

ชื่อการค้นคว้าอิสระ การบริหารเชิงกลยุทธ์ของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ในทัศนะของพนักงาน

ผู้วิจัย ว่าที่ ร.ต. ณรงค์ วิริยะฉันทน์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผศ. ดร.ยวดีลักษณ์ เวชวิทยาขลัง 2) รศ. ปรีชา วัฒนาทิพย์ธำรงค์ ปีการศึกษา 2553 จำนวน 123 หน้า คำสำคัญ การบริหารเชิงกลยุทธ์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการบริหารเชิงกลยุทธ์ของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ในทัศนะของพนักงาน และเพื่อเปรียบเทียบการบริหารเชิงกลยุทธ์ของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ในทัศนะของพนักงาน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างคือ พนักงานบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด จำนวน 226 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า 1) พนักงานมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารเชิงกลยุทธ์ของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ในภาพรวม ค่อนข้างดี อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก ทั้ง 2 ด้าน เรียงลำดับจากมากที่สุดคือ การบริหารเชิงกลยุทธ์ และการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ 2) ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการบริหารเชิงกลยุทธ์ของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ในทัศนะของพนักงาน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า พนักงานที่มีอายุ และระยะเวลาการปฏิบัติงานต่างกัน มีความคิดเห็นในภาพรวม แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์ พนักงานที่มีอายุ ระดับการศึกษา และระยะเวลาปฏิบัติงาน ต่างกัน มีความคิดเห็นแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และด้านการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ พนักงานที่มีระดับการศึกษา และระยะเวลาปฏิบัติงาน ต่างกัน มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1..... 2.....

Independent study title Views of Officers toward the Strategic Management of Toyota Motors (Thailand) Co., Ltd.

Researcher Acting Sub L.T. Narong Viriyachanta. Degree Master of Business Administration (General Management). Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors 1) Asst. Prof. Dr.Yuwalak Vejwittayaklung 2) Assoc. Prof. Preecha Wattanatiphumrong. Academic year : 2010. 123pp. keyword: strategic management.

Abstract

The objectives of this research were to study the strategic management of Toyota Motor (Thailand) Co., Ltd. in views of officers, and to compare the views of officers toward the strategic management based on demographic characteristics. The sample included 226 officers working for Toyota Motors (Thailand) Co.,Ltd. Questionnaires were used as a research tool. Data were analyzed by frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, and analysis of variance.

The result of this research indicated that the mean score of officers' overall views was at high level. Analyzed in terms of aspect, both strategic management and management of customer-relation aspects were respectively at high level. The comparison of mean scores of strategic management based on demographic characteristics showed that officers having different age and experience had significantly different views, calculated at 0.01 level. Comparison of strategic management aspect revealed that officers having different age, educational level, and experience had significantly different views at 0.01 level. Comparison of management of customer-relation aspect showed that officers having different educational level and experience had significantly different views at 0.01 level.

Student's signature.....

Independent study advisors' signature1)..... 2).....