

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้น้ำมันถั่วเหลืองของผู้บริโภค ตำบลบางเมือง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามนี้จะเก็บเป็นความลับ ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิเคราะห์เป็นภาพรวมเพื่อไปประกอบการศึกษาเท่านั้น จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านได้โปรดตอบคำถามตามความเป็นจริง

แบบสอบถามฉบับนี้ประกอบด้วยคำถามแบ่งเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกซื้อน้ำมันถั่วเหลือง

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อน้ำมันถั่วเหลือง

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ท่านเลือก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำหรับผู้วิจัย

1. สถานภาพสมรส

1. โสด 2. สมรส 3. หม้าย/หย่าร้าง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 25 ปี 2. 25-35 ปี
3. 36-45 ปี 4. มากกว่า 45 ปี

3. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี 2. ปริญญาตรี
3. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

1. พนักงานบริษัท 2. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ
3. ธุรกิจส่วนตัว 4. แม่บ้าน

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 10,000 บาท 2. 10,000-20,000 บาท
3. 20,001-40,000 บาท 4. มากกว่า 40,000 บาท

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกซื้อน้ำมันถั่วเหลือง

สำหรับผู้วิจัย

1. ตรายี่ห้อน้ำมันถั่วเหลืองที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

1. องุ่น 2. กู้ก
3. ทิพ 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

2. เหตุผลที่ท่านเลือกใช้น้ำมันถั่วเหลือง ตรายี่ห้อจากข้อ 1

1. ราคา 2. มั่นใจในคุณภาพ
3. หาซื้อง่าย 4. โฆษณา
5. บรรลุภัณฑ์ 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

3. วิธีเลือกซื้อน้ำมันถั่วเหลือง

1. ไม่สนใจยี่ห้อ 2. เปรียบเทียบราคา
3. ดูคุณภาพ 4. พิจารณาส่วนประกอบบนฉลากน้ำมันพืช

4. ความถี่ในการเลือกซื้อน้ำมันถั่วเหลือง

1. 1-2 สัปดาห์/ครั้ง 2. 3-4 สัปดาห์/ครั้ง
3. มากกว่า 4 สัปดาห์/ครั้ง

5. ท่านนิยมใช้น้ำมันถั่วเหลืองที่บรรจุในภาชนะใดมากที่สุด

1. บรรจุถุง 2. บรรจุขวด
3. บรรจุปี๊บ

6. เหตุผลที่ท่านเลือกสถานที่ซื้อ

1. ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน 2. ราคาถูกกว่าที่อื่น
3. มีสินค้าให้เลือกมาก

7. สถานที่เลือกซื้อสินค้า

1. ร้านค้าปลีก 2. ร้านสะดวกซื้อ
3. ห้างสรรพสินค้า 4. ตลาดสด

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้น้ำมันถั่วเหลือง

สำหรับผู้วิจัย

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1.ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ					
2.ปลอดภัยและมี					
3.ตราสินค้าหรือยี่ห้อน่าเชื่อถือ					
4.มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ					
5.บรรจุภัณฑ์น่าสนใจ ขนาดบรรจุภัณฑ์มีให้เลือกหลากหลาย					
ด้านราคา					
6.ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
7.ราคาไม่แพงเกินไปเมื่อเปรียบเทียบกับยี่ห้ออื่น					
8.สภาพเศรษฐกิจมีผลต่อราคาในการเลือกซื้อ					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
9.หาซื้อได้ง่าย					
10.สินค้าไม่ขาดตลาด					
11.แหล่งจัดจำหน่ายมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
12.การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ					
13.การโฆษณาช่วยให้เกิดความมั่นใจในคุณภาพสินค้า					
14.การโฆษณาช่วยให้เกิดความภักดีต่อตราสินค้า					
15.การจัดรายการส่งเสริมการขาย มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ					
16.การเพิ่มปริมาณบรรจุแต่ราคาเท่าเดิมมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ					
17.มีของแถม-แถม มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ					

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาใช้เวลาในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-ชื่อสกุล	นายทีฆายุ เตชะวณิชย์
วัน เดือน ปีเกิด	27 มิถุนายน 2509
ที่อยู่ปัจจุบัน	2/6 หมู่ที่ 2 ซอยอัสวานนท์ ถนนสุขุมวิท ตำบลบางเมือง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10207
ประวัติการศึกษา	ปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารการจัดการทรัพยากร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ประวัติการทำงาน	
เมษายน 2530 ถึง สิงหาคม 2534	บริษัท : โฟร โมสต์ประเทศไทย ตำแหน่ง : พนักงานควบคุมคุณภาพ ลักษณะงานที่ทำ : ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ก่อนจำหน่ายสู่ท้องตลาด ตรวจสอบคุณภาพระหว่างการผลิต
มิถุนายน 2535 ถึง กรกฎาคม 2552	บริษัท : บริษัทธนากรผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช ลักษณะงานที่ทำ : ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ระหว่างการผลิต ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ก่อนจำหน่ายสู่ท้องตลาด ตรวจสอบคุณภาพคุณภาพน้ำเสียและน้ำดีในโรงงาน ตรวจสอบและติดตามปัญหาจากการ Reject ของลูกค้า