

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในหอพัก ซอยลาดพร้าว 122 เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ในหอพักซอยลาดพร้าว 122 เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ที่จะใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตแบบรายเดือนในหอพักภายในซอยลาดพร้าว 122 เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร จำนวนหอพัก 10 แห่ง จำนวน 376 คน เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 191 คน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้จากตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie และ Morgan (1970, p. 608)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามที่ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพการสมรส และรายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวน 8 ข้อ

ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในหอพักมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต สรุปได้ ดังนี้

1. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตมาเป็นระยะเวลาเท่าใด
2. สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ
3. ระยะเวลาที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งนานเท่าใด
4. โดยเฉลี่ย 1 สัปดาห์ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตกี่ครั้ง
5. ปกติท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตในวันใดมากที่สุด
6. ปกติท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตในช่วงเวลาใดมากที่สุด
7. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อวัตถุประสงค์ใด

8. ปัญหาและอุปสรรคที่ท่านพบในการอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบ่งออกเป็น

3 ด้านคือ ด้านการให้บริการ ด้านราคา และด้านส่งเสริมการขาย ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับของลิเคิร์ต (Likert) จำนวน 11 ข้อ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

แจกแบบสอบถามให้ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงรายเดือนในหอพักภายในซอยลาดพร้าว 122 เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย จำนวน 191 คน ได้ตอบแบบสอบถาม คืนมา 191 ชุดคิดเป็นร้อยละ 100.00

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยใช้ความถี่ร้อยละ

2. วิเคราะห์ความคิดเห็นของการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในหอพัก โดยใช้ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ให้บริการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 61.26 อายุ 20 - 30 ปี ร้อยละ 50.79 รองลงมาอายุต่ำกว่า 20 ปีขึ้นไป ร้อยละ 35.07 การศึกษาค่ากว่าปริญญาตรี ร้อยละ 53.92 รองลงมาปริญญาตรี ร้อยละ 36.65 อาชีพนักศึกษา ร้อยละ 58.12 รองลงมาพนักงานบริษัท ร้อยละ 19.37 สถานภาพโสดร้อยละ 95.24 รองลงมาแต่งงาน ร้อยละ 4.71 มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 52.88 รองลงมา รายได้ 10,000 – 20,000 บาท ร้อยละ 28.80

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในหอพักมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต สรุปได้ ดังนี้

1. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตมาเป็นระยะเวลาเท่าใด ผู้ให้บริการส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตมาแล้ว 3 – 4 ปี ร้อยละ 36.13 รองลงมา 4 ปีขึ้นไป ร้อยละ 35.60

2. สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ ผู้ให้บริการส่วนใหญ่ ใช้ที่หอพัก ร้อยละ 62.30 รองลงมา ที่ทำงาน ร้อยละ 19.19

3. ระยะเวลาที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งนานเท่าใด ผู้ให้บริการส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ต

1 – 2 ชั่วโมง ร้อยละ 39.79 รองลงมา 2 - 3 ชั่วโมง ร้อยละ 25.63

4. โดยเฉลี่ย 1 สัปดาห์ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตกี่ครั้ง ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ ใช้บริการใน 1 สัปดาห์ ไม่นั่นเอง ร้อยละ 33.50 รองลงมา 2 – 4 ครั้ง ร้อยละ 19.90

5. ปกติท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตในวันใดมากที่สุด ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ ใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละวัน ไม่นั่นเอง ร้อยละ 46.07 รองลงมา 2 – 4 ครั้ง ร้อยละ 31.41

6. ปกติท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตในช่วงเวลาใดมากที่สุด ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ ใช้อินเทอร์เน็ตช่วงเวลา 20.01 – 24.00 น. ร้อยละ 35.60 รองลงมาเวลา ไม่นั่นเอง ร้อยละ 35.08

7. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อวัตถุประสงค์ใด ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูล ร้อยละ 32.46 รองลงมาเพื่อติดต่อสื่อสาร เท่ากับ เพื่อความบันเทิงและสันทนาการ ร้อยละ 26.70

