

ชื่อภาคนิพนธ์ ความพึงพอใจของพนักงานต่อการสื่อสารในบริษัท คาร์บี้ แอนด์ โจน จำกัด

ผู้วิจัย นายชุมพล โปธิวงศานนท์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา (1) ผศ.ดร.ยวดีกษณ์ เวชวิทยาขลัง (2) ผศ.นิภา เมธธาวิชัย (3) รศ.ปรีชา วัฒนาทิพย์ธำรงค์ ปีการศึกษา 2549 จำนวน 101 หน้า คำสำคัญ ความพึงพอใจ, พนักงาน, การสื่อสาร

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของพนักงานต่อการสื่อสารในบริษัท คาร์บี้ แอนด์ โจน จำกัด และเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการสื่อสารในบริษัทฯ ของพนักงาน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างคือ พนักงาน บริษัท คาร์บี้ แอนด์ โจน จำกัด จำนวน 92 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูล ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยสถิติ ค่าที และค่าเอฟ

ผลการศึกษา พบว่า (1) พนักงานส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง ร้อยละ 82.61 อายุ 20-30 ปี ร้อยละ 52.17 ระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ร้อยละ 48.91 รายได้ต่อเดือน 5,000-7,000 บาท ร้อยละ 56.52 อายุงานในบริษัท 1-5 ปี ร้อยละ 56.52 ตำแหน่งงานปัจจุบัน พนักงานประจำโรงงาน ร้อยละ 48.91 วิธีการสื่อสารในบริษัทฯ พนักงานส่วนใหญ่ การแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายเป้าหมายและการบริหารงานของบริษัทฯ เหมาะสม ร้อยละ 55.43 การแจ้งข่าวสารข้อมูลโดยใช้วิธีปิดป้ายประกาศ เหมาะสม ร้อยละ 73.91 การแจ้งข่าวสารข้อมูลโดยใช้ใบปลิว/แผ่นพับ ตามโอกาส ร้อยละ 69.57 การแจ้งข่าวสารข้อมูลในการประชุมกลุ่มย่อย ตามโอกาส ร้อยละ 61.96 ความเหมาะสมของการใช้สื่อกับพนักงาน เช่น โทรศัพท์ ใบปลิว แผ่นพับ ป้ายประกาศ ปานกลาง ร้อยละ 53.26 (2) พนักงานมีความพึงพอใจต่อการสื่อสาร ในภาพรวมระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.31$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.52-3.68$) 4 รายการ คือ การสื่อสารช่วยให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน การสื่อสารก่อให้เกิดบรรยากาศที่ดีในการทำงาน การสื่อสารก่อให้เกิดความรู้สึกที่ดีระหว่างหัวหน้ากับลูกน้อง และความชัดเจนของการแจ้งข่าวสาร (3) ผลเปรียบเทียบของคะแนนความพึงพอใจต่อการสื่อสารในบริษัทฯ ของพนักงาน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า เฉพาะพนักงานที่มี ตำแหน่งงานปัจจุบันต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการสื่อสาร ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

Term Paper Title Staff's Satisfaction to Communication in Darby and Joan Co., Ltd.
Researcher Mr. Chumphon Photiwongsanon. Master of Business Administration (Marketing). Dhonburi Rajabhat University. Term paper advisors: (1) Asst. Prof. Dr. Yuwalak Vejwittayaklung (2) Asst. Prof. Nipa Mettavechai (3) Assoc. Prof. Preecha Watanatipdhumrong. Academic Year: 2005. 101 pp. Keywords: satisfactions, staff, communication.

ABSTRACT

The objectives of this research were to study satisfactions of staff to communication in Darby and Joan Co., Ltd., and to compare satisfaction of employees with different demographic factors. Ninety two samples were used for study. Questionnaires were used to collect the data which was then analyzed by using computer program to obtain percentage, means, standard deviation, t-test and F-test

The result of research were as follows (1) most of the samples were factory workers, 82.61% women 52.17%, age at 20-30 years old 48.91% secondary and vocational school graduate 56.52% income of 5,000-7,000 baht per month, and 56.52% 1-5 years old of service 73.91% were satisfied in using bulletin board inform policy, business target and the management, 69.57% were satisfied in using leaflets, brochures, and 61.96% were satisfied in using small group meeting, whereas the employees rated the uses of media such as telephone, leaflets, brochures notice board at a moderate level 53.26% (2) the samples were satisfied with the internal communication of company as a whole at a moderate level ($\bar{X}=3.31$), however, four aspects were found that the samples were satisfied at high levels ($\bar{X}=3.52-3.68$) i.e. the communication created working efficiency, created a good working atmosphere, created a good relationship between staff and supervisor, and created the clarity of the information (3) the comparison satisfactions of employees with different demographic status, the research found that only employees with different positions were significantly different in satisfaction with internal communication as a whole.