

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัย เรื่อง พฤติกรรมการซื้อเครื่องประดับอัญมณีแท้ของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร มีลำดับขั้นตอนการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้หญิงวัยทำงาน ที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ในปี 2548 ซึ่งไม่สามารถทราบจำนวนที่แน่นอนได้

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ เลือกมาจากประชากร ผู้หญิงวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 200 ตัวอย่าง โดยมีขั้นตอนการเลือกตัวอย่าง ดังนี้

กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยการสุ่มตามสะดวก ได้จำนวนตัวอย่าง 200 ตัวอย่าง โดยกำหนดค่าความผิดพลาดในการเลือกตัวอย่างร้อยละ 5 โดยมีวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (multi-stage sampling) ซึ่งจะแบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 3 ขั้นตอน คือ

ขั้นตอนที่ 1 สุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling)

เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้เป็นกลุ่มผู้หญิงวัยทำงาน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเลือกเขตการปกครองของจังหวัดกรุงเทพ จาก 50 เขต ทั่วกรุงเทพ เลือกเขตที่มีการประกอบธุรกิจและพาณิชย์กรรมออกมา จำนวน 12 เขต จาก 50 เขต เนื่องจากคาดว่าจะมีผู้หญิงวัยทำงานเป็นจำนวนมาก ดังนี้

- | | |
|----------------|---------------|
| 1. เขตบางรัก | 7. เขตคลองสาน |
| 2. เขตสาทร | 8. เขตคลองเตย |
| 3. เขตห้วยขวาง | 9. เขตราชเทวี |
| 4. เขตจตุจักร | 10. เขตธนบุรี |

- | | |
|----------------|--------------------|
| 5. เขตพญาไท | 11. เขตปทุมวัน |
| 6. เขตลาดพร้าว | 12. เขตสัมพันธวงศ์ |

ขั้นตอนที่ 2 สุ่มตัวอย่างแบบง่าย (simple random sampling) ใช้วิธีการจับสลากเพื่อเลือกเขตในการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 5 เขต ได้แก่

- | | |
|---------------|---------------|
| 1. เขตสาทร | 4. เขตจตุจักร |
| 2. เขตบางรัก | 5. เขตพญาไท |
| 3. เขตคลองสาน | |

ขั้นตอนที่ 3 สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (convenient sampling)

ใช้การสุ่มตัวอย่างตามความสะดวกโดยสุ่มแจกแบบสอบถามตามสถานที่ทำงานในเขตต่างๆ ที่ทำการจับสลากได้ โดยแจกแบบสอบถามจนครบตาม จำนวน คือ 200 ตัวอย่าง

เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือรวบรวมข้อมูล พฤติกรรมการซื้อเครื่องประดับอัญมณีแท้ของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร มีลักษณะเป็น แบบสอบถาม สอบถามเรื่อง พฤติกรรมการซื้อเครื่องประดับอัญมณีแท้ แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 สอบถามลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นลักษณะคำถามแบบปลายปิด (close-ended question) มีคำตอบหลายตัวเลือก (multiple choices) และให้เลือกคำตอบที่เหมาะสมที่สุด

ตอนที่ 2 สอบถามพฤติกรรมการซื้อเครื่องประดับอัญมณีแท้ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด (close-ended question) มีคำตอบหลายตัวเลือก (multiple choices) และแบบเลือกคำตอบเพียงข้อเดียวจากคำตอบที่มีให้เลือกมากกว่า 2 คำตอบขึ้นไป และคำตอบที่สามารถตอบได้ 3 อันดับ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย

ตอนที่ 3 สอบถามทัศนคติที่มีต่อกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดในด้าน ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด กับพฤติกรรมการซื้อเครื่องประดับอัญมณีแท้ของผู้หญิงวัยทำงาน เป็นแบบสอบถามแบบปลายปิดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) 5 ระดับ โดยวัดข้อมูลแบบ อันตรภาคชั้น (interval scale) ดังนี้

- | | | |
|-----------|---|-------|
| มากที่สุด | 5 | คะแนน |
| มาก | 4 | คะแนน |
| ปานกลาง | 3 | คะแนน |

น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ทำการรวบรวมข้อมูลตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

1. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาทำการตรวจสอบความถูกต้องและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
2. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องจากนั้นนำมาปรึกษากับคณะกรรมการผู้ควบคุมภาคนิพนธ์ เพื่อปรับปรุงอีกครั้งหนึ่งก่อนนำมาทดลองใช้
3. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขที่ถูกต้องไปใช้ (try out) กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด และนำไปหาค่าความเชื่อมั่น โดยการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (alpha cronbach coefficient) ได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของแบบสอบถามทั้งหมดเท่ากับ 0.7931 โดยค่าที่ได้มีความใกล้เคียงกับ 1 มาก แสดงว่ามีค่าความเชื่อมั่นสูง
4. ประสานงานขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามกับผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
5. นำแบบสอบถามเรื่อง พฤติกรรมการซื้อเครื่องประดับอัญมณีแท้ของผู้หญิงวัยทำงานในเขต กรุงเทพมหานคร ไปแจกให้แก่ผู้หญิงวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้เวลาแจกและเก็บรวบรวมตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม ถึง 31 ตุลาคม 2548 จำนวน 200 ชุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามทำการวิเคราะห์หาค่าสถิติต่างๆ ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (descriptive statistic)
 - 1.1 ข้อมูลส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลในลักษณะทางประชากรศาสตร์ ประกอบไปด้วย อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้บุคคลเฉลี่ยต่อเดือน ของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยแจกแจงความถี่และร้อยละ

1.2 ข้อมูลส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรซื้อของผู้บริโภค วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ และร้อยละ

1.3 ข้อมูลส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีในด้าน ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์และค้นคว้าด้วยคอมพิวเตอร์ ในการประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC for windows เพื่อหาค่าสถิติดังต่อไปนี้

1. สถิติพื้นฐาน ได้แก่

1.1 การหาค่าร้อยละ (percentage)

$$P = \frac{f \times 100}{n}$$

เมื่อ P แทน ร้อยละ หรือ % (percentage)

f แทน ความถี่ที่ต้องการเปลี่ยนแปลงให้เป็นร้อยละ

n แทน จำนวนความถี่ทั้งหมดหรือจำนวนประชากร

1.2 การหาค่าเฉลี่ยคะแนน (mean) ใช้สูตรดังต่อไปนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา,

2544: 36)

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ \bar{X} แทน ค่าคะแนนเฉลี่ย

$\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

1.3 การหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) (กัลยา วานิชย์บัญชา,

2544: 49)

$$S.D. = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ	S.D.	แทนค่า ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนของกลุ่มตัวอย่าง
	$(\sum x)^2$	แทนค่า ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
	$\sum x^2$	แทนค่า ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
	n	แทนค่า ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

2. สถิติที่ใช้ทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ใช้วิธีหาค่า สัมประสิทธิ์แอลฟา

(α Coefficient) ของ ครอนบัค (Croanbach)

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left(\frac{1 - \sum S_i^2}{S_i^2} \right)$$

เมื่อ	α	แทนค่า สัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น
	n	แทนค่า จำนวนข้อ
	S_i^2	แทนค่า ค่าแนวความแปรปรวนแต่ละข้อ
	S_i^2	แทนค่า คะแนนความแปรปรวนทั้งฉบับ