

# สารบัญ

|  | หน้า     |
|--|----------|
| บทคัดย่อภาษาไทย  | (1)      |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ                                     | (3)      |
| กิตติกรรมประกาศ  | (5)      |
| สารบัญ   | (7)      |
| สารบัญตาราง  | (11)     |
| สารบัญภาพ  | (15)     |
| <br>   |          |
| <b>บทที่ 1 บทนำ</b>                                    | <b>1</b> |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา                         | 1        |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย                                | 2        |
| สมมุติฐานของการวิจัย                                   | 2        |
| ขอบเขตของการวิจัย                                      | 2        |
| กรอบแนวคิดในการวิจัย                                   | 3        |
| นิยามศัพท์เฉพาะ  | 4        |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ                              | 4        |
| <br>   |          |
| <b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>          | <b>5</b> |
| แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการ                         | 5        |
| แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด                     | 13       |
| แนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการทำงาน                   | 14       |
| แนวคิด ทฤษฎีการขายตรงแบบชั้นเดียว และแบบหลายชั้น (MLM) | 21       |
| ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ              | 37       |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง                                  | 42       |

## สารบัญ (ต่อ)

|   | หน้า       |
|---|------------|
| <b>บทที่ 3</b> <b>วิธีดำเนินการวิจัย</b>  | <b>45</b>  |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง   | 45         |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย  | 45         |
| การรวบรวมข้อมูล   | 46         |
| การวิเคราะห์ข้อมูล  | 46         |
| สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล   | 47         |
| <br>  |            |
| <b>บทที่ 4</b> <b>ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>  | <b>49</b>  |
| ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป   | 51         |
| ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจ<br>เครือข่ายผลิตภัณฑ์ความงามและ สุขภาพ ของสมาชิก<br>ผู้ประกอบการ จำแนกตามทีมเครือข่าย                           | 55         |
| ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยที่ส่งผลต่อ<br>ความสำเร็จในการจัดการธุรกิจ เครือข่ายผลิตภัณฑ์ความ<br>งามและสุขภาพ ของสมาชิกผู้ประกอบการ จำแนกตามทีม<br>เครือข่าย | 87         |
| <br>  |            |
| <b>บทที่ 5</b> <b>สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>  | <b>119</b> |
| วิธีดำเนินการวิจัย  | 119        |
| สรุปผลการวิจัย  | 120        |
| อภิปรายผล   | 129        |
| ข้อเสนอแนะ  | 132        |
| <br>  |            |
| <b>บรรณานุกรม</b>   | <b>133</b> |

## สารบัญ (ต่อ)

|                 | หน้า |
|-----------------|------|
| ภาคผนวก         | 137  |
| แบบสอบถาม       | 139  |
| ประวัติผู้วิจัย | 143  |

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

## สารบัญตาราง

| ตารางที่ |  | หน้า |
|----------|--|------|
| 4.1      | จำนวนและร้อยละของสมาชิกผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์  | 51   |
| 4.2      | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ ของสมาชิกผู้ประกอบการ จำแนกตามเพศ                          | 55   |
| 4.3      | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ ของสมาชิกผู้ประกอบการ จำแนกตามอายุ                         | 59   |
| 4.4      | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ ของสมาชิกผู้ประกอบการ จำแนกตาม ระดับการศึกษา               | 63   |
| 4.5      | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ ของสมาชิกผู้ประกอบการ จำแนกตาม สถานภาพสมรส                 | 67   |
| 4.6      | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ ของสมาชิกผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน         | 71   |
| 4.7      | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ ของสมาชิกผู้ประกอบการ จำแนกตาม ประสบการณ์การทำงาน          | 75   |
| 4.8      | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ ของสมาชิกผู้ประกอบการ จำแนกตามตำแหน่งงานทางธุรกิจเครือข่าย | 79   |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ |   | หน้า |
|----------|---|------|
| 4.9      | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ ของสมาชิกผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะการประกอบอาชีพธุรกิจเครือข่าย | 83   |
| 4.10     | การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ ของสมาชิกผู้ประกอบการ จำแนกตามเพศ                                       | 87   |
| 4.11     | การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ ของสมาชิกผู้ประกอบการ จำแนกตามอายุ                                      | 90   |
| 4.12     | การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ ของสมาชิกผู้ประกอบการ จำแนกตามระดับการศึกษา                             | 93   |
| 4.13     | การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ ของสมาชิกผู้ประกอบการ จำแนกตาม สถานภาพสมรส                              | 97   |
| 4.14     | การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ ของสมาชิกผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน                      | 101  |
| 4.15     | การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ ของสมาชิกผู้ประกอบการ จำแนกตาม ประสบการณ์การทำงาน                       | 106  |
| 4.16     | การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ ของสมาชิกผู้ประกอบการ จำแนกตาม ตำแหน่งงานทางธุรกิจเครือข่าย             | 111  |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ |   | หน้า |
|----------|---|------|
| 4.17     | การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ ของสมาชิกผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะการประกอบอาชีพธุรกิจเครือข่าย | 115  |

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

## สารบัญภาพ

| ภาพที่ |  | หน้า |
|--------|--|------|
| 1.1    | กรอบแนวคิดในการวิจัย                   | 3    |
| 2.1    | เงื่อนไขและผลประโยชน์จากการสร้างองค์กร | 35   |
| 2.2    | ผลตอบแทนจากค่าบริหารสายงาน             | 36   |

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี