

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “กระบวนการเข้าสู่การขายบริการทางเพศของผู้ชายกับผู้ชาย” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการเข้าสู่การขายบริการทางเพศของผู้ชายกับผู้ชาย และเงื่อนไขที่ส่งผลต่อการเข้าสู่การขายบริการทางเพศของผู้ชายกับผู้ชาย โดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งดำเนินงานดังต่อไปนี้

พื้นที่วิจัย/ สนามวิจัย (Field)

พื้นที่ในการเก็บข้อมูลวิจัย จำกัดเฉพาะในสถานบริการที่มีบริการทางเพศของผู้ชายกับผู้ชาย ประเภทบาร์เกย์ สถานอาบอบนวด และบาร์อะโกโก้ ในซอยแห่งหนึ่ง ในเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร เพราะเป็นพื้นที่ที่มีสถานบันเทิงของผู้ชายขายบริการทางเพศกับผู้ชาย ประกอบด้วยผู้วิจัยมีเครือข่ายของเพื่อนและคนรู้จักที่ทำงานในสถานบันเทิงย่านนี้ ทำให้สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลเพื่อทำความเข้าใจกับผู้ที่ให้ข้อมูลหลักได้ง่าย สะดวกและปลอดภัย ช่วยให้ได้ข้อมูลวิจัยจากผู้ให้ข้อมูลหลักหลายคน และเป็นข้อมูลที่มีความอึด仗 คือ ถึงแม้จะสัมภาษณ์เพิ่ม ก็จะไม่ได้อีก

ผู้ให้ข้อมูลหลัก

ผู้ให้ข้อมูลหลักในการวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้ คือ ชายไทยที่ขายบริการทางเพศกับผู้ชาย โดยอยู่ในสถานประกอบการประเภทบาร์เกย์ สถานอาบอบนวดหรือบาร์อะโกโก้ ในซอยแห่งหนึ่งในเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร โดยเจาะจงเลือกผู้ให้ข้อมูลหลักจากผู้ชายที่ขายบริการทางเพศกับผู้ชาย และอิงอยู่กับสถานประกอบการดังกล่าว นอกจากนี้ยังใช้เทคนิคการเลือกผู้ให้ข้อมูลหลักแบบสโนว์บอล (Snow ball Technique) จากผู้ที่มีคุณสมบัติดังนี้ เป็นชายไทยที่ขายบริการทางเพศให้แก่ผู้ชายที่เป็นกลุ่มรักร่วมเพศ เป็นผู้ขายบริการทางเพศในบาร์เกย์ สถานอาบอบนวด หรือบาร์อะโกโก้ จำนวนรวมทั้งสิ้น 22 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การดำเนินงานวิจัยนี้ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เก็บข้อมูลโดยใช้เครื่องมือวิจัยคือ แนวคำถามในการสัมภาษณ์ระดับลึก (Guideline) และใช้เทคนิคการสัมภาษณ์ระดับลึก (In-Depth Interview) และการสังเกตเพื่อเก็บข้อมูล โดยเป็นการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง รวมถึงใช้การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม ดังนี้

1. การสัมภาษณ์ระดับลึกแบบไม่มีโครงสร้าง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการเข้าสู่การขยายบริการทางเพศของผู้ชายกับผู้ชาย และเงื่อนไขที่ส่งผลต่อการเข้าสู่การขยายบริการทางเพศของผู้ชายกับผู้ชาย โดยใช้แนวคำถามในการสัมภาษณ์ระดับลึกเป็นเครื่องมือวิจัย

2. การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม มีวัตถุประสงค์เพื่อสังเกตพฤติกรรมของผู้ให้ข้อมูลหลัก เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการศึกษาที่ได้จากการสัมภาษณ์ระดับลึก

วิธีการสร้างเครื่องมือวิจัย

วิธีการสร้างเครื่องมือวิจัย คือ แนวคำถามในการสัมภาษณ์ระดับลึก ผู้วิจัยดำเนินการ ดังนี้

1. ศึกษาวัตถุประสงค์การวิจัย แนวคิด ทฤษฎี ผลวิจัย และเอกสารที่เกี่ยวข้อง และร่างเครื่องมือวิจัย

2. นำเครื่องมือวิจัยไปให้ประธานกรรมการและกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์พิจารณา และให้คำแนะนำแล้วนำมาปรับปรุงเครื่องมือวิจัย

3. นำเครื่องมือวิจัยไปเสนอผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยพิจารณา ดังต่อไปนี้

3.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์

สาขาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

3.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลภัทร์ วงษ์ประเสริฐ

หัวหน้าโปรแกรมวิชาวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยรังสิต

3.3 อาจารย์ ดร.อรสุดา เจริญรัตน์

ผู้ช่วยราชเลขาธิการและผู้อำนวยการ โครงการสัมพันธ์ สำนักราชเลขาธิการ

3.4 อาจารย์ ดร.นิรนาท แสนสา

สาขาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ตารางที่ 3.2 สรุปข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูลหลัก

ชื่อ	อายุ (ปี)	ภูมิลำเนา	บิดามารดา	อาชีพของบิดา มารดา	จำนวนพี่น้อง	ระดับการศึกษา	อาชีพเดิม	รายได้ของอาชีพ เดิม	สถานะ	ที่พัก
อดิ	36	สกลนคร	พ่อเสีย	ทำนา	10	ม.ปลาย	ขายเครื่องใช้ ไฟฟ้า	6000	แฟน (ญ)	อยู่หอกับ พี่สาว
แบงค์	28	น่าน	แม่เสีย	ทำไร่	4	กำลังเรียน ป.ตรี	ว่างงาน	6000	โสด	อยู่หอกับ น้องสาว
หน่อง	26	ปทุมธานี	มีทั้งพ่อ และแม่	ทำนา	3	ม.ปลาย	ช่างไฟฟ้า	8000	แฟน (ญ)	อยู่กับ แฟน
โย	25	แพร่	มีทั้งพ่อ และแม่	ทำนา	3	ม.ปลาย	ช่าง	10000	แฟน (ญ)	อยู่กับ แฟน
คัน	32	นครปฐม	มีทั้งพ่อ และแม่	รับจ้าง	3	ม.ต้น	ขายอุปกรณ์ ก่อสร้าง	5000	โสด	อยู่หอคน เดียว
นันท์	27	เชียงราย	มีทั้งพ่อ และแม่	ทำไร่ ชาสูบ	5	ป.ตรี	ไม่มี	6000	โสด	อยู่หอคน เดียว
ปอ	28	กำแพงเพชร	มีทั้งพ่อ และแม่	ทำนา	10	ป.ตรี	พนักงาน บริษัท	7000	โสด	อยู่หอคน เดียว
พี	32	อุบล ราชธานี	มีทั้งพ่อ และแม่	รับจ้าง	6	ป.ตรี	พนักงาน บริษัท	10000	แฟน (ช)	อยู่หอคน เดียว
เจ็ง	22	นคร ราชสีมา	มีทั้งพ่อ และแม่	รับจ้าง	4	ม.ต้น	รับจ้าง	8000	โสด	อยู่บ้าน กับพ่อแม่
ปิง	28	บุรีรัมย์	มีทั้งพ่อ และแม่	รับจ้าง	4	ม.ต้น	ขายรองเท้า	8000	โสด	อยู่บ้าน กับพ่อแม่
วุฒิ	26	พะเยา	มีทั้งพ่อ และแม่	ทำนา	4	ป.ตรี	รับจ้าง	8000	โสด	อยู่หอคน เดียว
โก๊ะ	25	อุดรธานี	มีทั้งพ่อ และแม่	ทำนา	5	ม.ต้น	รับจ้าง	7500	แฟน (ญ)	อยู่กับ แฟน
คัม	24	สกลนคร	มีทั้งพ่อ และแม่	ข้าราชการ	7	ป.ตรี	ขายอุปกรณ์ ก่อสร้าง	6000	แฟน (ญ)	อยู่หอคน เดียว
นนท์	31	สกลนคร	มีทั้งพ่อ และแม่	ทำนา	7	ม.ต้น	รับจ้าง	7500	แฟน (ช)	อยู่กับ แฟน
บอย	23	ร้อยเอ็ด	มีทั้งพ่อ และแม่	ทำนา	4	ม.ต้น	รับจ้าง	6500	โสด	อยู่หอคน เดียว
ชาย	21	บุรีรัมย์	พ่อเสีย	ทำนา	3	ม.ต้น	รับจ้าง	6000	โสด	อยู่หอคน เดียว
ภูมิ	22	บุรีรัมย์	แม่เสีย	ทำนา	4	ประถม	รับจ้าง	4000	โสด	อยู่หอคน เดียว

ตารางที่ 3.2 สรุปข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูลหลัก (ต่อ)

