

## บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. (2539). ปัญหาการบริหารงานองค์การบริหารส่วนตำบล. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ส่วนท้องถิ่น.
- กันตยา เพิ่มผล. (2541). การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน. กรุงเทพมหานคร: สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- กัลยารัตน์ บุญส่ง. (2548). พฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องสำอางธุรกิจขายตรงของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- เกษม จันทร์แก้ว. (2540). การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จกกลณี ไทยเกื้อ. (2541). การวิเคราะห์องค์ประกอบที่มีผลต่อการตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ชนกนาถ ชูพยัคฆ์. (2542). ความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดิน ปรัชญาพุทธิ และอิสระ สุวรรณบลด. (2534). ปทานุกรมการบริหาร. กรุงเทพมหานคร: สมาคมสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2541). องค์การและการบริหาร. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- ชานินทร์ สุทธิคุณุชร. (2543). ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานของฝ่ายการพนักงานบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นิรมล เพ็ริชวประเสริฐ. (2544). กระบวนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. รายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บุญทัน ดอกไธสง และเอ็ด สาระภูมิ. (2529). ประสิทธิภาพการใช้มนุษยสัมพันธ์ในการบริหาร. กรุงเทพมหานคร: บพิธการพิมพ์.

- รัชดา เบญจรัตน์านนท์. (2541). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทขายตรงของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2545). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542**. กรุงเทพมหานคร: นามมีบุ๊คพับลิเคชันส์.
- วารินทร์ สิ้นสูงสุด. (2545). **ศิลปะการขาย**. (พิมพ์ครั้งที่ 13). กรุงเทพมหานคร : สยามนิมิตรการพิมพ์.
- วิลาสินี สงวนรัตน์. (2546). **การดำเนินธุรกิจขายตรงผลิตภัณฑ์อาหารเสริม “สำหรับวัยผู้ใหญ่” ของบริษัท โกลเด้น กรีน เนเจอร์ จำกัด**. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- \_\_\_\_\_ . (2545). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพมหานคร : ชนสาร.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2540, 9 กรกฎาคม) “**ธุรกิจขายตรง อาชีพที่ท้าทายในยุคเศรษฐกิจซบเซา**”. กระแสทรรศน์. หน้า 1-16.
- สมชาติ กิจขรรจง. (2541). **ลุยให้ร่ำรวยด้วยธุรกิจ MLM**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์เรือนบุญ.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2541). **การบริหาร**. กรุงเทพมหานคร: เกษมสุวรรณ.
- สุกัญญา ปรมาธิกุล. (2544). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางระบบขายตรงของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- หมอชาวบ้าน. (2540, ธันวาคม). **อาหารเสริมหรือเสริมอาหารจะเอาอะไรกันแน่**. วารสารหมอชาวบ้าน, 19 (224). 12-19.
- อรอนงค์ โชคสวัสดิ์. (2546). **ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อของลูกค้าบริษัท นูสกิน เพอร์ซันแนล แคร่ (ประเทศไทย)**. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- Best, John W. (1977). **Research in education**. (3<sup>rd</sup> ed.). New Jersey : Prentice – Hall.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8<sup>th</sup> ed.). Singapore : Allyn and Bacon.
- Certo, C. (2000). **Modern management**. (8<sup>th</sup> ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Harington, James H. (1996). **High performance benchmarking - 20 steps to success**. New York : McGraw - Hall.

Harris, Mary B. (1998). **Basic statistics for behavioral science research.** (2<sup>nd</sup> ed.). Singapore :  
Allyn and Bacon.

Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and psychological measurement.**  
New York : McGraw – Hill.

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี