บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลความหมาย จึงกำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อทางสถิติที่ใช้ ดังนี้

สัญลักษณ์ และอักษรย่อทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	หมายถึง	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม
ตัวเลข	หมายถึง	ความถี่ หรือ ค่าร้อยละ
$\overline{X}$	หมายถึง	ค่าเฉลี่ย
SD	หมายถึง	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	หมายถึง	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
F	หมายถึง	การวิเคราะห์ความแปรปรวน
*	หมายถึง	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\infty = 0.05$
**	หมายถึง	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\infty = 0.01$

เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$) ใช้เกณฑ์ ดังนี้ (Best, 1977, p.160)

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.00 – 1.49	มีความคิดเห็นระดับน้อยที่สุด
1.50 – 2.49	มีความคิดเห็นระดับน้อย
2.50 – 3.49	มีมีความคิดเห็นระดับปานกลาง
3.50 – 4.49	มีความคิดเห็นระดับมาก
4.50 – 5.00	มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

การวิเคราะห์ข้อมูล ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ของผู้สูงอายุ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร แบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ของผู้สูงอายุ เขตธนบุรี

ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ของผู้สูงอายุ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
1. ชาย	36	45.00
2. หญิง	44	55.00
รวม	**80**	**100.00**
สถานภาพสมรส		
1. โสด	32	40.00
2. สมรส	23	28.75
3. หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	25	31.25
รวม	**80**	**100.00**
อายุ		
1. 30 ปี - 40 ปี	18	22.50
2. 41 ปี – 50 ปี	42	52.50
3. 50 ปีขึ้นไป	20	25.00
รวม	**80**	**100.00**
ระดับการศึกษา		
1. ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	10.00
2. ปริญญาตรี	33	41.25
3. สูงกว่าปริญญาตรี	39	48.75
รวม	**80**	**100.00**
อาชีพ		
1. ค้าขาย/กิจการส่วนตัว	24	30.00
2. พนักงานบริษัท/รับจ้าง	9	11.25
3. รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	47	58.75
รวม	**80**	**100.00**
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
1. ต่ำกว่า 30,000 บาท	17	21.25
2. 30,000 – 50,000 บาท	39	48.75
3. 50,000 บาทขึ้นไป	24	30.00
รวม	**80**	**100.00**

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

จากตารางที่ 4.1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 55.00 สถานภาพโสด ร้อยละ 40.00 รองลงมาหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ ร้อยละ 31.25 และน้อยที่สุด สมรส ร้อยละ 28.75 อายุ 41 ปี – 50 ปี ร้อยละ 52.50 รองลงมา 50 ปีขึ้นไป ร้อยละ 25.00 และน้อยที่สุด 30 ปี – 40 ปี ร้อยละ 22.50 ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 48.75 รองลงมาปริญญาตรี ร้อยละ 41.25 และน้อยที่สุดต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 10.00 อาชีพ รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 58.75 รองลงมาค้าขาย/กิจการส่วนตัว ร้อยละ 30.00 และน้อยที่สุดพนักงานบริษัท/รับจ้าง ร้อยละ 11.25 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000 – 50,000 บาท ร้อยละ 48.75 รองลงมา50,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 30.00 และน้อยที่สุด ต่ำกว่า 30,000 บาท ร้อยละ 21.25