ชื่อ	อายุ (ปี)	ภูมิลำเนา	บิดามารดา	อาชีพของบิดามารดา	จำนวนพี่น้อง	ระดับการศึกษา	อาชีพเดิม	รายได้ของอาชีพเดิม	สถานะ	ที่พัก
เก่ง	23	บุรีรัมย์	มีทั้งพ่อและแม่	ทำนา	5	ประถม	รับจ้าง	4000	โสด	อยู่หอคนเดียว
เอ	25	มหาสารคาม	มีทั้งพ่อและแม่	ทำไร่	4	ประถม	รับจ้าง	5000	โสด	อยู่หอคนเดียว
ทีม	24	นครราชสีมา	มีทั้งพ่อและแม่	ทำนา	4	ประถม	รับจ้าง	6500	โสด	อยู่หอคนเดียว
ปิยะ	23	นครราชสีมา	พ่อเสีย	ทำนา	3	ม.ต้น	รับจ้าง	6500	โสด	อยู่หอคนเดียว
ค้อง	24	นครราชสีมา	แม่เสีย	ทำนา	5	ม.ต้น	ขายอุปกรณ์ก่อสร้าง	5000	โสด	อยู่หอคนเดียว

ตารางที่ 3.3 สรุปกระบวนการเข้าสู่การขายบริการทางเพศของผู้ชายกับผู้ชาย

ชื่อ	ช่องทาง การสมัคร	บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ	ประการณ์ทางเพศ	แรงจูงใจ	รายได้ (บาท/เดือน)	ทัศนคติต่อการขายบริการทางเพศ	การเปิดเผยตนเอง	ทัศนคติต่อเพศตนเอง	ความพึงพอใจ	ระยะเวลาที่ขายบริการ (ปี)
อืด	นสพ. กีฬา	พี่สาว	เคยกับผู้หญิงและกะเทย	เงิน	ไม่ต่ำกว่า 30000	ดี ได้เงินมาก	บอกแฟนตามจริง	ผู้ชาย	ส่งเงินกลับบ้าน และผ่อนรถ	10
แบงค์	นสพ. กีฬา	n/a	เคยกับผู้ชาย	เงิน	40000-50000	รายได้ดี	โกหกว่าเป็นเด็กเสิร์ฟ	เกย์	ส่งน้องเรียน	4
หน่อง	นสพ. กีฬา	n/a	เคยมีทั้งกับผู้ชายและผู้หญิง	เงิน/งานสบาย	n/a	รายได้ดี	บอกแฟนตามจริง	ไบเซ็กชวล	ส่งเงินให้ยาย ผ่อนบ้าน-รถ	4
โย	เพื่อน ชักชวน	เพื่อน	n/a	เงิน/งานสบาย	n/a	รายได้ดี	โกหกว่าเป็นเด็กเสิร์ฟ	ผู้ชาย	n/a	3
คั้น	เพื่อน ชักชวน	เพื่อน	เคยมีทั้งกับผู้ชายและผู้หญิง	เงิน/งานสบาย	n/a	รายได้ดี	โกหกว่าเป็นเด็กเสิร์ฟ	ผู้ชาย	n/a	3

ตารางที่ 3.3 สรุปกระบวนการเข้าสู่การขายบริการทางเพศของผู้ชายกับผู้ชาย (ต่อ)

ชื่อ	ช่องทาง การสมัคร	บุคคลที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจ	ประการณ์ ทางเพศ	แรงจูงใจ	รายได้ (บาท/เดือน)	ทัศนคติต่อ การขายบริการ ทางเพศ	การเปิดเผยตนเอง	ทัศนคติ ต่อเพศตนเอง	ความพึงชอบ	ระยะเวลา ที่ขายบริการ (ปี)
นันท์	เพื่อน ชักชวน	เพื่อน	ไม่เคย	เงิน	30000 ขั้นต่ำ	รายได้ดี	โกหกกว่าเป็น เด็กเสิร์ฟ	ผู้ชาย	จ่ายค่าพินัน บอล	5
ปอ	นำชวน	นำ สาว ขาย	เคยกับ ผู้หญิง	เงิน	20000 ปกติ แฟน ให้	รายได้ดี	บอกว่า ทำงาน สำนักงาน	เกย์	ส่งที่บ้าน	10
พี	เพื่อน ชักชวน	-	เคยกับ ผู้ชาย	เงิน	20000 ปกติ แฟน ให้	รายได้ดี	ไม่บอกแฟน	ไบเซ็ก ชวล	n/a	6
เจ๋ง	เพื่อน ชักชวน	เพื่อน ของ แฟน	เคยกับอา (ผู้ชาย)	เงิน	30000- 50000	ช่อง ทาง หารายได้ เพิ่ม	บอกพ่อแม่ ตามความจริง	กะเทย	ส่งตัวเอง เรียน	4
ปิง	เพื่อน ชักชวน	แม่/ เพื่อน	เคยกับ ผู้ชาย	เงิน	ไม่ต่ำ กว่า 30000	รายได้ดี	บอกพ่อแม่	กะเทย	n/a	4
วุฒิ	เพื่อน ชักชวน	เพื่อน /แฟน	เคยกับ ผู้หญิง	เงิน	40000- 50000	รายได้ดี	ไม่บอกพ่อ แม่	เกย์	n/a	4
โก๊ะ	นสพ. กีฬา	เพื่อน	เคยมีทั้ง กับผู้ชาย และผู้หญิง	เงิน/งาน สบาย	ไม่ต่ำ กว่า 30000	รายได้ดี	โกหกกว่าเป็น กัปตัน	ผู้ชาย	n/a	5
คิม	นสพ. กีฬา	เพื่อน	เคยมีทั้ง กับผู้ชาย และผู้หญิง	เงิน	ไม่ต่ำ กว่า 30000	รายได้ดี	โกหกกว่า ทำงาน โรงแรม	ผู้ชาย	ส่งน้อง เรียน	7
นนท์	นสพ. กีฬา	เพื่อน	เคยมีทั้ง กับผู้ชาย และผู้หญิง	เงิน	40000- 50000	รายได้ดี	โกหกกว่าเป็น กัปตัน	ผู้ชาย	ส่งน้อง เรียน	8
บอย	เพื่อน ชักชวน	เพื่อน	เคยมีทั้ง กับผู้ชาย และผู้หญิง	เงิน/งาน สบาย	40000- 50000	รายได้ดี	ไม่บอกพ่อ- แม่	ผู้ชาย	ส่งที่บ้าน	4
ชาย	เพื่อน ชักชวน	เพื่อน	ไม่เคย	เงิน	20000	รายได้ดี	ไม่บอกพ่อ- แม่	ผู้ชาย	ส่งน้อง เรียน	5

ตารางที่ 3.3 สรุปกระบวนการเข้าสู่การขายบริการทางเพศของผู้ชายกับผู้ชาย (ต่อ)

ชื่อ	ช่องทาง การสมัคร	บุคคลที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจ	ประการณ์ ทางเพศ	แรงจูงใจ	รายได้ (บาท/เดือน)	ทัศนคติต่อ การขายบริการ ทางเพศ	การเปิดเผยตนเอง	ทัศนคติ ต่อเพศตนเอง	ความพึงชอบ	ระยะเวลา ที่ขายบริการ (ปี)
ภูมิ	เพื่อน ชักชวน	เพื่อน	เคยกับ ผู้หญิง	เงิน	ไม่ต่ำ กว่า 30000	รายได้ดี	โกหกว่าเป็น เด็กเสิร์ฟ	ผู้ชาย	n/a	4
แก่ง	เพื่อน ชักชวน	เพื่อน	เคยกับ ผู้ชาย	เงิน	20000 ปกติ แฟน ให้	รายได้ดี	โกหกว่าเป็น เด็กเสิร์ฟ	ผู้ชาย	n/a	5
เอ	เพื่อน ชักชวน	เพื่อน	เคยมีทั้ง กับผู้ชาย และผู้หญิง	เงิน	ไม่ต่ำ กว่า 30000	รายได้ดี	โกหกว่าเป็น เด็กเสิร์ฟ	ผู้ชาย	n/a	4
ดั้น	เพื่อน ชักชวน	เพื่อน	เคยกับ ผู้หญิง	เงิน/งาน สบาย	n/a	รายได้ดี	ไม่บอกพ่อ- แม่	ผู้ชาย	n/a	4
ปิยะ	เพื่อน ชักชวน	เพื่อน	เคยกับ ผู้ชาย	เงิน	ไม่ต่ำ กว่า 30000	รายได้ดี	ไม่บอกพ่อ- แม่	ผู้ชาย	ผ่อนรถ	5
ต้อง	เพื่อน ชักชวน	เพื่อน	เคยมีทั้ง กับผู้ชาย และผู้หญิง	เงิน	ไม่ต่ำ กว่า 30000	รายได้ดี	ไม่บอกพ่อ- แม่	ผู้ชาย	ผ่อนบ้าน	5

