

ชื่อการค้นคว้าอิสระ ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง2)

ผู้วิจัย นายธนศ เสดะจันทน์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
มหาวิทยาลัยราชภัฏชนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ดร.ภัทรา สุชะสุนันท์ 2) ดร.จริญญา กลิ่นจันทร์
ปีการศึกษา 2552 จำนวน 89 หน้า คำสำคัญ ปัญหาร้านค้าปลีก

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง2) 2) เปรียบเทียบปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง2) ของผู้ประกอบการร้านค้า แยกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์เปิดร้านขายสินค้าที่แตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่าง คือผู้ประกอบการร้านค้า จำนวน 192 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) ในภาพรวมทั้ง 5 ด้าน อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกของผู้ประกอบการร้านค้า ด้านสภาพแวดล้อม ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านทำเลที่ตั้งและร้านค้า อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนด้านบุคลากร อยู่ในระดับน้อย 2) ผลการเปรียบเทียบปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกของผู้ประกอบการร้านค้า ที่มีข้อมูลส่วนบุคคลต่างกัน พบว่าผู้ประกอบการร้านค้าที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์เปิดร้านขายสินค้า แตกต่างกัน มีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีก ในภาพรวมทั้ง 5 ด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้ประกอบการร้านค้าที่มี เพศ แตกต่างกัน มีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีก ด้านบุคลากร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และผู้ประกอบการร้านค้าที่มี ประสบการณ์เปิดร้านขายสินค้า แตกต่างกัน มีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีก ด้านการเงิน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1.....2.....

Independent study title: Problems concerning management of retail stores located in Thonburi market
(Sanam Luang 2)

Researcher: Mr.Thanace Setachan. Degree Master of Business Administration (General Management),
Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors. 1) Dr.Patra Sukasukont
2)Dr.Jariya Klinjan Academic year: 2009. 89 pp. Keywords: Problems of retail stores

Abstract

The objectives of this research were 1) to study the problems concerning management of retail stores located in Thonburi market (Sanam Laung2) and 2) to compare the problems concerning management of the owners of retail stores when classified by difference in sex, age, educational level, and experience. The sample consisted of 192 owners of retail stores. The research tool was questionnaires while statistical processes – percentage, frequency, mean, standard deviation, t-test, and analysis of variance – were utilized in analysis of data.

The result showed that 1) the overall problems concerning management of the owners of retail stores located in Thonburi market (Sanam Laung2) in 5 aspects were determined at median level. Considered in aspects, the result showed that the problems concerning management of the owners of retail stores in environment, finance, marketing, and location aspects were all determined at median level either while in personnel aspect was at low level. 2) The comparison result by comparing the problems concerning management of the owners of retail stores classified by difference in personal data found that, there were not significant difference at 0.05 when compare the problems concerning management of the owners of retail stores overall in 5 aspects, classified by difference in sex, age, educational level and experience. Considered in aspects, there were significant difference at 0.05 when compare the problems concerning management of the owners of retail stores in personnel aspect, classified by difference in sex. And there were significant difference at 0.05 when compare the problems concerning management of the owners of retail stores in finance aspect, classified by difference in experiences.

Student's signature

Independent study advisors' signature 12.....