

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(11)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
โจทย์/คำถามวิจัย	5
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>9</b>
ทฤษฎีปฏิสังสรรค์สัญลักษณ์	9
ทฤษฎีการขัดเกลาทางสังคม	11
แนวคิดวัฒนธรรมย่อยของผู้เป็ยงเบน	13
แนวคิดการเรียนรู้ทางสังคม	16
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบริกร่วมเพศ	18
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>31</b>
พื้นที่วิจัย/สนามวิจัย	31

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ผู้ให้ข้อมูลหลัก	31
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	32
วิธีการสร้างเครื่องมือในวิจัย	32
วิธีการศึกษา	33
การเก็บรวบรวมข้อมูล	33
การวิเคราะห์ข้อมูล	34
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>39</b>
กระบวนการเข้าสู่การขายบริการทางเพศของผู้ชายกับผู้ชาย	39
เงื่อนไขที่ส่งผลต่อการเข้าสู่การขายบริการทางเพศของผู้ชาย	63
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>75</b>
สรุปผลการวิจัย	75
อภิปรายผล	78
ข้อเสนอแนะ	82
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>87</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>89</b>
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ	91
แนวทางการสัมภาษณ์ระดับลึก (Guideline)	93
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	<b>99</b>

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	จำนวนผู้ติดเชื้อเอดส์ในประเทศไทย ระหว่าง พ.ศ. 2527-2550	2
3.1	แผนการดำเนินการวิจัย	34
3.2	สรุปข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูลหลัก	35
3.3	สรุปกระบวนการเข้าสู่การขายบริการทางเพศของผู้ชายกับผู้ชาย	36
4.1	ทัศนคติต่อเพศของตนเองของผู้ให้ข้อมูลหลัก	59

## สารบัญญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	ปัจจัยเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโรคเอดส์	3
4.1	เงื่อนไขที่ส่งผลต่อการเข้าสู่การขายบริการทางเพศของผู้ชายกับผู้ชาย	73
5.1	กระบวนการขายบริการทางเพศและเงื่อนไขที่ส่งผลต่อการขายบริการทางเพศของผู้ชายกับผู้ชาย	78