

ชื่อการค้นคว้าอิสระ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้น้ำมันถั่วเหลืองของผู้บริโภค ตำบลบางเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

ผู้วิจัย นายทศินายุ เตชะวนิชย์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผศ.ดร.ยวลักษณ์ เวชวิทยาลัง 2) รศ.ปรีชา
วัฒนาทิพย์ธำรงค์ ปีการศึกษา 2552 จำนวน 109 หน้า คำสำคัญ ปัจจัย การเลือกใช้น้ำมันถั่วเหลือง

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้น้ำมันถั่วเหลืองของผู้บริโภค ตำบลบางเมือง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ และเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้น้ำมันถั่วเหลืองของผู้บริโภค จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริโภคที่เลือกซื้อน้ำมันถั่วเหลือง จำนวน 132 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริโภคมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้น้ำมันถั่วเหลือง ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวม และพิจารณาเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมาก และผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้น้ำมันถั่วเหลือง จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้น้ำมันถั่วเหลืองของผู้บริโภคที่มีอาชีพต่างกัน และระดับการศึกษาต่างกัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ สำหรับ ผู้บริโภคที่มีสถานภาพสมรส อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อน้ำมันถั่วเหลือง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ลายมือชื่อนักศึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1)..... 2).....

Independent study title: Factors affecting purchase of soybean oil by customers living in BangMoung district, Amper Moung, Samutpragarn province.

Researcher: Mr. Tekayu Tachavanitch. Degree: Master of Business Administration (General Management). Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors : 1) Asst. Prof. Yuwalak Vejvitthayaklung 2) Assoc. Prof. Preecha Wattanatiptumrong. Academic year : 2009. 109 pp. Keywords: factor, purchase of soybean oil

Abstract

The objectives of this research were 1) to study factors affecting purchase of soybean oil by customers living in BangMoung district, Amper Moung, Samutpragarn province and 2) to compare these factors using demographic characteristics. The sample group consisted of 132 customers purchasing soybean oil. Questionnaires were used for collecting data which were analyzed by statistical processes including frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, and analysis of variance.

The results of this research showed that both opinions in overall and in each aspect from customers toward factors mentioned above consisting of product, prize, distribution, and promotion, were all determined at the high level. The results from comparison between factors using demographic characteristics, showed that opinions toward factors affecting purchase of soybean oil by customers in different occupations and educational levels were varied by 0.01 and 0.05 statistical significant level respectively while in different marital status, age, and salary, the opinions were varied at no statistical significant level.

Student's signature

Independent study advisors' signature 1.....2.....