

**ภาคผนวก**

แบบสอบถาม

## แบบสอบถาม

### ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ

ผู้วิจัยเป็นนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จะทำการวิจัยเพื่อประกอบการศึกษาตามหลักสูตร จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านได้โปรดกรอกแบบสอบถามทุกข้อเพื่อความสมบูรณ์ของการวิจัย คำตอบของท่านจะเก็บไว้เป็นความลับ และจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ในภาพรวมเพื่อประโยชน์ทางการศึกษา

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  หน้าคำตอบที่เป็นจริงและตรงกับความคิดเห็นของท่าน

- |  |  |   | สำหรับผู้วิจัย           |
|--|--|---|--------------------------|
| 1. เพศ   |  |   |                          |
| 1.1 <input type="checkbox"/> ชาย                       | 1.2 <input type="checkbox"/> หญิง                                |   | <input type="checkbox"/> |
| 2. อายุ  |  |   |                          |
| 2.1 <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 25 ปี             | 2.2 <input type="checkbox"/> 25-40 ปี                            | 2.3 <input type="checkbox"/> 40 ปีขึ้นไป      | <input type="checkbox"/> |
| 3. ระดับการศึกษา                                       |  |   |                          |
| 3.1 <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าปริญญาตรี          | 3.2 <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี                           | 3.3 <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> |
| 4. สถานภาพสมรส   |  |   |                          |
| 4.1 <input type="checkbox"/> โสด                       | 4.2 <input type="checkbox"/> สมรส                                | 4.3 <input type="checkbox"/> หม้าย/หย่าร้าง   | <input type="checkbox"/> |
| 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน                                |  |   |                          |
| 5.1 <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท        | 5.2 <input type="checkbox"/> 10,000 – 20,000 บาท                 |   | <input type="checkbox"/> |
| 5.3 <input type="checkbox"/> 20,001 – 30,000 บาท       | 5.4 <input type="checkbox"/> 30,000 บาทขึ้นไป                    |   |                          |
| 6. ประสบการณ์การทำงานในธุรกิจเครือข่าย                 |  |   |                          |
| 6.1 <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 5 ปี              | 6.2 <input type="checkbox"/> 5 – 10 ปี                           | 6.3 <input type="checkbox"/> มากกว่า 10 ปี    | <input type="checkbox"/> |
| 7. ตำแหน่งงาน  |  |   |                          |
| 7.1 <input type="checkbox"/> สมาชิกระดับผู้นำเบื้องต้น | 7.2 <input type="checkbox"/> สมาชิกระดับผู้บริหาร (แม่ทีม/ผู้นำ) |   | <input type="checkbox"/> |
| 7.3 <input type="checkbox"/> สมาชิกเพื่อบริโภค         |  |   |                          |
| 8. ท่านประกอบอาชีพธุรกิจเครือข่ายในลักษณะใด            |  |   |                          |
| 8.1 <input type="checkbox"/> อาชีพหลัก                 | 8.2 <input type="checkbox"/> อาชีพเสริม                          |   | <input type="checkbox"/> |
| 9. ท่านใช้ผลิตภัณฑ์ของธุรกิจเครือข่ายในกลุ่มใดบ้าง     |  |   |                          |
| 9.1 <input type="checkbox"/> กลุ่มความงาม              | 9.2 <input type="checkbox"/> กลุ่มสุขภาพ                         | 9.3 <input type="checkbox"/> ทั้งสองกลุ่ม     | <input type="checkbox"/> |

10. ท่านรู้จักธุรกิจเครือข่ายมากน้อยเพียงใด สำหรับผู้วิจัย
- 10.1  มาก 10.2  ปานกลาง
- 10.3  น้อย 10.4  ไม่รู้จัก
11. ท่านรู้จักธุรกิจเครือข่ายจากที่ไหน
- 11.1  เพื่อน/ญาติพี่น้อง 11.2  ทวี/เคเบิลทีวี
- 11.3  หนังสือพิมพ์ 11.4  อินเทอร์เน็ต
12. ครอบครัวท่านมีสมาชิกทั้งหมดกี่คน
- 12.1  2 คน 12.2  3-4 คน 12.3  5 คนขึ้นไป
13. สมาชิกในครอบครัวท่านเป็นสมาชิกของธุรกิจเครือข่ายกี่คน
- 13.1  2 คน 13.2  3-4 คน 13.3  5 คนขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ

รายการ	ระดับความคิดเห็น					สำหรับผู้วิจัย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	
<b>1. การบริหารจัดการของบริษัทที่เป็นเจ้าของธุรกิจเครือข่าย</b>						
1.1 ชื่อเสียงของธุรกิจ						<input type="checkbox"/>
1.2 การกระจายอำนาจการตัดสินใจไปยังแม่ทีม						<input type="checkbox"/>
1.3 การให้การสนับสนุนในเรื่องสถานที่แก่แม่ทีมและลูกทีม						<input type="checkbox"/>
1.4 ระบบการจ่ายผลตอบแทนเป็นธรรม						<input type="checkbox"/>
1.5 เกณฑ์การไต่ระดับของลูกทีมสูงเกินไป						<input type="checkbox"/>
1.6 มีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง						<input type="checkbox"/>
<b>2. ทีมงาน</b>						
2.1 มีแม่ทีมที่เข้มแข็ง เก่ง						<input type="checkbox"/>
2.2 มีลูกทีมที่ขยันหาสมาชิก						<input type="checkbox"/>
2.3 ลูกทีมมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี						<input type="checkbox"/>
<b>3. ผลิตภัณฑ์และราคา</b>						
3.1 ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ						<input type="checkbox"/>
3.2 ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน						<input type="checkbox"/>
3.3 บรรจุภัณฑ์สวยงามน่าใช้						<input type="checkbox"/>
3.4 ราคาเหมาะสม						<input type="checkbox"/>
3.5 ราคาสามารถสู้คู่แข่งกันได้						<input type="checkbox"/>
3.6 จัดส่งสินค้าได้รวดเร็ว						<input type="checkbox"/>
<b>4. การส่งเสริมการขาย</b>						
4.1 มีเอกสารเผยแพร่เกี่ยวกับสินค้าน่าสนใจ						<input type="checkbox"/>
4.2 มีการลด แลก แจก แถมเพื่อเป็นแรงจูงใจแก่สมาชิก						<input type="checkbox"/>
4.3 เข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว						<input type="checkbox"/>
4.4 IT ทันสมัย						<input type="checkbox"/>
<b>5. ช่องทางการกระจายสินค้า</b>						
5.1 ให้นักธุรกิจเปิดสาขาทุกจังหวัด						<input type="checkbox"/>
5.2 ให้สมาชิกเปิดชั้นเตอร์ทุกอำเภอ						<input type="checkbox"/>
5.3 ให้สมาชิกเปิดโมบายทุกอำเภอ						<input type="checkbox"/>

## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล	นายณรงค์ วงศ์แดง
วัน เดือน ปีเกิด	15 มิถุนายน 2502
ที่อยู่ปัจจุบัน	59/74 หมู่ที่ 1 หมู่บ้านชุมทรัพย์แลนด์ ถนนราษฎร์อุทิศ แขวงแสนแสบ เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510
ประวัติการศึกษา	ปริญญาตรีรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ประวัติการทำงาน	บริษัทต่าง ๆ หลายสิบบริษัท เช่น บริษัท อิตาเลียนไทย จำกัด, บริษัท ชิโน-ไทย จำกัด, บริษัท เอ็น เค ซี เอ็น ยีนส์ แอนด์ คอนส จำกัด, บริษัท เซลท์ฟูลส์ ในเครือ บริษัท สหฟาร์ม จำกัด, บริษัท โกลด์เด็น กรีน เนเจอร์ จำกัด, บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ จำกัด ในเครือ บริษัท สหฟาร์ม จำกัด, บริษัท ท็อป ออฟ มายด์ จำกัด
ปัจจุบัน	ผู้จัดการใหญ่ บริษัท ซีมูซี จำกัด