8. ปัญหาและอุปสรรคที่ท่านพบในการใช้อินเทอร์เน็ต ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ ใช้อินเทอร์เน็ตพบปัญหาดาวน์โหลดข้อมูลช้า ร้อยละ 42.41 รองลงมา อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตของผู้ให้บริการยังคงสูง ร้อยละ 24.08

ส่วนที่ 3 วิเคราะห์ความคิดเห็นของการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในหอพักของผู้ให้บริการ จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล

ผู้ให้บริการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.36$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ด้านการให้บริการ

ผู้ให้บริการ มีความคิดเห็นโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.39$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.51$) จำนวน 1 รายการคือ สัญญาณอินเทอร์เน็ตหลุดบ่อย

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับ เพศหญิง สถานภาพโสด

ด้านราคา

ผู้ให้บริการมีความเห็นโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.33$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.32 - 3.34$) ทุกรายการ คือ

1. คิคราคาต่อจุดที่ให้บริการ
2. อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเหมาะสม

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับ เพศชาย และเพศหญิง อายุต่ำกว่า 20 ปี และ 20 – 30 ปี การศึกษาดำกว่า

ปริญญาตรี อาชีพข้าราชการและนักศึกษา สถานภาพโสด และหย่า/แยกกันอยู่ รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท และ 20,000 – 30,000 บาท

ด้านการส่งเสริมการขาย

ผู้ใช้บริการมีความคิดเห็นโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.36$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.33 - 3.39$) ทุกรายการคือ

1. ลดราคาสมาชิกเมื่อสมัครแบบรายเดือน จุดที่ 2
2. จัดโปรโมชั่นสมาชิกแบบรายชั่วโมง

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับ เพศชาย และเพศหญิง อายุต่ำกว่า 20 ปี และ 20 – 30 ปี การศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี อาชีพข้าราชการ และนักศึกษา สถานภาพโสดและหย่า/แยกกันอยู่ รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท และ 20,001 - 30,000 บาท

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

การอภิปรายผล

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในหอพัก ในซอยลาดพร้าว 122 เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร ได้นำข้อมูลมาอภิปรายผลดังนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ให้บริการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 61.26 อายุ 20 - 30 ปี ร้อยละ 50.79 รองลงมาอายุต่ำกว่า 20 ปีขึ้นไป ร้อยละ 35.07 การศึกษาค่ากว่าปริญญาตรี ร้อยละ 53.92 รองลงมาปริญญาตรี ร้อยละ 36.65 อาชีพนักศึกษา ร้อยละ 58.12 รองลงมาพนักงานบริษัท ร้อยละ 19.37 สถานภาพโสดร้อยละ 95.24 รองลงมาแต่งงาน ร้อยละ 4.71 มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 52.88 รองลงมา รายได้ 10,000 – 20,000 บาท ร้อยละ 28.80

2. วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

1. ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตมาแล้วระยะเวลา 3 – 4 ปี ร้อยละ 36.13 รองลงมา 4 ปีขึ้นไป ร้อยละ 35.60 และน้อยที่สุด ต่ำกว่า 1 เดือน ร้อยละ 1.57

2. ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงส่วนใหญ่ใช้ที่หอพัก ร้อยละ 62.30 รองลงมาที่ทำงาน ร้อยละ 19.90 และน้อยที่สุดที่บ้านเท่ากับร้านที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 8.90

3. ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ต 1 - 2 ชั่วโมง ร้อยละ 39.79 รองลงมา 2 - 3 ชั่วโมง ร้อยละ 25.65 และน้อยที่สุด 3 – 4 ชั่วโมง ร้อยละ 4.18

4. ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงส่วนใหญ่ใน 1 สัปดาห์ใช้อินเทอร์เน็ตไม่แน่นอน ร้อยละ 33.50 รองลงมา 2 – 4 ครั้ง ร้อยละ 19.90 และน้อยที่สุด จำนวน 5 – 7 ครั้ง ร้อยละ 13.09

5. ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงส่วนใหญ่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในวันไม่แน่นอน ร้อยละ 46.07 รองลงมาวันธรรมดา ร้อยละ 31.41 และน้อยที่สุดวันหยุด ร้อยละ 22.51

6. แสดงจำนวนร้อยละของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ต ช่วงเวลา 20:01 - 24:00 น. ร้อยละ 35.60 รองลงมาเวลา ไม่แน่นอน ร้อยละ 35.08 และน้อยที่สุด ช่วงเวลา 08.00 – 12.00 น. ร้อยละ 6.81

7. ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาหาข้อมูล ร้อยละ 32.46 รองลงมาเพื่อติดต่อสื่อสารและเพื่อความบันเทิงและสันทนาการ ร้อยละ 26.70 และน้อยที่สุดเพื่อดูข้อมูลข่าวสาร ร้อยละ 5.76

8. ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงส่วนใหญ่พบปัญหาด้านการดาวน์โหลดข้อมูล ค่าเช่า จำนวน 81 คน ร้อยละ 42.41 รองลงมาปัญหาเรื่องอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตของผู้

ให้บริการยังคงสูงร้อยละ 24.08 และน้อยที่สุดปัญหาด้านการใช้ภาษาอังกฤษในการเข้าถึง แหล่งข้อมูลและติดต่อสื่อสารร้อยละ 15.71

ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของวิฑูร วิตตานนท์ (2546) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ในเขต กรุงเทพมหานคร พบว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นิสิตและนักศึกษา ด้านการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ด้านพฤติกรรมกรใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ น้อยกว่าสัปดาห์ละ 2 – 3 ครั้ง ช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือ 18.01 – 22.00 น. ระยะเวลาในการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ประมาณ 1 – 2 ชั่วโมง ต่อครั้ง

**3. วิเคราะห์ความคิดเห็นของการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในหอพัก
จำแนกตามตามลักษณะส่วนบุคคล**

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาพฤติกรรมที่มีผลต่อการเลือกใช้ บริการอินเทอร์เน็ตในหอพักในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.36$)

ข้อเสนอแนะ

ในการเลือกใช้บริการของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตหอพัก ซอยลาดพร้าว 122 เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร ทางผู้ให้บริการคือเจ้าของหอพักควรมีการพัฒนาหรือปรับปรุงด้านต่าง ๆ ซึ่งสามารถแบ่งเป็นหัวข้อ ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์

เนื่องจากการให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตเป็นบริการที่ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีการพัฒนาที่ต่อเนื่องกันอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตควรมีการพัฒนาการให้บริการอยู่อย่างสม่ำเสมอ เช่น ด้านความรวดเร็วของระบบ และการรองรับการเพิ่มขึ้นของสมาชิกได้

นอกจากนี้ยังมีบริการเสริมต่าง ๆ ที่ควรมี เพื่อช่วยให้การบริการมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นได้ คือ

1. การเปิดบริการในวันเสาร์ – อาทิตย์
2. การมีช่างเทคนิค 24 ชั่วโมง คอยให้บริการ เพราะผู้บริการติดขัดและอาจมีจำเป็นต้องใช้อินเทอร์เน็ตช่วงเวลานั้น
3. การส่งข้อมูลข่าวสารให้สมาชิก เพื่อรับรู้ความก้าวหน้าต่าง ๆ
4. มีการส่งเสริมการขายในช่วงเทศกาลต่าง ๆ สำหรับลูกค้าสมาชิก
5. การเพิ่มบริการเซิร์ฟเวอร์ให้ลูกค้า
6. การมีคู่มือสำหรับสมาชิกที่จะใช้อินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย

เนื่องจากอินเทอร์เน็ต เป็นบริการที่อาศัยคอมพิวเตอร์และโปรแกรมควบคุมกัน ดังนั้นการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายของ ISP สามารถใช้ร้านขายคอมพิวเตอร์ โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ หรือร้านขายโปรแกรมต่าง ๆ หรือแม้กระทั่งร้านค้าปลีก เป็นที่กระจายสินค้าและบริการได้ เช่น การพ่วงบริการอินเทอร์เน็ตเข้าไปในคอมพิวเตอร์ใหม่ทุกเครื่อง การออกชุดโปรแกรมติดตั้งอินเทอร์เน็ตอัตโนมัติ เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำไปติดตั้งเองและสามารถสมัครเข้ามาใช้บริการอินเทอร์เน็ตได้ทันที และเครื่องเล่นอินเทอร์เน็ตสาธารณะที่สามารถให้บริการผู้บริการเข้ามาใช้บริการได้ในการเช่าเป็นรายชั่วโมง เป็นต้น

3. ด้านการส่งเสริมการตลาด

ควรมีการกระตุ้นให้กลุ่มผู้ใช้บริการได้มีการทดลองใช้บริการ เช่น การพ่วงบริการอินเทอร์เน็ตเข้าไปกับคอมพิวเตอร์ใหม่ทุกเครื่องจากบริษัทขายคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ผู้ใช้บริการเกิดการทดลองใช้ และเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ต การลดราคาให้กับนักเรียนนักศึกษา ผู้ใช้บริการที่เป็นของกลุ่มและเพื่อการรักษาผู้ใช้บริการที่ทดลองใช้แล้ว การลงโฆษณาทางสื่อต่าง ๆ เช่น นิตยสาร หรือการออกสื่อตามสถานที่ต่าง ๆ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

4. ทางด้านบุคลากร

การให้บริการเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย จำเป็นจะต้องมีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญที่รองรับการให้บริการแก่ลูกค้าที่มีอยู่อย่างมากมายในปัจจุบัน การเพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการที่มากขึ้นเป็นปัญหาอย่างหนึ่งของทางหอพัก ซึ่งไม่สามารถรองรับผู้ใช้บริการที่มีปัญหาได้อย่างทั่วถึงประกอบกับบุคลากรในปัจจุบันที่มีความรู้ความสามารถที่จะแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์นั้น ยังมีน้อย จึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรผู้ที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาเพื่อเพียงพอต่อการบริการให้แก่ผู้ใช้บริการ และในปัจจุบันเนื่องจากระบบอินเทอร์เน็ตเป็นระบบสากลที่มีผู้ใช้อยู่ทั่วโลก ผู้ใช้บริการต่างชาตก็เป็นส่วนหนึ่งที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเช่นเดียวกัน การค้นหาบุคลากรที่ต้องรองรับผู้ใช้บริการต่างชาติ ก็เป็นสิ่งสำคัญส่วนหนึ่งที่สามารถขยายการให้บริการไปยังกลุ่มผู้ใช้บริการใหม่ๆได้

5. ด้านกระบวนการให้บริการ

การให้สิ่งที่อำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า เช่น การสมัครสมาชิกผ่านอินเทอร์เน็ต หรือโทรศัพท์เพื่อเป็นสมาชิกของหอพักได้โดยตรง และระบบการแจ้งการให้บริการที่ชัดเจนส่งถึงผู้ใช้บริการได้เที่ยงตรงและแม่นยำ ก็เป็นส่วนหนึ่งที่สร้างความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการได้ในระดับหนึ่ง

ข้อเสนอแนะต่างๆเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญ ที่ทางเจ้าของหอพักควรตระหนัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจการให้บริการ ซึ่งต้องคำนึงถึงความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเป็นสิ่งสำคัญ ในขณะที่ภาวะการแข่งขันสูงและศักยภาพของธุรกิจนี้ยังสามารถเติบโตได้อีกมากในอนาคต ดังนั้นส่วนประกอบต่างๆที่มีอยู่พร้อม และการรองรับของผู้ใช้บริการที่จะต้องเพิ่มขึ้นในอนาคต และปัญหาต่างๆที่มีอยู่ในปัจจุบัน น่าจะเป็นบทเรียนและประสบการณ์ที่ดี เพื่อการพัฒนาธุรกิจได้ต่อไปในอนาคต