

ชื่อวิทยานิพนธ์ กระบวนการเข้าสู่การขายบริการทางเพศของผู้ชายกับผู้ชาย  
ผู้วิจัย นายณัฐพล บรรพกาญจน์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผศ.ดร.จิรพันธ์ ไตรทิพจรัส 2) ดร.หลุยส์ อัมสุทธิ  
ปีการศึกษา 2552 จำนวน 112 หน้า คำสำคัญ กระบวนการ การขายบริการทางเพศ

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ทำความเข้าใจกระบวนการเข้าสู่การขายบริการทางเพศของผู้ชายกับผู้ชาย 2) เจาะลึกที่ส่งผลต่อการเข้าสู่การขายบริการทางเพศ ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสังเกต ใช้แนวคำถามในการสัมภาษณ์ระดับลึก และเจาะจงเลือกผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวนรวมทั้งสิ้น 22 คน สวมในการศึกษาคือสถานบริการประเภทบาร์เกย์ สถานอาบอบนวด และบาร์อะโกโก้ เริ่มเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนตุลาคม 2552 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2553 รวมระยะเวลา 5 เดือน ข้อมูลที่ได้ ผู้วิจัยนำมาวิเคราะห์โดยใช้กระบวนการตีความ ให้ความหมาย กำหนดมโนทัศน์ และหาความเชื่อมโยงของมโนทัศน์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อปรากฏการณ์การเข้าสู่การขายบริการทางเพศของผู้ชายกับผู้ชาย

ผลการวิจัย พบว่า 1) กระบวนการเข้าสู่การขายบริการทางเพศของผู้ชายกับผู้ชาย สามารถจำแนกออกเป็นขั้นตอนต่อเนื่อง 10 ขั้นตอน คือ ก) การรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ ข) การสมัครเข้าสู่อาชีพขายบริการทางเพศ ค) การเตรียมตัวเพื่อขายบริการทางเพศ ง) การหาลูกค้า จ) การให้บริการทางเพศ ฉ) การรับค่าตอบแทน ช) การย้ายสถานที่ทำงาน ซ) การเปิดเผยตนเองต่อสังคม ฉ) การรับรู้พฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศของตนเอง และ ฉ) การวางแผนอนาคต 2) ส่วนเงื่อนไขที่ส่งผลต่อการขายบริการทางเพศของผู้ชายกับผู้ชาย ได้แก่ ก) ความต้องการเงิน ข) ทักษะต่อการขายบริการทางเพศของผู้ชายกับผู้ชาย ค) สภาพครอบครัวเดิม คือครอบครัวยากจน มีบุตรหลายคน ขาดความอบอุ่นในครอบครัว ง) บุคคลใกล้ชิดที่เกี่ยวข้องกับการขายบริการทางเพศ จ) ระดับการศึกษาค่อนข้างต่ำ ฉ) สภาพทางจิตใจ และ ซ) ติดการพนัน

ลายมือชื่อนักศึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1.

**Thesis title:** The Process of Being the Male Sex Service Affair

**Researcher:** Mr.Natapon Bampakon. Degree: Master of Arts (Social Sciences for Development). Dhonburi Rajabhat University. Thesis advisors: 1) Asst. Prof. Dr.Jirapan Tritipjaras 2) Dr. Louis Umsuthi  
Academic year : 2009. 112 pp. Keywords : process, sex service affair

**Abstract**

The purposes of this research were to understand 1) the purposes of being the male service affair. 2) the conditions which have the influence on the male sex service affair by means of qualitative research methodology. Data were collected by observation, deep interview questions with 22 men of key informants who work in gay bar, a Turkish bath and a go go bar in October 2009-February 2010 and analysed the data by interpreting process, giving meaning, determining the concept and relating the concept to create the understanding the phenomena of being the male sex service affair.

The results were found that 1) there are 10 continued steps of process to be the male sex service affair namely ; a. acknowledgement of sex service affair b. entering voluntarily into sex service affair c. preparation to sex service affair d. providing customers e. service lines f. remuneration g. movement of workplace h. social disclosure i. their own sex attitude and j. life planning. 2) The conditions that have the direct impact on the promotion of the male sex service affair are as follows ; a. remuneration need b. profession attitude c. previous family condition d. closed personnel e. education level f. mentality and g. gambling maniac.

Student's signature ..... Natapon Bampakon  
Thesis advisors' signature 1. Jirapan Tritipjaras. 2. Louis Umsuthi