

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากวิชาศิลปการขาย เรื่อง เทคนิคการขาย มีจุดมุ่งหมายให้นำความรู้ ที่ได้จากการศึกษาเล่าเรียนไปใช้ในการประกอบอาชีพ เช่นเดียวกับวิชาการเสนอเทคนิคการขาย ให้ทราบว่าจะสามารถแสวงหาผู้ซื้อได้อย่างไร ควรใช้วิธีการเสนอเทคนิคขายอย่างไร จึงจะเป็นที่พึงพอใจแก่ลูกค้า และ นั่นหมายถึง โอกาสที่จะสามารถขายสินค้าได้ ดังนั้นการจัดการศึกษาต้องให้สอดคล้องกับโลกปัจจุบัน หลักสูตรจำเป็นต้องเน้น ทางด้านการนำเอาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้เป็นอุปกรณ์หรือเครื่องมือบทเรียน การเรียนการสอน ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 ซึ่งได้กำหนดวิสัยทัศน์ ของการศึกษาไทยที่พึงประสงค์ในอนาคตไว้ ส่งผลทำให้ฐานะความเป็นอยู่ของคนมีความเป็นอยู่ดีขึ้น รวมทั้งมีผลให้หน้าที่การงาน ของพนักงานเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น ไป และ ความสำคัญของการขาย ต่อกิจการกิจการใด ๆ ก็ตาม จัดตั้งขึ้นมาเพื่อติดต่อธุรกิจและแสวงหาผลประโยชน์ เพื่อเป็นรายได้แก่กิจกรรมนั้นๆ ดังนั้นกิจการใดๆ ที่ต้องการความสำเร็จ และ ความเจริญก้าวหน้าได้อย่างรวดเร็ว ก็ต้องมีพนักงานขายที่มีความสามารถสูง เนื่องจากพนักงานขายที่มีความสามารถสูง จะสามารถหารายได้หรือผลประโยชน์ ให้แก่กิจการนั้นได้บรรลุเป้าหมาย และส่งผลต่อเศรษฐกิจประเทศที่มีฐานะทางเศรษฐกิจดีสามารถคู่ได้จากคนในประเทศนั้นๆ ว่ามีงานทำ มีรายได้จากการประกอบอาชีพสูงมีความเป็นอยู่ที่ดี และหากประเทศใดมีคนว่างงานมาก ทำให้ขาดรายได้เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินชีวิต แสดงว่าประเทศนั้นมีฐานะทางเศรษฐกิจตกต่ำ สำหรับความสำคัญในด้านการขาย เริ่มจากเมื่อโรงงานที่ผลิตสินค้าขึ้นมา เพื่อขาย แต่หากขายสินค้าไม่ได้ โรงงานก็ไม่สามารถที่จะผลิตสินค้าต่อไปได้ โรงงานก็ต้องปลดคนงาน ทำให้เกิดปัญหาคนว่างงานขาดรายได้ ทำให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศตกต่ำเวลานี้ ทำให้การขายสินค้า มีความสำคัญขึ้นมาก โดยโรงงานจะใช้พนักงานขายให้ทำหน้าที่แนะนำ ชูใจให้ผู้ซื้อสินค้ายังผลให้สินค้าเปลี่ยนมือจากผู้ผลิตให้ไปถึงมือผู้บริโภค ทำให้โรงงานสามารถขายสินค้าได้ ทำให้คนมีงานทำ มีรายได้ เกิดผลการพัฒนาเศรษฐกิจ รวมของประเทศ (ศศิธร จัวนพันธ์, 2546, หน้า 54)

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ซึ่งระบุไว้ชัดเจน ให้มีการจัดการเรียนการสอน โดยยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ สามารถพัฒนาคุณภาพของนักศึกษา เพื่อให้นักศึกษาออกไป

พัฒนาสังคม เศรษฐกิจ ของประเทศให้อยู่รอดและมีความสุข สาละสำคัญของ การปฏิรูปการศึกษา เพราะถือว่าเป็นวิธีการจัดการเรียนการสอน ที่จะทำให้ผู้เรียนรู้ที่แท้จริง งานการขายปัจจุบันกำลัง เป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงานรองรับเป็นจำนวนมาก ต้องพบกับลูกค้า พฤติกรรมการเลือกซื้อของ ลูกค้าเป็นสำคัญ จึงทำให้เน้นทางการเรียนการสอน ให้เกิดทักษะความชำนาญให้มากขึ้นกับความ ต้องการในปัจจุบัน (จุฑา เทียนไทย, 2545, หน้า 87)

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 กระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศใช้ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2545 และกรมอาชีวศึกษาได้ปรับปรุงเป็นหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ. 2546) โดยปรับโครงสร้างหลักสูตร ปรับปรุงเวลาการเรียน การสอน เพิ่มเติมมาตรฐานสาขาวิชาชีพ และ มาตรฐานในรายวิชา เพื่อเป็นกรอบแนวทางใน การเรียนการสอนและการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ให้มีความชัดเจนเป็นรูปธรรมมากขึ้น เป็นการปรับปรุงมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ. 2546) ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพการปฏิบัติงานของสถาบันการ อาชีวศึกษา (กรมอาชีวศึกษา, 2546, หน้า 2) ซึ่งหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 พัฒนาขึ้นให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และ ความเจริญก้าวหน้า ทางเทคโนโลยีในยุคโลกาภิวัตน์ เพื่อผลิตกำลังคนระดับฝีมือที่มีความรู้ ความชำนาญในทักษะ วิชาชีพ มีคุณธรรม วินัย เจตคติ บุคลิกภาพ และเป็นผู้มีปัญญาที่เหมาะสม สามารถนำไปใช้ในการ ประกอบอาชีพได้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ และ สังคม ทั้งในระดับชุมชน ระดับท้องถิ่นและระดับชาติ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกกระบวน และวิธีการ เรียนได้อย่างเหมาะสมตามศักยภาพ ความสนใจ และโอกาสของตน ส่งเสริมการประสานความ ร่วมมือในการจัดการศึกษา และ พัฒนาหลักสูตรร่วมกันระหว่างสถาบัน หน่วยงาน และองค์กร ต่างๆ ทั้งในระดับชาติ ท้องถิ่น และ ชุมชน (กระทรวงศึกษาธิการ, 2545, หน้า 3)

วิชาศิลปการขาย เป็นวิชาหนึ่งในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ. 2546) ซึ่งจัดเป็นวิชาเฉพาะที่นักศึกษาจำเป็นต้องเรียนรู้ ถึงความสำคัญ ของวิชานี้ ที่เกี่ยวกับหลักสูตรการขายนั่นเราได้ออกแบบตามความต้องการของลูกค้าแต่ละรายเป็น การเฉพาะก่อน ที่จะฝึกอบรมในด้านการขายนั่นเราจะประเมินถึงสถานการณ์ด้านการขายใน ปัจจุบัน โครงสร้าง การดำเนินการที่สำคัญ ตลอดจนวัตถุประสงค์ต่างๆ ในการฝึกอบรม กับลูกค้า และฝ่ายขายของลูกค้าด้วยความรอบคอบ เพื่อที่เราจะสามารถกำหนดหลักสูตรได้ตรงกับเจตนารมณ์ ของลูกค้า โดยปกติแล้วหลักสูตรการฝึกอบรมด้านการขายของเรานั้นประกอบด้วยทฤษฎีและ ประสบการณ์ในสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตจริง โดยในด้านทฤษฎีนั้นจะเป็นการฝึกปฏิบัติใน บทบาทต่างๆ เพื่อให้ผู้อบรมได้รับความรู้และทักษะที่สำคัญ และขาดเสียที่จะช่วยกระตุ้นความ

สนใจและความอยากศึกษาค้นคว้าสิ่งใหม่ๆ ของผู้เรียน ผู้เรียนต้องใช้การจินตนาการของตัวเอง เพื่อให้เห็นภาพลักษณ์ต่างๆ ซึ่งทำให้ผู้เรียนเกิดความเบื่อหน่ายและไม่เข้าใจบทเรียน ส่งผลให้เกิดความไม่ตั้งใจเรียน อีกทั้งความสามารถในการเรียนรู้ของตัวผู้เรียนไม่เท่ากัน ส่วนในด้านการทบทวนเนื้อหาของบทเรียนก็เป็นไปได้ยาก ครูผู้สอนไม่สามารถติดตามดูแลนักศึกษาและควบคุมการเรียนการสอนได้ทั่วถึง ซึ่งผู้สอนยังมีหน้าที่อื่นๆ นอกเหนือจากชั่วโมงสอน ทำให้ผู้สอนเกิดความเมื่อยล้า ซ้ำยังไม่มีการพัฒนาฐานความรู้เพิ่มเติมให้มากขึ้น ทั้งยังมีครูที่มีความสามารถในการสอนวิชาเฉพาะทางของวิชาศิลปการชาย ผู้เรียนจึงประสบปัญหาความไม่ต่อเนื่องขององค์ความรู้ อันเนื่องมาจากครูผู้สอนประจำขาดสอนอันเป็นผลมาจากการป่วยบ้าง ดิษฐระบ้าง จึงส่งผลให้มาตรฐานในการสอนแต่ละเนื้อหาวิชามีประสิทธิภาพไม่เท่าเทียมกัน

บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน ได้มีผู้วิจัยหลายท่าน สรุปผลการศึกษาค้นคว้าในเรื่อง บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน ซึ่งจากงานวิจัยพบว่าคอมพิวเตอร์ช่วยสอนมีประโยชน์ ดังนี้ 1. ช่วยให้ผู้เรียนได้เรียนตามความสามารถของตนเองโดยคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล 2. นักศึกษาได้เรียน เป็นขั้นตอนจากง่าย ไปหายากอย่างเป็นระบบ 3. มีความสะดวกในการทบทวนบทเรียน 4. ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลาเรียนนักศึกษา สามารถศึกษาจากบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน ขณะที่อยู่ที่บ้านหรืออยู่ที่โรงเรียน 5. ลดเวลาในการเรียนการสอน เนื่องจากการเรียนการสอนแบบเอกัตบุคคล ซึ่งนักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง มีการวัดผล และ ประเมินผลไปพร้อมๆ กัน และยังช่วยนักเรียนที่มีปัญหาในการเรียน โดยการจัดโปรแกรมเสริมในส่วนที่เป็นปัญหา หรือ ใช้เสริมความรู้ให้กับนักศึกษาที่เรียนรู้ได้เร็ว โดยไม่ต้องคอยเพื่อนในชั้นเรียน 6. สร้างทัศนคติที่ดีให้แก่นักเรียน โดยนักเรียนต้องฝึกความรับผิดชอบต่อตนเอง ในการเรียน และ สร้างทัศนคติที่ดีในการเรียนด้วย 7. ทำในสิ่งที่สื่ออื่นๆ ทำไม่ได้ เช่น การตัดสินใจเสนอเนื้อหาใหม่ๆ หรือการตัดสินใจเรียนซ้ำในเนื้อหาเดิม 8. ลดเวลาในการสอนของครู ในการเรียนวิชาที่มีการฝึกทักษะ ครูจะเสียเวลาในช่วงนี้มาก เพราะแต่ละคน มีความสามารถแตกต่างกัน ครูสามารถให้นักศึกษาแต่ละคนได้ฝึกทักษะจากคอมพิวเตอร์แทน 9. ทำให้ครูได้มีการพัฒนาความรู้ใหม่ๆ อยู่เสมอ และมีการนำสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ขึ้นมาใช้ ในการเรียนการสอนมากขึ้น 10. สามารถจัดกิจกรรมการเรียนการสอนได้เหมาะสม สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น (สุรสิทธิ์ มณีวรรณ, 2534, หน้า 20-22)

ผู้วิจัย จึงได้นำเอาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนโดยใช้โปรแกรม Joomla มาใช้ในการสอนนักศึกษา เพื่อพัฒนาบทเรียน และผู้เรียนให้เกิดทักษะในการเรียนมากขึ้น สามารถนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตในสังคมได้ ปัญหา และสาเหตุของปัญหา พบว่ารูปแบบการจัดการเรียนในภาคเรียนที่ผ่านมา ผู้สอนได้จัดกิจกรรมการสอน เรื่องเทคนิคการขาย ของวิชาศิลปการชาย โดยสอนแบบบรรยายเป็นส่วนใหญ่ จึงทำให้นักเรียน ไม่บรรลุผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ผู้ศึกษาได้คิดวิธีการ

แก้ปัญหา โดยการพัฒนบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน จะนำไปสู่การพัฒนา การเรียนรู้ที่ยั่งยืน และมุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และบูรณาการคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ที่เน้นให้ผู้เรียนเป็นคนดี คนเก่ง และมีความสุขนำไปสู่การเป็นทรัพยากรบุคคลอันเป็นคุณภาพที่ดีในอนาคตต่อไป

Joomla เป็นโปรแกรมที่เข้ามาช่วยในการสอน เพราะสามารถจะช่วยดึงดูดความสนใจ สำหรับผู้เรียน คนทุกคนหรือเกือบทุกคนสามารถเรียนรู้วิชาการขายเรื่องเทคนิคการขาย ได้ถึงระดับ หรือเกณฑ์ที่กำหนด ถ้าจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคลและให้เวลา สำหรับการเรียนวิชานั้นๆ มากเพียงพอแก่ความสามารถที่จะเรียน และในระหว่างที่เรียนผู้เรียนจะ ได้รับความช่วยเหลือ และแก้ไขข้อบกพร่องในการเรียนอย่างทันที่ และ สอดคล้องกับหลัก จิตวิทยาของสกินเนอร์ (Skinner อ้างถึงใน สุรางค์ โคว์ตระกูล, 2536, หน้า 287) ที่กล่าวว่า ครูที่ไม่มี เวลาที่จะเสริมแรงแก่นักเรียน ทำให้นักเรียนขาดความสนใจในการเรียน ดังนั้นจึงถือว่าสิ่งสำคัญ ของการสอนคือ การเสริมแรง และการเลือกแรงเสริมเป็นสิ่งที่ครูต้องใช้ในการพิจารณาอย่างรอบ ครอบ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับผู้เรียน สื่อการสอนที่สามารถดึงดูดใจนักเรียน จะต้อง มีเทคนิคในการชักชวนให้นักเรียนมาใช้ คือ มีภาพ แสง สี เสียง ภาพเคลื่อนไหว สื่อเทคโนโลยีที่เป็น แหล่งเรียนรู้แก่ผู้เรียนที่ทันสมัยในปัจจุบัน คือ สื่อคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นสื่อที่ได้พัฒนาขึ้นในลักษณะ ของมัลติมีเดีย ซึ่งเป็นสื่อที่ได้พัฒนาขึ้นในการนำคอมพิวเตอร์มาควบคุมสื่อต่างๆ เพื่อใช้งาน ร่วมกัน ในการนำภาพวิดีโอ ภาพเคลื่อนไหว เสียง เข้าไปช่วยทำให้คอมพิวเตอร์ได้เปรียบสื่อ ประเภทอื่นหลายประการคือ นำเสนอเนื้อหาได้รวดเร็ว จับใจ เสนอรูปภาพที่เคลื่อนไหวได้ มีเสียง ประกอบทำให้เกิดความน่าสนใจ สามารถเก็บข้อมูลเนื้อหาได้มากกว่าหนังสือหลายเท่า (สงบ ลักษณะ, 2535, หน้า 66) ให้ความเห็นว่า สื่อคอมพิวเตอร์ มีการพัฒนาออกเป็นรูปแบบ เช่น บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน (CAI: Computer Assisted Instruction) และในอนาคตจะมีการใช้สื่อ และเทคโนโลยี เพื่อการเรียนมากกว่าการสอน เช่น สื่อมัลติมีเดีย การจัดการเรียนการสอน e-learning ซีดีรอม หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) วิดีโอ และวิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ ไฮเปอร์เท็กซ์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น ซึ่งรูปแบบหนึ่งดึงดูดความสนใจของผู้เรียนในขณะเดียวกันก็ทำให้ผู้เรียน เกิดความตื่นตัวเกี่ยวกับกระบวนการเรียนรู้ด้วย (อมรวิชัย นาคทรพรพ และสังวรณ ังคระโทก, 2541, หน้า 161)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญของผลิตภัณฑ์มีความจำเป็นต่อผู้เรียน เพราะเป็นสินค้าที่ ทุกคนต้องใช้ในชีวิตประจำวันในการประกอบอาชีพ กลุ่มสินค้าบางอย่างที่ใช้ในการประกอบการ งาน ผู้วิจัยจึงได้เห็นความสำคัญของสินค้าที่กำลังเป็นที่นิยม เช่น กลุ่มสินค้าประเภทเครื่องสำอาง กลุ่มสินค้าคอน โดมิเนียม กลุ่มสินค้ารถจักรยานยนต์ กลุ่มสินค้าประกันชีวิต และกลุ่มสินค้า ipad

ซึ่งมีการแข่งขันทางการตลาดสูงขึ้น ตามสายผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด และผู้วิจัยเห็นว่ามีความสนใจในกลุ่มสินค้าเหล่านี้ เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา ที่จะนำข้อมูลของสินค้า มาใช้ร่วมกับคอมพิวเตอร์ช่วยสอนโดยใช้โปรแกรม Joomla เข้ามาช่วยในการพัฒนาทักษะด้านการเรียนรู้ให้มากขึ้น เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางเรียนรู้

### คำถามการวิจัย

1. บทเรียนคอมพิวเตอร์ เรื่อง เทคนิคการขายของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการขายให้มีคุณภาพในระดับดีมากในด้านเนื้อหา และด้านเทคโนโลยีหรือไม่
2. บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน เรื่อง เทคนิคการขายโดยใช้โปรแกรม Joomla สำหรับนักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการขาย ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 หรือไม่
3. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การเสนอเทคนิคการขายโดยใช้โปรแกรม Joomla สำหรับนักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการขาย ที่เรียนโดยการจัดการเรียนรู้ที่ใช้บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนด้วยโปรแกรม Joomla สูงกว่าการเรียนรู้ตามปกติหรือไม่

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน เรื่อง เทคนิคการขาย ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการขาย ให้มีคุณภาพในระดับดีมาก ในด้านเนื้อหา และเทคโนโลยี
2. เพื่อพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ เรื่อง เทคนิคการขาย มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 ดังนี้ ประสิทธิภาพของกระบวนการเรียนรู้ไม่ต่ำกว่า 80 และประสิทธิภาพของผลการเรียนรู้ไม่ต่ำกว่า 80
3. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง เทคนิคการขาย ของกลุ่มสินค้า 5 ประเภท ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 ที่เรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ช่วยสอน กับการเรียนรู้ด้วยวิธีแบบปกติ

## สมมุติฐานการวิจัย

จากงานวิจัยของ กมลพรรณ เครือวัลย์ (2543); เพ็ญนภา พัชรชมม์ (2544); เยาวลักษณ์ วรรณม่วง (2544); อุกกฤษ รุ่งเรือง (2545); ธนัท อาจสีนาค (2548) และ Sweeney (1998) ที่พบว่า นักเรียนที่เรียนด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน สูงกว่าการเรียนการสอนด้วยวิธีการสอนตามปกติ ผู้วิจัยจึงได้แนวทางในการตั้งสมมุติฐาน ดังนี้

นักเรียนที่เรียนโดยใช้คอมพิวเตอร์ช่วยสอน เรื่อง เทคนิคการขายโดยใช้โปรแกรม Joomla มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่าการเรียนแบบปกติ

## ขอบเขตของการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่าง นักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 สาขาการขาย วิทยาลัยเทคโนโลยีวิบูลย์บริหารธุรกิจ ท่าพระ แขวงจัดทำพระ เขตบางกอกใหญ่ จังหวัด กรุงเทพมหานคร จำนวน 70 คน

2. ระยะเวลาในการดำเนินการทดลอง ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2555 ระยะเวลา 12 ชั่วโมง

3. การศึกษาวิจัย เรื่อง การเสนอเทคนิคการขาย ของวิชาศิลปการขาย โดยมีหัวข้อย่อย ดังนี้

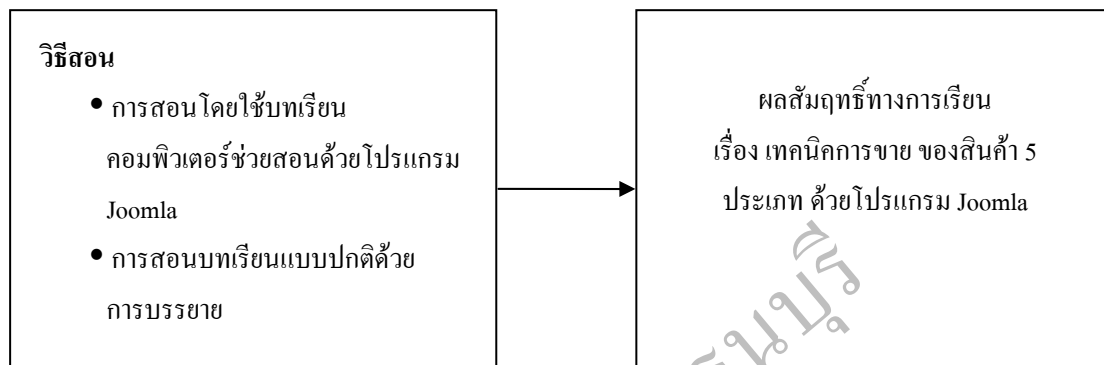
- 3.1 การเสนอขายสินค้ากลุ่มเครื่องสำอาง
- 3.2 การเสนอขายสินค้ากลุ่มสินค้าคอมพิวเตอร์
- 3.3 การเสนอขายสินค้ากลุ่ม iPad
- 3.4 การเสนอขายสินค้ากลุ่มรถจักรยานยนต์
- 3.5 การเสนอขายสินค้ากลุ่มสินค้าประกันชีวิต
- 3.6 การทดสอบรวมของสินค้า 5 ประเภท

4. ตัวแปรที่ทำการศึกษา

- 4.1 ตัวแปรต้นบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน โดยใช้โปรแกรม Joomla
- 4.2 ผลสัมฤทธิ์ในการใช้บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน

## กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนผู้ศึกษาได้กำหนดขั้นตอนของตัวแปรต้น และตัวแปรตามไว้ดังนี้



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

## นิยามศัพท์เฉพาะ

เพื่อความเข้าใจศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัยตรงกัน ผู้วิจัยจึงนิยามความหมาย และขอบเขตของคำศัพท์ที่เป็นคำหลักๆ ไว้ ดังนี้

**เทคนิคการขาย** หมายถึง วิธีการเสนอขายสินค้า ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการขาย ที่เกี่ยวกับกระบวนการเสนอสินค้าและบริการการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ซื้อ การต่อรองลูกค้า รวมไปถึงการโน้มน้าวลูกค้า และตัดสินใจซื้อด้วยความพึงพอใจ

**การเรียนแบบปกติ** หมายถึง การเรียนตามแผน การจัดการเรียนรู้ ตามหลักสูตรของกรมอาชีวศึกษาที่กำหนดให้ครูผู้สอนจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้กับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการขาย

**บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน** หมายถึง โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เรื่อง การเสนอเทคนิคการขาย ที่สร้างขึ้น เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนได้ด้วยตนเอง โดยใช้ความสามารถของคอมพิวเตอร์ช่วยสอน ด้วยโปรแกรม Joomla ในการนำเสนอเนื้อหา จากง่ายไปหายาก ในลักษณะของสื่อประสมอัน ได้แก่ ข้อความรูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว และเสียง เพื่อถ่ายทอดความรู้ในลักษณะ

ใกล้เคียงกับการสอนจริง ในห้องเรียนมากที่สุด ทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ จากการมีปฏิสัมพันธ์กับคอมพิวเตอร์ พร้อมทั้งได้รับผลป้อนกลับอย่างสม่ำเสมอกับเนื้อหา และกิจกรรมต่างๆ ของบทเรียน

**ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน** หมายถึง คะแนนของนักศึกษา ที่ได้หลังจากการทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาศิลปะการขาย เรื่องการพัฒนาสื่อการสอนการเสนอเทคนิคการขายกลุ่มสินค้า 5 กลุ่ม

**ประสิทธิภาพของสื่อการสอน** หมายถึง ค่าประสิทธิภาพ ตามเกณฑ์  $80/80 (E_1/E_2)$

**80 ตัวแรก ( $E_1$ )** หมายถึง ค่าร้อยละ 80 ของคะแนนได้จากการทำแบบทดสอบระหว่างเรียนโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ช่วยสอนด้วยโปรแกรม Joomla

**80 ตัวหลัง ( $E_2$ )** หมายถึง ค่าร้อยละ 80 ของคะแนนทำได้จากการทำแบบทดสอบหลังเรียนบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนด้วยโปรแกรม Joomla

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ช่วยพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอน เรื่อง เทคนิคการขายให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. เป็นแนวทางสำหรับครูอาจารย์ที่สนใจการใช้สื่อการสอนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
3. เป็นแนวทางการวิจัยโดยใช้สื่อการสอนใช้รายวิชาอื่นๆ ต่อไป