

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง2) (2) เปรียบเทียบปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง2) เมื่อจำแนกข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง2) รวมทั้งหมดจำนวน 3,822 ร้าน เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5% ของจำนวนประชากร ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 192 ร้าน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม โดยมีขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม ดังนี้

1. การศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. การจัดทำโครงสร้างของแบบสอบถาม ให้มีเนื้อหาครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการ

วิจัยครั้งนี้ แบบสอบถามมี 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้า รวมจำนวน 4 ข้อ

ส่วนที่ 2 ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีก ประกอบด้วย ปัญหาด้านสภาพแวดล้อม ด้านทำเลที่ตั้งและร้านค้า ด้านการตลาด ด้านบุคลากร และด้านการเงิน รวมจำนวน 30 ข้อ

3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาคณาจารย์อิสระมหาวิทยาลัยราชภัฏ - ชนบุรี ได้ตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหา กับจุดประสงค์ของการวิจัย เป็นการศึกษาความเที่ยงตรง (validity) ของแบบสอบถาม แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้คำถามชัดเจนสามารถสื่อสารความหมายได้ตรงประเด็นและเหมาะสมยิ่งขึ้น

4. นำแบบสอบถามไปทดลองถามร้านค้าปลีก ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย จำนวน 30 ร้าน แล้วนำข้อมูลมาหาค่าความเชื่อมั่น (reliability) ของแบบสอบถามโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัก (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.8245

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยและผู้ช่วยวิจัย รวมจำนวน 3 คน เข้าเก็บข้อมูลตามร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี (สนามหลวง2) ในพื้นที่ส่วนเดิมแบ่งออกเป็น 3 เขต คือ เขตที่ 1 ประกอบด้วย โชน 1-2 จำนวน 837 ร้าน เขตที่ 2 ประกอบด้วย โชน 3-4 จำนวน 1,132 ร้าน และเขตที่ 3 ประกอบด้วย โชน 5-11 จำนวน 1,853 ร้าน รวมทั้งหมดจำนวน 3,822 ร้าน สุ่มเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธี โควต้า (Quota sampling) โดยเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างเขตละ 5% ของจำนวนประชากรในแต่ละเขต คือ เขตที่ 1 จำนวน 42 ร้าน เขตที่ 2 จำนวน 57 ร้าน และเขตที่ 3 จำนวน 93 ร้าน รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 192 ร้าน และสุ่มเลือกตัวอย่างแต่ละเขตด้วยวิธีสะดวก (Convenience sampling)

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม จะนำมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ทุกชุด และนำมาลงรหัส ประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป หากความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ F-test ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล โดยใช้ความถี่ และร้อยละ
2. วิเคราะห์เพื่อศึกษาปัญหาการบริหารร้านค้าปลีก โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)
3. เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ของคะแนน ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีก จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล โดยใช้ t-test และ F-test
4. เปรียบเทียบพหุคูณ เพื่อทดสอบค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ของคะแนน ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีก จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล จากผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนด้วยวิธีของ Least Significant Difference (LSD)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test F-test และ LSD ดังนี้

1. ค่าเฉลี่ย

$$\begin{aligned} \text{สูตร} \quad \bar{X} &= \frac{\sum fx}{n} \\ \text{เมื่อ} \quad \bar{X} &= \text{ค่าเฉลี่ย} \\ \sum fx &= \text{ผลรวมของผลคูณระหว่างความถี่กับคะแนน} \\ n &= \text{จำนวนกลุ่มตัวอย่าง} \end{aligned}$$

2. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$$\begin{aligned} \text{สูตร} \quad SD &= \sqrt{\frac{\sum fx^2}{n} - \left[\frac{\sum fx}{n}\right]^2} \\ \text{เมื่อ} \quad SD &= \text{ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน} \\ \sum fx &= \text{ผลรวมของผลคูณระหว่างความถี่กับคะแนน} \\ \sum fx^2 &= \text{ผลรวมของผลคูณระหว่างความถี่กับคะแนน} \\ &\quad \text{แต่ละจำนวนที่ยกกำลังสอง} \\ n &= \text{จำนวนกลุ่มตัวอย่าง} \end{aligned}$$

3. การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย

$$\begin{aligned} \text{สูตร} \quad t &= \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}} \\ \text{เมื่อ} \quad t &= \text{การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย} \\ \bar{x}_1, \bar{x}_2 &= \text{ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 1} \\ &\quad \text{และกลุ่มตัวอย่างที่ 2} \\ s_1^2, s_2^2 &= \text{ความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 1} \\ &\quad \text{และกลุ่มตัวอย่างที่ 2} \\ n_1, n_2 &= \text{จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และกลุ่มตัวอย่างที่ 2} \end{aligned}$$

4. การวิเคราะห์ความแปรปรวน(Analysis of variance) (Best and Kahn, 1998, p.406)

$$\text{สูตร} \quad F = \frac{Ms_b}{Ms_w}$$

เมื่อ F = อัตราส่วนของความแปรปรวน (variance ratio)
 MS_b = ค่าเฉลี่ยความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม
 MS_w = ค่าเฉลี่ยความแปรปรวนภายในกลุ่ม

5. การเปรียบเทียบพหุคูณ เพื่อทดสอบว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดที่แตกต่างกัน ใช้วิธี Least Significant Difference (LSD)

สูตร LSD = $t_{\alpha} \sqrt{MS_w \frac{n_1 + n_2}{n_1 n_2}}$

เมื่อ LSD = Least Significant Difference

t = การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย

MS_w = ค่าเฉลี่ยความแปรปรวนภายในกลุ่ม

n_1, n_2 = จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และกลุ่มตัวอย่างที่ 2

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี