

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลความหมาย จึงกำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อทางสถิติที่ใช้ ดังนี้

สัญลักษณ์ และอักษรย่อทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

N	หมายถึง	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม
\bar{X}	หมายถึง	ค่าเฉลี่ย
SD	หมายถึง	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	หมายถึง	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
F	หมายถึง	การวิเคราะห์ความแปรปรวน
*	หมายถึง	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\infty = 0.05$

เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ใช้เกณฑ์ ดังนี้ (Best, 1977, p.160)

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.00 – 1.49	มีปัญหาในระดับน้อยที่สุด
1.50 – 2.49	มีปัญหาในระดับน้อย
2.50 – 3.49	มีปัญหาในระดับปานกลาง
3.50 – 4.49	มีปัญหาในระดับมาก
4.50 – 5.00	มีปัญหาในระดับมากที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง2)
แบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง2)

ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ของคะแนน ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกใน
ตลาดชนบุรี (สนามหลวง2) จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล

มหาวิทยาลัยราชภัฏชนบุรี

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้า

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	62	32.30
หญิง	130	67.70
รวม	192	100.00
อายุ		
ต่ำกว่า 35 ปี	44	22.90
35 ปี - 50 ปี	112	58.30
50 ปีขึ้นไป	36	18.80
รวม	192	100.00
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	86	44.80
ปริญญาตรี	102	53.10
สูงกว่าปริญญาตรี	4	2.10
รวม	192	100.00
ประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้า		
น้อยกว่า 1 ปี	22	11.50
1 ปี - 5 ปี	126	65.60
มากกว่า 5 ปี	44	22.90
รวม	192	100.00

จากตารางที่ 4.1 ผลการศึกษาด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้า ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า

1. ด้านเพศ ผู้วิจัยได้จำแนกเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม ออกเป็น 2 กลุ่ม คือ เพศชาย และเพศหญิงจำนวน 192 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 67.70 ส่วนเพศชาย จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 32.30

2. ด้านอายุ ผู้วิจัยได้จำแนกอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ออกเป็น 3 กลุ่ม พบว่าส่วนใหญ่มีอายุ 35 ปีถึง 50 ปี จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 58.30 รองลงมาอายุต่ำกว่า 35 ปี จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 22.90 และน้อยที่สุดอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 18.80

3. ด้านระดับการศึกษา ผู้วิจัยได้จำแนกระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม ออกเป็น 3 กลุ่ม พบว่า ส่วนใหญ่ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 53.10 รองลงมาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 44.80 และน้อยที่สุดสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.10

4. ด้านประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้า ผู้วิจัยได้จำแนกประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้า ของผู้ตอบแบบสอบถามออกเป็น 3 กลุ่มพบว่าส่วนใหญ่มีประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้า 1 ปีถึง 5 ปี จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 65.60 รองลงมามากกว่า 5 ปี จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 22.90 และน้อยที่สุดน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2)

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนน ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกใน ตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านสภาพแวดล้อม

ด้าน สภาพแวดล้อม	\bar{X}	SD	ระดับปัญหา
1.การแข่งขันในการหาลูกค้า	2.93	0.78	ปานกลาง
2. การรบกวนจากร้านค้าใกล้เคียง	2.58	0.88	ปานกลาง
3. อำนาจซื้อของลูกค้าลดลง	2.98	0.79	ปานกลาง
4. กฎระเบียบของตลาดส่งผลต่อการทำงาน	2.74	0.87	ปานกลาง
5. ความครบถ้วนและเพียงพอในการให้บริการของผู้บริหารตลาด	3.02	0.90	ปานกลาง
รวม	2.84	0.49	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านสภาพแวดล้อม อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.84 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.49 เมื่อพิจารณาแต่ละข้อคำถามพบว่า ปัญหาที่อยู่ในระดับปานกลางคือ ความครบถ้วนและเพียงพอในการให้บริการของผู้บริหารตลาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.02 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.90 อำนาจซื้อของลูกค้าลดลง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.98 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.79 การแข่งขันในการหาลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.93 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.78 กฎระเบียบของตลาดส่งผลต่อการทำงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.74 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.87 และการรบกวนจากร้านค้าใกล้เคียง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.58 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.88 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนน ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านทำเลที่ตั้งและร้านค้า

ด้านทำเลที่ตั้งและร้านค้า	\bar{X}	SD	ระดับปัญหา
1. ความเหมาะสมของทำเลที่ตั้ง	2.69	0.69	ปานกลาง
2. ความสวยงามของร้านค้า	2.53	0.73	ปานกลาง
3. ความคุ้มค่าในการใช้พื้นที่ภายในร้าน	2.61	0.73	ปานกลาง
4. ความเพียงพอของพื้นที่ขาย	2.54	0.79	ปานกลาง
5. ความสะดวกของทางเดินเลือกซื้อสินค้าภายในร้าน	2.57	0.81	ปานกลาง
รวม	2.58	0.42	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมี ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาด
 ธนบุรี (สนามหลวง 2) ด้านทำเลที่ตั้งและร้านค้า อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.58
 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.42 เมื่อพิจารณาแต่ละข้อคำถามพบว่า ปัญหาที่อยู่ในระดับปานกลาง
 คือ ความเหมาะสมของทำเลที่ตั้ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.69 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.69 ความ
 คุ่มค่าในการใช้พื้นที่ภายในร้าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.61 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.73 ความ
 สะดวกของทางเดินเลือกซื้อสินค้าภายในร้าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.57 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ
 0.81 ความเพียงพอของพื้นที่ขาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.54 ค่า เบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.79 และความ
 สวยงามของร้านค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.53 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.73 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนน ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีก
 ในตลาดธนบุรี (สนามหลวง 2) ด้านการตลาด

ด้านการตลาด	\bar{X}	SD	ระดับปัญหา
1.ความชัดเจนของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	2.71	0.68	ปานกลาง
2.สินค้าที่ขายขาดตลาด	2.56	0.71	ปานกลาง
3.สินค้าสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า	2.48	0.65	น้อย
4.สินค้าราคาสูงขายยาก	2.77	0.86	ปานกลาง
5.ความเพียงพอของสถานที่จัดเก็บและรักษาสินค้า	2.60	0.78	ปานกลาง
6.การหาแหล่งซื้อสินค้าที่ดีราคาถูก	2.70	0.70	ปานกลาง
7.ระบบการบริหารสินค้าคงเหลือ	2.69	0.71	ปานกลาง
8.ความเพียงพอของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	2.84	1.17	ปานกลาง
9.วิธีการส่งเสริมการขายเพื่อจูงใจลูกค้าให้ซื้อ	2.58	1.06	ปานกลาง
รวม	2.65	0.42	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมี ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาด
 ธนบุรี (สนามหลวง 2) ด้านการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.65 ค่าเบี่ยงเบน
 มาตรฐานเท่ากับ 0.42 เมื่อพิจารณาแต่ละข้อคำถามพบว่า ปัญหาที่อยู่ในระดับปานกลาง คือ
 ความเพียงพอของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.84 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
 เท่ากับ 1.17 สินค้าราคาสูงขายยาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.77 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.86 ความ
 ชัดเจนของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.71 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.68 การหา

แหล่งซื้อสินค้าที่ดี ราคาถูก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.70 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.70 ระบบการบริหารสินค้าคงเหลือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.69 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.71 ความเพียงพอของสถานที่จัดเก็บและรักษาสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.60 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.78 สินค้าที่ขายขาดตลาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.56 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.71 วิธีการส่งเสริมการขายเพื่อจูงใจลูกค้าให้ซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.58 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.06 ตามลำดับและปัญหาอยู่ในระดับน้อย คือ สินค้าสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.48 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.65

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนน ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง2) ด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	\bar{X}	SD	ระดับปัญหา
1. ความเพียงพอของจำนวนพนักงาน	2.49	0.82	ระดับน้อย
2. ความรู้ในการปฏิบัติงานของพนักงาน	2.48	0.81	ระดับน้อย
3. ประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน	2.44	0.80	ระดับน้อย
4. ความเหมาะสมของคุณสมบัติพนักงาน	2.35	0.75	ระดับน้อย
5. ความชัดเจนในหน้าที่งานของพนักงาน	2.32	0.84	ระดับน้อย
6. ความถี่ในการลาออกของพนักงาน	2.10	0.91	ระดับน้อย
รวม	2.36	0.59	ระดับน้อย

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านบุคลากรอยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.36 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.59 เมื่อพิจารณาแต่ละข้อคำถามพบว่า ปัญหาที่อยู่ในระดับน้อย คือ ความเพียงพอของจำนวนพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.49 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.82 ความรู้ในการปฏิบัติงานของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.48 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.81 ประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.44 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.80 ความเหมาะสมของคุณสมบัติพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.35 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.75 ความชัดเจนในหน้าที่งานของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.32 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.84 ความถี่ในการลาออกของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.10 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.91 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนน ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีก
ในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการเงิน

ด้านการเงิน	\bar{X}	SD	ระดับปัญหา
1.ความคุ้มค่าของกำไรจากการขาย	2.74	0.75	ปานกลาง
2.ความเพียงพอของเงินลงทุน	2.81	0.77	ปานกลาง
3.การควบคุมต้นทุนในการดำเนินงาน	2.98	0.73	ปานกลาง
4.เงินทุนหมุนเวียน	2.86	0.78	ปานกลาง
5.การจัดเก็บหนี้	1.93	0.75	น้อย
รวม	2.66	0.49	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาด
ชนบุรี (สนามหลวง 2) ด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.66 และ
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.49 เมื่อพิจารณาแต่ละข้อคำถามพบว่า ปัญหาที่อยู่ในระดับปานกลาง
คือ การควบคุมต้นทุนในการดำเนินงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.98 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.73
เงินทุนหมุนเวียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.86 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.78 ความเพียงพอของเงิน
ลงทุน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.81 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.77 ความคุ้มค่าของกำไรจากการขาย มี
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.74 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.75 ตามลำดับ และปัญหาที่อยู่ในระดับน้อยคือ
การจัดเก็บหนี้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.93 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.75

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนน ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีก
ในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) ในภาพรวม

ปัญหา	\bar{X}	SD	ระดับปัญหา
ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) ในภาพรวม	2.62	0.32	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมี ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาด
ชนบุรี (สนามหลวง 2) ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.62 และค่า
เบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.32

ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบ ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล

ตารางที่ 4.8 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของ ค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีก
ในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) ด้านสภาพแวดล้อม จำแนกตามเพศที่แตกต่างกัน

เพศ	N	\bar{X}	SD	t	Sig.
ชาย	62	2.83	0.51	0.199	0.843
หญิง	130	2.85	0.48		

จากตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนน ปัญหาการบริหาร
ร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านสภาพแวดล้อม ระหว่างเพศ ที่แตกต่างกัน พบว่าเพศ
ชายมีค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) มีค่าเท่ากับ 2.83
และเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหา การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2)
มีค่าเท่ากับ 2.85 เมื่อทำการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย โดยใช้สถิติ independent t-test ในการ
ทดสอบพบว่า มีค่า Sig. (2-tailed) มากกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.843 หมายความว่า ผู้ตอบ
แบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2)
ด้านสภาพแวดล้อม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.9 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนน ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีก
ในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านทำเลที่ตั้งและร้านค้า จำแนกตามเพศที่แตกต่างกัน

เพศ	N	\bar{X}	SD	t	Sig.
ชาย	62	2.57	0.46	0.224	0.823
หญิง	130	2.59	0.41		

จากตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนน ปัญหาการบริหาร
ร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านทำเลที่ตั้งและร้านค้า ระหว่างเพศที่แตกต่างกัน
พบว่าเพศชายมีค่าเฉลี่ยคะแนน ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) มีค่า
เท่ากับ 2.57 และเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี
(สนามหลวง 2) มีค่าเท่ากับ 2.59 เมื่อทำการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยโดยใช้สถิติ

independent t-test ในการทดสอบพบว่า มีค่า Sig. (2-tailed) มากกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.823 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) ด้านทำที่ตั้งและร้านค้า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.10 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนน ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการตลาด จำแนกตามเพศที่แตกต่างกัน

เพศ	N	\bar{X}	SD	t	Sig.
ชาย	62	2.67	0.46	0.442	0.659
หญิง	130	2.64	0.40		

จากตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการตลาด ระหว่างเพศที่แตกต่างกัน พบว่าเพศชายมีค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) มีค่าเท่ากับ 2.67 และเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) มีค่าเท่ากับ 2.64 เมื่อทำการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยโดยใช้สถิติ independent t-test ในการทดสอบพบว่า มีค่า Sig. (2-tailed) มากกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.659 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการตลาด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.11 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนน ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านบุคลากร จำแนกตามเพศที่แตกต่างกัน

เพศ	N	\bar{X}	SD	t	Sig.
ชาย	62	2.50	0.58	2.325	0.021
หญิง	130	2.29	0.59		

จากตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านบุคลากร ระหว่างเพศที่แตกต่างกัน พบว่าเพศชายมีค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) มีค่าเท่ากับ 2.50 และเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) มีค่าเท่ากับ

2.29 เมื่อทำการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยโดยใช้สถิติ independent t-test ในการทดสอบพบว่า มีค่า Sig. (2-tailed) น้อยกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.021 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านบุคลากรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.12 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี (สนามหลวง 2) ด้านการเงิน จำแนกตามเพศที่แตกต่างกัน

เพศ	N	\bar{X}	SD	t	Sig.
ชาย	62	2.66	0.51	0.039	0.969
หญิง	130	2.66	0.49		

จากตารางที่ 4.12 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการเงิน ระหว่างเพศที่แตกต่างกัน พบว่าเพศชายมีค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) มีค่าเท่ากับ 2.66 และเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) มีค่าเท่ากับ 2.66 เมื่อทำการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยโดยใช้สถิติ independent t-test ในการทดสอบพบว่า มีค่า Sig. (2-tailed) มากกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.969 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการเงิน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.13 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ในภาพรวม จำแนกตามเพศที่แตกต่างกัน

เพศ	N	\bar{X}	SD	t	Sig.
ชาย	62	2.65	0.37	0.918	0.360
หญิง	130	2.60	0.30		

จากตารางที่ 4.13 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ในภาพรวมระหว่างเพศที่แตกต่างกัน พบว่าเพศชายมีค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) มีค่าเท่ากับ 2.65 และ

เพศหญิง มีค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) มีค่าเท่ากับ 2.60 เมื่อทำการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยโดยใช้สถิติ independent t-test ในการทดสอบพบว่า มีค่า Sig. (2-tailed) มากกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.360 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.14 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านสภาพแวดล้อม จำแนกตามอายุที่แตกต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	Sig
ระหว่างกลุ่ม	2	0.532	0.266	1.100	0.335
ภายในกลุ่ม	189	45.688	0.242		
รวม	191	46.220			

จากตารางที่ 4.14 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านสภาพแวดล้อม ระหว่างอายุที่แตกต่างกัน โดยทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way of Variance : ANOVA) พบว่ามีค่า Sig. (2-tailed) มากกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.335 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันมีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านสภาพแวดล้อม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.15 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านทำเลที่ตั้งและร้านค้า จำแนกตามอายุที่แตกต่างกัน

	df	SS	MS	F	Sig
ระหว่างกลุ่ม	2	0.699	0.349	1.915	0.150
ภายในกลุ่ม	189	34.471	0.182		
รวม	191	35.170			

จากตารางที่ 4.15 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านทำเลที่ตั้งและร้านค้า ระหว่างอายุที่แตกต่างกัน โดยทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way of Variance : ANOVA) พบว่า มีค่า Sig. (2-tailed) มากกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.150 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันมีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2)ด้านสภาพแวดล้อมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.16 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการตลาด จำแนกตามอายุที่แตกต่างกัน

	df	SS	MS	F	Sig
ระหว่างกลุ่ม	2	0.951	0.476	2.745	0.067
ภายในกลุ่ม	189	32.750	0.173		
รวม	191	33.702			

จากตารางที่ 4.16 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการตลาด ระหว่างอายุที่แตกต่างกัน โดยทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way of Variance : ANOVA) พบว่า มีค่า Sig. (2-tailed) มากกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.067 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันมีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการตลาด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.17 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2)ด้านบุคลากร จำแนกตามอายุที่แตกต่างกัน

	df	SS	MS	F	Sig
ระหว่างกลุ่ม	2	0.890	0.445	1.250	0.289
ภายในกลุ่ม	189	67.256	0.356		
รวม	191	68.146			

จากตารางที่ 4.17 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านบุคลากร ระหว่างอายุที่แตกต่างกัน โดยทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way of Variance : ANOVA)

พบว่ามีความ Sig. (2-tailed) มากกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.289 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันมีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านบุคลากร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.18 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการเงิน จำแนกตามอายุที่แตกต่างกัน

	df	SS	MS	F	Sig
ระหว่างกลุ่ม	2	0.269	0.134	0.540	0.584
ภายในกลุ่ม	189	47.061	0.249		
รวม	191	47.330			

จากตารางที่ 4.18 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการเงิน ระหว่างอายุที่แตกต่างกัน โดยทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way of Variance : ANOVA) พบว่ามีความ Sig. (2-tailed) มากกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.584 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันมีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการเงิน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.19 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ในภาพรวม จำแนกตามอายุที่แตกต่างกัน

	df	SS	MS	F	Sig
ระหว่างกลุ่ม	2	314.336	157.168	1.633	0.198
ภายในกลุ่ม	189	18193.580	96.262		
รวม	191	18507.917			

จากตารางที่ 4.19 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ในภาพรวมระหว่างอายุที่แตกต่างกัน โดยทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way of Variance : ANOVA) พบว่า มีความ Sig. (2-tailed) มากกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.198 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน มีปัญหา

การบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.20 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านสภาพแวดล้อม จำแนกตามระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน

	df	SS	MS	F	Sig
ระหว่างกลุ่ม	2	0.338	0.169	0.697	0.499
ภายในกลุ่ม	189	45.882	0.243		
รวม	191	46.220			

จากตารางที่ 4.20 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านสภาพแวดล้อม ระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน โดยทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way of Variance : ANOVA) พบว่า มีค่า Sig. (2-tailed) มากกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.499 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านสภาพแวดล้อมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.21 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านทำเลที่ตั้งและร้านค้า จำแนกตามระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน

	df	SS	MS	F	Sig
ระหว่างกลุ่ม	2	0.148	0.074	0.400	0.671
ภายในกลุ่ม	189	35.022	0.185		
รวม	191	35.170			

จากตารางที่ 4.21 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านทำเลที่ตั้งและร้านค้า ระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน โดยทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way of Variance :

ANOVA) พบว่า มีค่า Sig. (2-tailed) มากกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.671 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านทำเลที่ตั้งและร้านค้า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.22 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน

	df	SS	MS	F	Sig
ระหว่างกลุ่ม	2	0.499	0.250	1.420	0.244
ภายในกลุ่ม	189	33.203	0.176		
รวม	191	33.702			

จากตารางที่ 4.22 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการตลาด ระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน โดยทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way of Variance : ANOVA) พบว่า มีค่า Sig. (2-tailed) มากกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.244 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่างกันมี ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการตลาด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.23 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านบุคลากร จำแนกตามระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน

	df	SS	MS	F	Sig
ระหว่างกลุ่ม	2	1.471	0.735	2.085	0.127
ภายในกลุ่ม	189	66.675	0.353		
รวม	191	68.146			

จากตารางที่ 4.23 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านบุคลากร ระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน โดยทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way of Variance : ANOVA) พบว่า มีค่า Sig. (2-tailed) มากกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.127 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี

ระดับการศึกษาต่างกันมีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านบุคลากร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.24 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีก ในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการเงิน จำแนกตามระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน

	df	SS	MS	F	Sig
ระหว่างกลุ่ม	2	0.222	0.111	0.446	0.641
ภายในกลุ่ม	189	47.108	0.249		
รวม	191	47.330			

จากตารางที่ 4.24 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการเงิน ระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน โดยทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way of Variance : ANOVA) พบว่ามีค่า Sig. (2-tailed) มากกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.641 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการเงิน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.25 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีก ในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ในภาพรวม จำแนกตามระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน

	df	SS	MS	F	Sig
ระหว่างกลุ่ม	2	139.345	69.672	0.717	0.490
ภายในกลุ่ม	189	18368.572	97.188		
รวม	191	18507.917			

จากตารางที่ 4.25 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ในภาพรวมระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน โดยทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way of Variance : ANOVA) พบว่ามีค่า Sig. (2-tailed) มากกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.490 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับ

การศึกษาต่างกัันมีปัญหการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.26 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านสภาพแวดล้อม จำแนกตามประสพการณ์การเปิดร้านขายสินค้าที่แตกต่างกัน

	df	SS	MS	F	Sig
ระหว่างกลุ่ม	2	0.008	0.004	0.017	0.983
ภายในกลุ่ม	189	46.212	0.245		
รวม	191	46.220			

