

## บรรณานุกรม

- เกริกกล้า ชาครัดพงศ์. (2547). **ปัจจัยการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภค.** ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). **พฤติกรรมของผู้บริโภค.** กรุงเทพมหานคร:ไทยวัฒนาพานิช.
- \_\_\_\_\_. (2546). **องค์การและการบริหาร.** กรุงเทพมหานคร:ไทยวัฒนาพานิช.
- นพพร ประยูรวงศ์. (2541). **การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อน้ำมันพืชของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นาวิทย์ เอี่ยมสะอาด. (2546). **การศึกษาพฤติกรรมการซื้อเห็ดหลินจือของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.** ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- บุญบง ขำแป้ง. (2549). **พฤติกรรมการบริโภคอาหารพร้อมปรุงของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้ากรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- เพชรรัตน์ จาดหนู. (2549). **พฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องปรุงอาหารสำเร็จรูปในเขตกรุงเทพมหานคร.** ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ยงยุทธ ฟุพงษ์ศิริพันธ์ และคณะ. (2546). **Marketing management : การจัดการการตลาด.** กรุงเทพมหานคร : เพียร์สันเอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. (2530). **ประมวลสาระชุดวิชาการวิเคราะห์วางแผนและควบคุมทางการตลาด.** นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วารสาร “ฉลาดรู้” เรื่อง **เพื่อผู้บริโภค ปีที่ 4 ฉบับที่ 21.** ตุลาคม-พฤศจิกายน 2546.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2534). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพมหานคร:คอกหญ้า.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพมหานคร : วิสิทธิ์พัฒนา.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2537). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพมหานคร : สามัคคีสาส์น.
- สมจิตร ล้วนจำเจริญ. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพมหานคร : รุ่งศิลป์การพิมพ์ (1997).
- สวัสดิกันย์ พันกมลศิลป์. (2547). **ปัจจัยการตัดสินใจซื้ออาหารจานด่วนเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนคร นครราชสีมา.** ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ. จุดประกาย ปีที่ 11 ฉบับที่ 34289. กุมภาพันธ์ 2541.

อดุลย์ จาตุรงคกุล . (2530). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อดุลย์ จาตุรงคกุล และ ดลยา จาตุรงคกุล. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. (พิมพ์ครั้งที่ 7).

กรุงเทพมหานคร :มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Best, John W. (1977). **Research in education**. (3<sup>rd</sup> ed.). New Jersey : Prentice-Hall.

Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8<sup>th</sup> ed.). Singapore : Allyn and Bacon.

Harris, Mary B. (1998). **Basic statistics for behavioral science research**. (2<sup>nd</sup> ed.). Singapore : Allyn and Bacon.

Krejcic, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970) **Educational and psychological measurement**. New York : McGraw-Hill.

McCarthy, E. Jerome and Perreault, William D. (1991). **Essential of Marketing**. (5<sup>th</sup> ed.).

Boston : E. Jerome McCarthy and Associates.

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี