

บรรณานุกรม

- กมลชนก ศรีสมพันธ์ (2546). การศึกษาสภาพและการใช้อินเทอร์เน็ตของอาจารย์ในระดับ
ประถมศึกษา. ปรินญาวิทยาสาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กัลยา รัตนศิวะ. (2547). การศึกษาปัญหาประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อระบบเครือข่าย
อินเทอร์เน็ต. การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง ปรินญาบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- กำพล พงษ์เสวก. (2543). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจ Internet Service Center ใน
จังหวัด เพชรบุรี. การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง ปรินญาบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร.
- เกียรติ บุญโย. (2549). พฤติกรรมของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต และปัจจัยส่วนประสมทาง
การตลาดที่มีความสำคัญต่อการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในเขตกรุงเทพมหานคร.
สารนิพนธ์ปรินญาบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ธงชัย สันติวงษ์.(2538). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช .
- ธวัชชัย เจนประกอบกิจ. (2542). การศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประเภทบุคคล.
การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง ปรินญาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร.
- ธีระชาติ รุญเจริญ. (2547). ปัญหาและความต้องการในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตของ
บุคลากรในสังกัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดศรีสะเกษ.การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
ปรินญาศึกษาสาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น .
- ปลายฝัน สุขารมย์. (2536). สร้างบริการให้เป็นเลิศ. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2536). ทักษะคติ : การวัดการเปลี่ยนแปลง และพฤติกรรมอนามัย.
กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- ปรัชญา เวสารัชช์. (2540). บริการสาธารณะ-ไทยการปฏิรูประบบราชการไทย.
กรุงเทพมหานคร : กราฟิเคฟอ์เมทไทยแลนด์.
- ปรีชา ปั้นธุระ. (2539). จิตวิทยาการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ชรรรมสาร.
- พินุล ทีปะปาล. (2549). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร. ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ภัทราวดี เอี่ยมวิจิตร. (2550). ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการใช้บริการ แม็กเน็ต อินเทอร์เน็ต
ความเร็วสูง ของบริษัททีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน) ในเขตภูมิภาค. สารนิพนธ์ ปริญญา
บริหารธุรกิจ มหามบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

วิฑูร วิตตานนท์. (2546). พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ในเขต
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ.

วีรพงษ์ เกลิมจิระรัตน์. (2543). คุณภาพในงานบริการ.(พิมพ์ครั้งที่ 4) กรุงเทพมหานคร :
สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น.

วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2547). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. และคณะ (2546). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค.

กรุงเทพมหานคร : ดอกหญ้า.

ศุภร เสรีรัตน์. (2548). พฤติกรรมผู้บริโภค. (พิมพ์ครั้งที่ 4) กรุงเทพมหานคร : เออาร์บีซีเนสเพรส.

สิทธิพงษ์ นวกิจบำรุง. (2549). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

hi-speed internet ของบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อเทียบกับคู่แข่ง.

ปริญญาบริหารธุรกิจ มหามบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ยุทธนา ธรรมเจริญ. (2530). ประมวลสาระชุดวิชาการวิเคราะห์วางแผน และควบคุมทางการตลาด.

นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (2551). การเชื่อมต่อ ADSL. (ออนไลน์). ค้น
เมื่อ 19 พฤษภาคม 2552.

จาก: <http://internet.nectec.or.th/webstats/internetuser.iir?Sec=internetuser>

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์ม
และไซเท็กซ์.

สมยศ แซ่มซ้อย. (2543). ธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต : เส้นทางการค้ายุคใหม่. กรุงเทพมหานคร :

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ADSL Thailand. โครงสร้างการเชื่อมต่อของโครงข่ายของ ADSL. (Online). Retrieved December
28, 2003, from <http://www.adslthailand.com/Computer> Desktop Encyclopedia. The
Computer Language Co.Inc. Retrieved December 28, 2003.

Best, John.W. (1997). *Research in Education*. New Jersey : Prentice-Hall.

Best, John W. and Kahn, James V. (1998). *Research in Education*. (8th ed.) Singapore : Allyn and Bacon.

Good C.V. (1973). *Dictionary of Education*. New York : McGraw-Hill.

Jay, Heizer and Barry Render. (1999). *Principles of Operations Management*. (3rd ed.) New Jersey : Prentice-Hall.

Kotler, Phillip. (1999). *Marketing Management : Analysis, Planning, and Control*. (10th ed.) New Jersey : Prentice-Hall.

Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970) *Education and psycholgieal measurement*. New York : Mcgraw – Hill.

Zikmund, William G. (2000). *Bussiness Research Methods*. 6th ed, Orlando : Harcourt.

David, Fred R. (1997). *Strategic Management*. (6th ed.,) New Jersey : Prentice – Hall.

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี