

บรรณานุกรม

- กรุงเทพมหานคร. สำนักงานตลาด. (2552). แผนภูมิการแบ่งส่วนการบริหารของสำนักงานตลาด
กรุงเทพมหานคร. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 20 พฤษภาคม 2552, จาก <http://www.bangkok.go.th/market/>
- กรุงเทพมหานคร. สำนักงานตลาด. (2552). โครงสร้างการบริหาร. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 20
พฤษภาคม 2552, จาก <http://www.bangkok.go.th/market/>
- กรุงเทพมหานคร. สำนักงานตลาด. (ม.ป.ป.). แผนผังโซนพื้นที่ขาย. กรุงเทพมหานคร: อัดสำเนา.
คนกันเอง. (2551). ตลาดชนบุรี หรือตลาดนัดชนบุรี หรือ สนามหลวง 2. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 20
พฤษภาคม 2552, จาก <http://www.thai-tour.com/wb/view>
- นัฐธกามาศ พลศรี. (2549). กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ในเขต
เทศบาลนครอุบลราชธานี. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 20 พฤษภาคม 2552, จาก
<http://tdc.thailis.or.th/>
- สุสติ รุมาคม. (2538). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: ฟิสิกส์เซ็นเตอร์.
- พนิดา พักแก้ว. (2549). การดำเนินงานและปัญหาของร้านค้าปลีกขนาดเล็กในกิ่งอำเภอภูมามาย
จังหวัดพะเยา. การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงราย.
- ไพศาล ริวรงค์ชัย. (2546). การศึกษาสภาพปัญหาและปัจจัยเกี่ยวกับการดำเนินกิจการร้านค้าปลีกและ
ค้าส่งสมัยใหม่ที่มีผลต่อร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขตภาคเหนือ. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ
20 พฤษภาคม 2552, จาก <http://tdc.thailis.or.th/>
- กรทิพย์ นิลมณี. (2545). ผลกระทบต่อร้านค้าปลีกรายย่อย จากการเข้ามาของดิสเคาน์สโตร์ในเขต
อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
วลัยลักษณ์.
- เยาวกุล เกียรติสุนทร. (2546). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพมหานคร: อัดสำเนา.
- ยุวดี มหาศักดิ์พันธ์. (2545). ผลกระทบต่อร้านค้าปลีกรายย่อย จากการเข้ามาของดิสเคาน์สโตร์ใน
เขตเมือง จ.สุราษฎร์ธานี. การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.

- รวีพร คุณเจริญไพศาล. (2549). การกระจายช่องทางการตลาดและลอจิสติกส์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไววิทย์ นรพัลลภ. (2546). การดำเนินงานและปัญหาของร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- วิโรจน์ วิชาสวรรค์โยธิน. (2538). ฝ่าทางตันธุรกิจค้าปลีก. กรุงเทพมหานคร: คู่แข่ง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2546). การบริหารการค้าปลีก. กรุงเทพมหานคร: ชรรวมสาร.
- สุกัญญา อินทะโชติ. (2545). ผลกระทบต่อร้านค้าปลีกรายย่อย จากการเข้ามาของดิสเคาน์สโตร์ ในเขต อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช. การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- สาคร สุขศรีวงศ์. (มปป.). การจัดการจากมุมมองนักบริหาร. กรุงเทพมหานคร: จี.พี.ไซเบอร์-พริ้นท์.
- สมชาย หิรัญกิตติ. (2542). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพมหานคร: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สุนา อยู่โพธิ์. (2539). การค้าปลีก. กรุงเทพมหานคร: ชวนพิมพ์.
- สรารวรรณ เรื่องกัลป์วงศ์. (2549). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร: อัดสำเนา.
- สุวิมล แม้นจริง. (2546). การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- Best, John W. (1977). **Research in education**. (3rd ed.). New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Phillip. (2003). **Marketing Management**. (11th ed.). New Jersey : Pearson Education.
- Kumton. (2552). **ไปดูปลาสนามหลวงสองมา** [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 20 พฤษภาคม 2552, จาก www.oknation.net/blog/Mirror/2007/08/25/entry-1