

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2)

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏชนบุรี จึงใคร่ขอความร่วมมือจากทุกท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความจริง เพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ทางวิชาการต่อไป ข้อมูลที่ท่านตอบจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ ผลงานวิจัยจะนำเสนอในภาพรวม

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีก

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงใน หรือช่องว่างตามความเป็นจริงของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

- | | | สำหรับผู้วิจัย |
|-----------------------------------|--|--------------------------|
| 1. เพศ | 1. <input type="checkbox"/> ชาย | <input type="checkbox"/> |
| | 2. <input type="checkbox"/> หญิง | <input type="checkbox"/> |
| 2. อายุ | 1. <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 35 ปี | <input type="checkbox"/> |
| | 2. <input type="checkbox"/> 35 – 50 ปี | <input type="checkbox"/> |
| | 3. <input type="checkbox"/> 50 ปีขึ้นไป | <input type="checkbox"/> |
| 3. ระดับการศึกษา | 1. <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> |
| | 2. <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> |
| | 3. <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> |
| 4. ประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้า | 1. <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ปี | <input type="checkbox"/> |
| | 2. <input type="checkbox"/> 1 – 5 ปี | <input type="checkbox"/> |
| | 3. <input type="checkbox"/> มากกว่า 5 ปี | <input type="checkbox"/> |

ส่วนที่ 2 ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีก

ปัญหา	ระดับปัญหา					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ด้าน สภาพแวดล้อม						<input type="checkbox"/>
1.การแข่งขันในการหาลูกค้า						<input type="checkbox"/>
2.การรบกวนจากร้านค้าใกล้เคียง						<input type="checkbox"/>
3.อำนาจซื้อของลูกค้าลดลง						<input type="checkbox"/>
4.กฎระเบียบของตลาดส่งผลต่อการทำงาน						<input type="checkbox"/>
5.ความครบถ้วนและเพียงพอในการให้บริการของผู้บริหารตลาด						<input type="checkbox"/>
ด้านทำเลที่ตั้งและร้านค้า						
6.ความเหมาะสมของทำเลที่ตั้ง						<input type="checkbox"/>
7.ความสวยงามของร้านค้า						<input type="checkbox"/>
8.ความคุ้มค่าในการใช้พื้นที่ภายในร้าน						<input type="checkbox"/>
9.ความเพียงพอของพื้นที่ขาย						<input type="checkbox"/>
10.ความสะดวกของทางเดินเลือกซื้อสินค้าภายในร้าน						<input type="checkbox"/>
ด้านการตลาด						
11.ความชัดเจนของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย						<input type="checkbox"/>
12.สินค้าที่ขายขาดตลาด						<input type="checkbox"/>
13.สินค้าสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า						<input type="checkbox"/>
14.สินค้าราคาสูงขายยาก						<input type="checkbox"/>
15.ความเพียงพอของสถานที่จัดเก็บและรักษาสินค้า						<input type="checkbox"/>
16.การหาแหล่งซื้อสินค้าดี ราคาถูก						<input type="checkbox"/>
17.ระบบการบริหารสินค้าคงเหลือ						<input type="checkbox"/>
18.ความเพียงพอของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์						<input type="checkbox"/>
19.วิธีการส่งเสริมการขายเพื่อจูงใจลูกค้าให้ซื้อ						<input type="checkbox"/>
ด้านบุคลากร						
20.ความเพียงพอของจำนวนพนักงาน						<input type="checkbox"/>
21.ความรู้ในการปฏิบัติงานของพนักงาน						<input type="checkbox"/>
22.ประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน						<input type="checkbox"/>

ปัญหา	ระดับปัญหา					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
23.ความเหมาะสมของคุณสมบัติพนักงาน						<input type="checkbox"/>
24.ความชัดเจนในหน้าที่งานของพนักงาน						<input type="checkbox"/>
25.ความถี่ในการลาออกของพนักงาน						<input type="checkbox"/>
ด้านการเงิน						
26.ความคุ้มค่าของกำไรจากการขาย						<input type="checkbox"/>
27.ความเพียงพอของเงินลงทุน						<input type="checkbox"/>
28.การควบคุมต้นทุนในการดำเนินงาน						<input type="checkbox"/>
29.เงินทุนหมุนเวียน						<input type="checkbox"/>
30.การจัดเก็บหนี้						<input type="checkbox"/>

ขอขอบพระคุณที่สละเวลาตอบแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – ชื่อสกุล	นายธนศ เสดะจันทน์
วัน เดือน ปี เกิด	5 สิงหาคม 2513
ที่อยู่ปัจจุบัน	1573 ถ.ริมทางรถไฟ แขวงตลาดพลู เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร 10600
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2534	นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
พ.ศ. 2541	นิติเอ็มบีเอ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2537	เจ้าหน้าที่ควบคุมระบบคอมพิวเตอร์ ส่วนปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ฝ่ายคอมพิวเตอร์ ธนาคารมหานคร จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2541	เจ้าหน้าที่จัดหาวัสดุอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ส่วนจัดหาวัสดุอุปกรณ์- คอมพิวเตอร์ ฝ่ายคอมพิวเตอร์ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)