วิธีการศึกษา

การเก็บข้อมูลวิจัยในภาคสนาม ใช้วิธีการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม และการสัมภาษณ์ระดับลึกผู้ให้ข้อมูลหลัก เพื่อศึกษากระบวนการเข้าสู่การขายบริการทางเพศ และเงื่อนไขที่ส่งผลต่อการขายบริการทางเพศของผู้ชายกับผู้ชาย

ผู้วิจัยเลือกสถานที่และเวลาสำหรับการสัมภาษณ์ตามที่ผู้ให้ข้อมูลหลักสะดวก ก่อนการสัมภาษณ์ได้แนะนำตัว พร้อมทั้งชวนพูดคุยในเรื่องอื่นๆ เพื่อสร้างความคุ้นเคย หลังจากนั้นจึงขออนุญาตบันทึกเทป หรือจดบันทึกคำให้สัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลหลัก

ผู้วิจัยใช้คำถามแบบไม่มีโครงสร้าง เพื่อสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักที่ได้เจาะจงเลือกไว้แล้ว โดยไม่เรียงลำดับคำถาม แต่เปิดโอกาสให้ผู้ถูกสัมภาษณ์ให้ข้อมูลอย่างอิสระ ภายใต้การสนทนาแบบเป็นกันเอง เพื่อไม่ให้ผู้ให้ข้อมูลหลักรู้สึกอึดอัด ในกรณีที่ผู้ให้ข้อมูลหลักออกนอกประเด็น ผู้วิจัยกระตุ้นให้เข้าสู่ประเด็น และหากผู้ให้ข้อมูลหลักรู้สึกอึดอัดและไม่ต้องการตอบคำถามข้อใด ผู้วิจัยได้ข้ามคำถามข้อนั้นไป แล้วนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ระดับลึกมาวิเคราะห์

การนำเสนอผลการศึกษา ใช้นามสมมุติแทนนามจริงของผู้ให้ข้อมูลหลัก ทั้งนี้เพื่อพิทักษ์สิทธิของผู้ให้ข้อมูลหลัก

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้แบ่งเป็น 2 ระยะคือระยะเตรียมการเข้าสู่การวิจัยภาคสนาม (Field Research) และการวิจัยในสนาม ดังนี้

1. ระยะเตรียมการเข้าสู่การวิจัยภาคสนาม ในช่วงนี้ได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสร้างแนวคำถามในการสัมภาษณ์ระดับลึก เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลในภาคสนาม

2. การศึกษาในภาคสนาม ใช้วิธีการสัมภาษณ์ระดับลึกผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ผู้ชายที่มีประสบการณ์ขายบริการทางเพศกับผู้ชาย โดยเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้างด้วยแนวคำถามที่เตรียมไว้ และสังเกตพฤติกรรมแบบไม่มีส่วนร่วม

การวิเคราะห์ข้อมูล

เนื่องจากงานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้ศึกษาวิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา โดยประมวลผลที่ได้จากการสัมภาษณ์ระดับลึกผู้ให้ข้อมูลหลัก และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วมในพื้นที่วิจัย ข้อมูลที่ได้ ผู้วิจัยนำมาวิเคราะห์โดยใช้กระบวนการตีความ ให้ความหมาย กำหนดมโนทัศน์ และหาความเชื่อมโยงของมโนทัศน์ เพื่อสังเคราะห์กระบวนการเข้าสู่การขายบริการทางเพศของผู้ชายกับผู้ชาย รวมทั้งสังเคราะห์เงื่อนไขที่ส่งผลต่อการเข้าสู่การขายบริการทางเพศของผู้ชายกับผู้ชาย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อปรากฏการณ์การเข้าสู่การขายบริการทางเพศและเงื่อนไขที่ส่งผลต่อการเข้าสู่การขายบริการทางเพศของผู้ชายกับผู้ชาย โดยดำเนินงานวิจัยตามแผนปฏิบัติการวิจัยที่กำหนด ดังนี้

ตารางที่ 3.1 แผนการดำเนินการวิจัย

กิจกรรม	แผนการดำเนินการวิจัย									
	ปี 2552					ปี 2553				
	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
1. ทำร่างวิทยานิพนธ์ 3 บท										
2. ปรับปรุงร่างวิทยานิพนธ์ และจัดทำเครื่องมือ										
3. สอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์										
4. ปรับปรุงเค้าโครงและเครื่องมือในการวิจัย										
5. เก็บข้อมูลวิจัยในภาคสนาม และวิเคราะห์ข้อมูลวิจัย										
6. เขียนรายงานผลการศึกษาและปรับปรุงรายงาน										
7. ขออนุมัติสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ ปรับปรุงแก้ไขวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ และจัดพิมพ์										