



การบริหารเชิงกลยุทธ์ของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด
ในทัศนะของพนักงาน

ว่าที่ ร.ต. ณรงค์ วิริยะนันท์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
พ.ศ.2553

การบริหารเชิงกลยุทธ์ของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด
ในทัศนะของพนักงาน

ว่าที่ ร.ต. ณรงค์ วิริยะนันท์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
พ.ศ.2553

**Views of Officers toward the Strategic Management of Toyota Motors
(Thailand) Co., Ltd.**

Acting Sub L.T. Narong Viriyachanta

**An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement for
The Degree of Master of Business Administration in General Management**

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2010