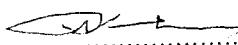


ชื่อวิทยานิพนธ์ กระบวนการเข้าสู่การขายบริการทางเพศของผู้ชายกับผู้ชาย
ผู้วิจัย นายณัฐพล บรรพกาญจน์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาดังคณศาสตร์เพื่อการพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผศ.ดร.จิรพันธ์ ไตรพิพัรัส 2) ดร.หลุยส์ อัมสุทธิ
ปีการศึกษา 2552 จำนวน 112 หน้า คำสำคัญ กระบวนการ การขายบริการทางเพศ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ทำความเข้าใจกระบวนการเข้าสู่การขายบริการทางเพศของ
ผู้ชายกับผู้ชาย 2) เงื่อนไขที่ส่งผลต่อการเข้าสู่การขายบริการทางเพศ ผู้วิจัยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดย
รวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ระดับลึก และเจาะจงเลือกผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน
รวมทั้งสิ้น 22 คน สามารถในการศึกษาคือสถานบริการประเภทบาร์เกย์ สถานอาบอบนวด และบาร์อะโกโก้ เริ่ม
เก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนตุลาคม 2552 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2553 รวมระยะเวลา 5 เดือน ข้อมูลที่ได้ ผู้วิจัยนำมา
วิเคราะห์โดยใช้กระบวนการตีความ ให้ความหมาย กำหนดโน้ตศัพท์ และหาความเชื่อมโยงของโน้ตศัพท์เพื่อ¹
สร้างความรู้ความเข้าใจต่อปรากฏการณ์การเข้าสู่การขายบริการทางเพศของผู้ชายกับผู้ชาย

ผลการวิจัยพบว่า 1) กระบวนการเข้าสู่การขายบริการทางเพศของผู้ชาย สามารถจำแนก
ออกเป็นขั้นตอนต่อเนื่อง 10 ขั้นตอน คือ ก) การรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ ข) การสมัครเข้าสู่
อาชีพขายบริการทางเพศ ค) การเตรียมตัวเพื่อขายบริการทางเพศ ง) การหาลูกค้า จ) การให้บริการทางเพศ ฉ) การ
รับค่าตอบแทน ช) การข้ายสถานที่ทำงาน ช) การเปิดเผยตนเองต่อสังคม บ) การรับรู้พฤติกรรมเบื้องบนทางเพศ
ของตนเอง และ ญ) การวางแผนอนาคต 2) ส่วนเงื่อนไขที่ส่งผลต่อการขายบริการทางเพศของผู้ชายกับผู้ชาย
ได้แก่ ก) ความต้องการเงิน ข) ทัศคติต่อการขายบริการทางเพศของผู้ชายกับผู้ชาย ค) สภาพครอบครัวเดิม คือ²
ครอบครัวยากจน มีบุตรหลายคน ขาดความอบอุ่นในครอบครัว ง) บุคคลใกล้ชิดเกี่ยวข้องกับการขายบริการทาง
เพศ ง) ระดับการศึกษาค่อนข้างต่ำ ฉ) สภาพทางจิตใจ และ ช) ติดการพนัน

ลายมือชื่อนักศึกษา 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1.  2. 

Thesis title: The Process of Being the Male Sex Service Affair

Researcher: Mr.Natapon Banpan. Degree: Master of Arts (Social Sciences for Development). Dhonburi Rajabhat University. Thesis advisors: 1) Asst. Prof. Dr.Jirapan Tritipjaras 2) Dr. Louis Umsuthi
Academic year : 2009. 112 pp. Keywords : process, sex service affair

Abstract

The purposes of this research were to understand 1) the purposes of being the male service affair. 2) the conditions which have the influence on the male sex service affair by means of qualitative research methodology. Data were collected by observation, deep interview questions with 22 men of key informants who work in gay bar, a Turkish bath and a go go bar in October 2009-February 2010 and analysed the data by interpreting process, giving meaning, determining the concept and relating the concept to create the understanding the phenomena of being the male sex service affair.

The results were found that 1) there are 10 continued steps of process to be the male sex service affair namely ; a. acknowledgement of sex service affair b. entering voluntarily into sex service affair c. preparation to sex service affair d. providing customers e. service lines f. remuneration g. movement of workplace h. social disclosure i. their own sex attitude and j. life planning. 2) The conditions that have the direct impact on the promotion of the male sex service affair are as follows ; a. remuneration need b. profession attitude c. previous family condition d. closed personnel e. education level f. mentality and g. gambling maniac.

Student's signature Natapon Banpan

Thesis advisors' signature 1. Jirapan Tritipjaras. 2. Louis Umsuthi