จากตารางที่ 4.26 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านสภาพแวดล้อม ระหว่างประสพการณ์การเปิดร้านขายสินค้าที่แตกต่างกัน โดยทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way of Variance : ANOVA) พบว่า มีค่า Sig. (2-tailed) มากกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.983 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสพการณ์การเปิดร้านขายสินค้าต่างกันมีปัญหการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านสภาพแวดล้อม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.27 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านทำเลที่ตั้งและร้านค้า จำแนกตามประสพการณ์การเปิดร้านขายสินค้าที่แตกต่างกัน

	df	SS	MS	F	Sig
ระหว่างกลุ่ม	2	0.192	0.096	0.518	0.596
ภายในกลุ่ม	189	34.978	0.185		
รวม	191	35.170			

จากตารางที่ 4.27 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านทำเลที่ตั้งและร้านค้า ระหว่างประสพการณ์

การเปิดร้านขายสินค้าที่แตกต่างกัน โดยทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way of Variance : ANOVA) พบว่า มีค่า Sig. (2-tailed) มากกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.596 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้าต่างกันมีปัญหการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านทำเลที่ตั้งและร้านค้า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.28 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีก ในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการตลาด จำแนกตามประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้าที่แตกต่างกัน

	df	SS	MS	F	Sig
ระหว่างกลุ่ม	2	0.251	0.125	0.708	0.494
ภายในกลุ่ม	189	33.451	0.177		
รวม	191	33.702			

จากตารางที่ 4.28 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการตลาด ระหว่างประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้าที่แตกต่างกัน โดยทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way of Variance : ANOVA) พบว่า มีค่า Sig. (2-tailed) มากกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.494 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้าต่างกันมีปัญหการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการตลาด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.29 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีก ในตลาดธนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านบุคลากร จำแนกตามประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้าที่แตกต่างกัน

	df	SS	MS	F	Sig
ระหว่างกลุ่ม	2	0.362	0.181	0.505	0.604
ภายในกลุ่ม	189	67.784	0.359		
รวม	191	68.146			

จากตารางที่ 4.29 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านบุคลากร ระหว่างประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้าที่แตกต่างกัน โดยทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way of Variance : ANOVA) พบว่า มีค่า Sig. (2-tailed) มากกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.604 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้าต่างกันมีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านบุคลากร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.30 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการเงิน จำแนกตามประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้าที่แตกต่างกัน

	df	SS	MS	F	Sig
ระหว่างกลุ่ม	2	1.756	0.878	3.642	0.028
ภายในกลุ่ม	189	45.574	0.241		
รวม	191	47.330			

จากตารางที่ 4.30 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการเงิน ระหว่างประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้าที่แตกต่างกัน โดยทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way of Variance : ANOVA) พบว่า มีค่า sig (2-tailed) น้อยกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.028 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้าต่างกัน มีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการเงิน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อทดสอบต่อเนื่องด้วยวิธีการทดสอบแบบจับคู่พหุคูณ (multiple comparison) โดยค่าสถิติ LSD พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้าต่างกัน มีปัญหาแตกต่างกันตามตารางที่ 4.32 ดังนี้

ตารางที่ 4.31 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ ของปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการเงิน จำแนกตามประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้าที่แตกต่างกัน

ประสบการณ์	ผลต่างของค่าเฉลี่ย(Mean Difference)		
	น้อยกว่า 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี
น้อยกว่า 1 ปี			
1-5 ปี			0.232*
มากกว่า 5 ปี			

จากตารางที่ 4.31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้า 1-5 ปี มีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ด้านการเงิน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้ามากกว่า 5 ปี นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.32 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ในภาพรวม จำแนกตามประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้าที่แตกต่างกัน

	df	SS	MS	F	Sig
ระหว่างกลุ่ม	2	74.268	37.134	0.381	0.684
ภายในกลุ่ม	189	18433.649	97.533		
รวม	191	18507.917			

จากตารางที่ 4.32 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ในภาพรวม ระหว่างประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้าที่แตกต่างกัน โดยทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way of Variance : ANOVA) พบว่า มีค่า Sig. (2-tailed) มากกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.684 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์การเปิดร้านขายสินค้าต่างกัน มีปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดชนบุรี(สนามหลวง 2) ในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05