

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(11)
สารบัญภาพ	(15)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
สมมุติฐานของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 เอกสาร ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
การค้าปลีกและประเภทร้านค้าปลีก	7
การบริหารการค้าปลีก	10
ตลาดธนบุรี (สนามหลวง2)	37
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	43

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	49
ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	49
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	49
วิธีการรวบรวมข้อมูล	50
การวิเคราะห์ข้อมูล	50
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	51
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	53
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล	55
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2)	57
ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบ ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีก ในตลาดชนบุรี (สนามหลวง2) จำแนกตาม ข้อมูลส่วนบุคคล	61
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	75
สรุปผลการวิจัย	75
การอภิปรายผล	77
ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	79
ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป	79

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	81
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	85
ประวัติผู้วิจัย	89

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า	
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษาประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้า	55
4.2	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนปัญหาการบริหาร ร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านสภาพแวดล้อม	57
4.3	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนปัญหาการบริหาร ร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง2)ด้านทำเลที่ตั้งและร้านค้า	57
4.4	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการตลาด	58
4.5	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง2)ด้านบุคลากร	59
4.6	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2)ด้านการเงิน	60
4.7	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2)โดยภาพรวม	60
4.8	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านสภาพแวดล้อมจำแนกตามเพศที่แตกต่างกัน	61
4.9	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านทำเลที่ตั้งและร้านค้าจำแนกตามเพศที่แตกต่างกัน	61
4.10	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการตลาด จำแนกตามเพศที่แตกต่างกัน	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.11 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านบุคลากร จำแนกตามเพศที่แตกต่างกัน	62
4.12 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการเงิน จำแนกตามเพศที่แตกต่างกัน	63
4.13 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) โดยภาพรวมจำแนกตามเพศที่แตกต่างกัน	63
4.14 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านสภาพแวดล้อมจำแนกตามอายุที่แตกต่างกัน	64
4.15 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านทำเลที่ตั้งและร้านค้าจำแนกตามอายุที่แตกต่างกัน	64
4.16 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการตลาดจำแนกตามอายุที่แตกต่างกัน	65
4.17 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านบุคลากรจำแนกตามอายุที่แตกต่างกัน	65
4.18 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการเงินจำแนกตามอายุที่แตกต่างกัน	66

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.19 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) โดยภาพรวม จำแนกตามอายุที่แตกต่างกัน	66
4.20 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านสภาพแวดล้อม จำแนกตามระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน	67
4.21 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านทำเลที่ตั้งและร้านค้า จำแนกตามระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน	67
4.22 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการตลาดจำแนกตามระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน	68
4.23 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านบุคลากร จำแนกตามระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน	68
4.24 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการเงิน จำแนกตามระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน	69
4.25 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) โดยภาพรวม จำแนกตามระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน	69
4.26 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านสภาพแวดล้อม จำแนกตามประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้าที่แตกต่างกัน	70

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.27 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านทำเลที่ตั้ง และร้านค้า จำแนกตามประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้าที่แตกต่างกัน	70
4.28 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการตลาด จำแนกตามประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้าที่แตกต่างกัน	71
4.29 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านบุคลากร จำแนกตามประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้าที่แตกต่างกัน	71
4.30 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการเงิน จำแนกตามประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้าที่แตกต่างกัน	72
4.31 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการเงิน จำแนกตามประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้าที่แตกต่างกัน	73
4.32 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) โดยภาพรวม จำแนกตามประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้าที่แตกต่างกัน	73

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
2.1 ความสัมพันธ์ของกิจกรรมการจัดซื้อที่มีประสิทธิผล	19
2.2 ภาพป้ายทางเข้าสนามหลวง 2	37
2.3 ภาพแผนภูมิการแบ่งส่วนการบริหารของสำนักงานตลาด กรุงเทพมหานคร	38
2.4 แผนผังโซนพื้นที่ขาย	39

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี