

## บรรณานุกรม

- กิ่งพร ทองใบ. (2531). การบริหารการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 6). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย  
สุโขทัยธรรมมาธิราช.
- กาญจนา เสดิมผล. (2548). สภาวะการผลิตและข้อกำหนดที่เกี่ยวกับเครื่องประดับทองคำ.  
กรุงเทพมหานคร: (Online). Available. <http://bisd.dip.go.th/jewelry>, 2548. บทคัดย่อ.  
คอตเลอร์, ฟิลลิป. (2546). การจัดการการตลาด แปลจาก Marketing Management โดย ธนวรรณ  
แสงสุวรรณ และคณะ. กรุงเทพมหานคร: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.  
เขาวี โรจนแสง และคณะ. (2533). การบริหารการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพมหานคร:  
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2537). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร:  
โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- \_\_\_\_\_. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพมหานคร:  
โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช .
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. (2543). การสำรวจพฤติกรรมการเลือกซื้ออัญมณีและ  
เครื่องประดับของนักท่องเที่ยวต่างชาติและชาวไทยวัยทำงานในประเทศไทย. ศูนย์วิจัย  
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นราศรี ไวนิชกุล และคณะ. (2544). คู่มือประกอบการค้าอัญมณีและเครื่องประดับระหว่าง  
ประเทศ. กรุงเทพมหานคร: สำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม.
- พิชญ จงสถิตย์วัฒนา. การบริหารการตลาด การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ (พิมพ์ครั้งที่ 5).  
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วราทิพย์ อากาหี. (2543. ธันวาคม). การพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นฐานการค้า (Trading Base) ใน  
อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ. วารสารการเงินการคลัง. 15 (47): 75-61.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ ปริญญา ลักยิตานนท์. (2538). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณี  
ตัวอย่าง (พิมพ์ครั้งที่ 1) กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- \_\_\_\_\_. (2539). การบริหารการตลาดยุคใหม่ (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- \_\_\_\_\_. (2543). หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศักดิ์ ศิริพันธุ์ และวันดี มานศรีสุข. (2543. พฤศจิกายน-ธันวาคม). กลยุทธ์การเพิ่มส่วนแบ่งตลาด  
อัญมณีและเครื่องประดับไทยในสหรัฐอเมริกา. วารสารอัญมณีและเครื่องประดับ 8 (23) : 53-59.

- สมจิตร ล้วนจำเริญ. (2541). **พฤติกรรมผู้บริโภค** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุดาตวง เรืองรุจิระ และ ปราณี พรรณวิเชียร. (2533). **หลักการตลาด** (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2543). **การบริหารการตลาด** (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: พี.เอ.ลิฟวิ่ง.
- สุพินดา เวสินรัตน์. (2539). **การวิเคราะห์ศักยภาพอัญมณีและเครื่องประดับของไทย**. กรุงเทพมหานคร: วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิตบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุมาลี เทพโสพรรณ. (2538). **วิเคราะห์อัญมณี** (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร: ด้านสุทธาการพิมพ์.
- สุรพันธ์ ฉันทแดนสุวรรณ. (2546). **หลักการบริหารธุรกิจ** (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร: จุดทอง.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **พฤติกรรมผู้บริโภค** (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- \_\_\_\_\_. (2542). **กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด** (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สำอังก์ งามวิชา. (2537). **การบริหารการตลาด** (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- โสภา คำภู ณ อุษยา. (2527). **การศึกษาปัญหาทางการตลาดของการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับที่ผลิตในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ พณ.ม. (สาขาการตลาด). กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2542). **หลักการตลาด** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- \_\_\_\_\_. (2546). **การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และ ยุทธวิธี** (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- \_\_\_\_\_. (2547). **สำนักงานวิจัยธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)**. (Online). Available. <http://www.smethai.net>, บทความย่อ.
- \_\_\_\_\_. (2547). **สารานุกรมไทย สำหรับเยาวชน ฉบับที่ 20**. (Online). Available <http://http://kanchanapisek.or.th/kp6/BOOK20/chapter7/t20-7-12.htm> (เข้าถึง 26 สิงหาคม 2547).
- \_\_\_\_\_. (2547). **อัญมณีชนิดต่างๆ**. (Online). Available <http://www.gemforyou.com> (เข้าถึง 26 สิงหาคม 2547).