

ชื่อภาคนิพนธ์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ

ผู้วิจัย นายณรงค์ วงศ์แดง ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผศ.ดร.ยุวลักษณ์ เวชวิทยาลัง 2) รศ.ปรีชา วัฒนาทิพย์ชารงค์ 3) ผศ.นิภา เมธธาวิชัย ปีการศึกษา 2552 จำนวน 143 หน้า คำสำคัญ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ การจัดการธุรกิจผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ 2) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพของสมาชิกผู้ประกอบการ จำแนกตามทีมเครือข่าย กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 132 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยสรุปว่า 1) สมาชิกผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า สมาชิกผู้ประกอบการมีความคิดเห็น โดยรวมเฉพาะด้านทีมงานอยู่ในระดับมาก นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ ผลิตภัณฑ์และราคา การบริหารจัดการของบริษัทที่เป็นเจ้าของธุรกิจเครือข่าย การส่งเสริมการขาย และช่องทางการกระจายสินค้า 2) ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพของสมาชิกผู้ประกอบการ จำแนกตามทีมเครือข่าย พบว่า สมาชิกผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษา สถานภาพสมรส และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และสมาชิกผู้ประกอบการที่มีเพศและอายุต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1).....2).....3).....

Term paper title : Factors that Influence on Accomplishment in Cosmetic and Health Networking Business Management.

Researcher : Mr. Narong Wongdaeng, Master of Business Administration (Marketing), Dhonburi Rajabhat University. Term paper advisors 1) Assoc. Prof. Yuwalak Vejwitayaklung
2) Assoc. Prof. Preecha Wattanatipthumrong 3) Assoc. Prof. Nipa Mettavechai. Academic year: 2009. 143 pp. Keywords: factors that influence on accomplishment, cosmetic health networking business management.

Abstract

The purposes of this research were to study the factors that influence on accomplishment in cosmetic and health networking business management and to compare these factors based on network teams. The samples were 132 people. A research tool was questionnaires. Analysis of data was done through instant program and statistical techniques include percentage, means, standard deviation, t-test, and analysis of variance.

The result showed that 1) entrepreneur members had general opinion towards factors that influence on accomplishment in cosmetic and health networking business management at medium level. Considering in each aspect, members had general opinion specifically towards teamwork aspect at high level. The other aspects were at the medium level arranged in descending order as followings : Product and price, management, sale promotion, and distribution channels. 2) The comparison of average marks got by factors based on network teams indicated that members in different education level, marriage status, and salary in general had different opinions toward these factors at 0.01 statistical significant level. Those members with difference of sex and age in general had different opinions toward these factors that affect at 0.05 statistic significant level.

Student's signature

Term paper advisor's signature 1. 2. 3.