

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(11)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
สมมุติฐานการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
พฤติกรรมผู้บริโภค	7
รูปแบบพฤติกรรมกรซื้อ	15
กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	23
ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจ	30
ความรู้เกี่ยวกับน้ำมันพืช	33
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	40

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	49
ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	49
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	49
การเก็บรวบรวมข้อมูล	50
การวิเคราะห์ข้อมูล	50
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	51
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	53
ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และพฤติกรรมการเลือกซื้อน้ำมันถั่วเหลืองของผู้บริโภค	55
ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อน้ำมันถั่วเหลืองของผู้บริโภค จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์	60
ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อน้ำมันถั่วเหลืองของผู้บริโภค จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์	77
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	91
สรุปผลการวิจัย	92
อภิปรายผล	95
ข้อเสนอแนะ	99
บรรณานุกรม	101
ภาคผนวก	103
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	105
ประวัติผู้วิจัย	109

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์	55
4.2	จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมกรเลือกซื้อน้ำมันถั่วเหลืองของผู้ตอบแบบสอบถาม	57
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อน้ำมันถั่วเหลืองของผู้บริโภค จำแนกตามสถานภาพสมรส	60
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อน้ำมันถั่วเหลืองของผู้บริโภค จำแนกตามอายุ	63
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อน้ำมันถั่วเหลืองของผู้บริโภค จำแนกตามระดับการศึกษา	66
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อน้ำมันถั่วเหลืองของผู้บริโภค จำแนกตามอาชีพ	69
4.7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อน้ำมันถั่วเหลืองของผู้บริโภค จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	73
4.8	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อน้ำมันถั่วเหลืองของผู้บริโภค จำแนกตามสถานภาพสมรส	77
4.9	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อน้ำมันถั่วเหลืองของผู้บริโภค จำแนกตามอายุ	79
4.10	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อน้ำมันถั่วเหลืองของผู้บริโภค จำแนกตามระดับการศึกษา	81
4.11	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อน้ำมันถั่วเหลืองของผู้บริโภค จำแนกตามอาชีพ	84
4.12	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อน้ำมันถั่วเหลืองของผู้บริโภค จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	87

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
2.1	รูปแบบพฤติกรรมผู้ซื้อและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค	16

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี