม่แตกต่าง กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

เมื่อพิจารณารายด้านของปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาด ชนบุรี (สนามหลวง 2) ด้านบุคลากร จำแนกตามเพศที่แตกต่างกัน มีปัญหาแตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และผู้ตอบแบบสอบถาม มีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาด ชนบุรี (สนามหลวง 2) ด้านการเงิน จำแนกตามประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้าที่แตกต่างกัน มี ปัญหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

ดังนั้นจึงอภิปรายผลว่า ถึงแม้ว่าผู้ประกอบการร้านค้าจะมีข้อมูลส่วนบุคคลแตกต่างกัน ก็มีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน แต่ถ้า พิจารณารายด้านของปัญหาการบริหารร้านค้าปลีก พบว่า ผู้ประกอบการที่มีเพศต่างกัน จะมีปัญหา การบริหารด้านบุคลากรต่างกัน สาเหตุอาจมาจากคุณลักษณะเฉพาะของแต่ละเพศมีความแตกต่าง กัน ส่วนผู้ประกอบการร้านค้าที่มีประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้าที่แตกต่างกัน จะมีปัญหาด้าน การเงินแตกต่างกัน สาเหตุอาจมาจากประสบการณ์การเปิดร้านของผู้ประกอบการ มีความเกี่ยวข้องกับ การควบคุมต้นทุนในการดำเนินงานและการบริหารเงินทุนหมุนเวียน

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่อง ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) มีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ผู้บริหารตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) ควรเพิ่มการให้บริการแก่ผู้ประกอบการร้านค้าให้ครบถ้วนและเพียงพอ เช่น มีการประชาสัมพันธ์สถานที่ขายสินค้าประเภทต่างๆ ให้ผู้บริโภครู้ที่มาซื้อสินค้าให้ทราบ จัดตกแต่งพื้นที่ที่เป็นมุมอับเพื่อดึงดูดความสนใจลูกค้า หรือมีกิจกรรมทางการตลาดเพื่อดึงลูกค้ามาพื้นที่ที่ลูกค้าไม่ค่อยเดิน เป็นต้น
2. ผู้บริหารตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) ควรพิจารณาปรับปรุงระเบียบต่างๆ ให้เหมาะสมมากขึ้น เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการร้านค้าได้ดำเนินงานคล่องตัวยิ่งขึ้น เช่น ปรับปรุงการเก็บค่าใช้จ่ายการเช่าพื้นที่ขาย เป็นต้น
3. ผู้ที่เกี่ยวข้องควรให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าเกี่ยวกับ การจัดและตกแต่งร้านให้สวยงาม การใช้พื้นที่ขายอย่างคุ้มค่า เทคนิคการกำหนดราคา และการจัดการทางการเงิน เป็นต้น
4. ผู้ที่เกี่ยวข้องควรให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับการจัดหาเงินทุน และจัดหาแหล่งทรัพยากรการผลิตที่มีราคาถูก ให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้า
5. การให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านบุคลากรและด้านการเงินแก่ผู้ประกอบการร้านค้า ควรพิจารณาความแตกต่างของผู้ประกอบการร้านค้าทางด้านเพศ และประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้า ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการร้านค้าเกี่ยวกับความช่วยเหลือและบริการต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางการให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการร้านค้าให้มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น
2. ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการร้านค้าประสบความสำเร็จ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการร้านค้าต่อไป
3. ควรศึกษาเปรียบเทียบปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดอื่นๆ ที่มีลักษณะคล้ายกัน เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนาการบริหารตลาดต่อไป
4. ควรศึกษาปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) ในเชิงลึก เพื่อให้ทราบปัญหาโดยละเอียด
5. ควรศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการร้านค้าพัฒนากลยุทธ์ของร้านให้สอดคล้องกับความต้องการซื้อของผู้บริโภคต่อไป