



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจเครือข่าย
ผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ

นายณรงค์ วงศ์แดง

ภาคนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การตลาด)

โครงการบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2552

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจเครือข่าย
ผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ

นายณรงค์ วงศ์แดง

ภาคินพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การตลาด)
โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
พ.ศ. 2552

**Factors that Influence on Accomplishment in Cosmetic and Health
Networking Business Management.**

Mr. Narong Wongdaeng.

A Term Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
The Degree of Master of Business Administration (Marketing)

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2009