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ของผู้สูงอายุ เขตธนบุรี

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ของผู้สูงอายุ จำแนกตามเพศ

รายการ	ชาย		หญิง		รวม	
	$\overline{X}$	SD	$\overline{X}$	SD	$\overline{X}$	SD
ด้านพนักงาน						
1. พนักงานมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่	4.06	0.47	3.84	0.53	3.94	0.51
2. พนักงานมีความเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่	3.81	0.47	3.66	0.71	3.73	0.62
3. พนักงานมีกิริยา มารยาท สุภาพเรียบร้อย	4.22	0.87	4.41	0.79	4.33	0.82
4. พนักงานมีความรู้ในการจัดสภาพแวดล้อมในการดูแลลูกค้า	3.56	0.84	3.89	0.69	3.74	0.78
5. พนักงานมีทักษะในการปฏิบัติงาน	4.31	0.67	4.34	0.75	4.33	0.71
6. พนักงานสามารถปรับตัวเข้ากับลูกค้าได้เหมาะสม	4.28	0.61	4.02	0.76	4.14	0.71
รวม	**4.04**	**0.51**	**4.03**	**0.53**	**4.03**	**0.52**
ด้านบริการ						
7. ศูนย์มีบริการหลากหลายให้เลือก	4.14	0.72	4.05	0.61	4.09	0.66
8. มีบริการจัดส่งพนักงานถึงบ้านผู้บริโภค	3.97	0.74	3.98	0.66	3.98	0.69
9. มีความปลอดภัยและเชื่อมั่นในบริการ	4.28	0.74	4.07	0.66	4.16	0.70
10. มีคุณภาพในการให้บริการ	4.11	0.67	3.86	0.88	3.98	0.80
รวม	**4.12**	**0.56**	**3.99**	**0.49**	**4.05**	**0.52**
ด้านราคา						
11. อัตราค่าบริการเหมาะสมเมื่อเทียบกับการจ้างพนักงานด้วยตนเอง	3.86	0.96	3.98	0.63	3.93	0.79
12. อัตราค่าบริการเหมาะสมกับการให้บริการ	4.19	0.71	3.68	0.80	3.91	0.80
13. ไม่คิดค่าบริการเพิ่มพิเศษอื่น ๆ	4.14	0.76	3.95	0.65	4.04	0.70
รวม	**4.06**	**0.69**	**3.87**	**0.58**	**3.96**	**0.64**
ด้านการส่งเสริมการตลาด						
14. ทำเลที่ตั้งของบริษัทสะดวกต่อการติดต่อ	4.06	0.89	4.09	0.60	4.07	0.74
15. มีช่วงเวลาลดแลกแจกแถม	4.03	0.88	4.20	0.82	4.13	0.85
16. มีส่วนลดแก่ลูกค้าเก่า	3.97	0.91	3.61	0.87	3.77	0.90
รวม	**4.02**	**0.69**	**3.97**	**0.59**	**3.99**	**0.63**
รวมทั้งหมด	**4.06**	**0.57**	**3.96**	**0.46**	**4.01**	**0.51**

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

จากตารางที่ 4.2 ผู้สูงอายุมีความความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.01) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านดังนี้

ด้านพนักงาน ผู้สูงอายุมีความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.03) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.73 - 4.33) ทุกรายการ คือ

1. พนักงานมีกิริยา มารยาท สุภาพเรียบร้อย
2. พนักงานมีทักษะในการปฏิบัติงาน
3. พนักงานสามารถปรับตัวเข้ากับลูกค้าได้เหมาะสม
4. พนักงานมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่
5. พนักงานมีความรู้ในการจัดสภาพแวดล้อมในการดูแลลูกค้า
6. พนักงานมีความเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า มีค่าสอดคล้องกับผู้สูงอายุเพศชาย และเพศหญิง

ด้านบริการ ผู้สูงอายุมีความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.05) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.98 - 4.16) ทุกรายการ คือ

1. มีความปลอดภัยและเชื่อมั่นในบริการ
2. ศูนย์มีบริการหลากหลายให้เลือก
3. มีบริการจัดส่งพนักงานถึงบ้านผู้บริโภค
4. มีคุณภาพในการให้บริการ

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่ามีค่าสอดคล้องกับผู้สูงอายุเพศชาย และเพศหญิง

ด้านราคา ผู้สูงอายุมีความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ =3.96) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.91 – 4.04) ทุกรายการ คือ

1. ไม่คิดค่าบริการเพิ่มพิเศษอื่น ๆ
2. อัตราค่าบริการเหมาะสมเมื่อเทียบกับการจ้างพนักงานด้วยตนเอง
3. อัตราค่าบริการเหมาะสมกับการให้บริการ

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่ามีค่าสอดคล้องกับผู้สูงอายุเพศชาย และเพศหญิง

ด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้สูงอายุมีความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.99) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.77 – 4.13) ทุกรายการ คือ

1. มีช่วงเวลาลดแลกแจกแถม
2. ทำเลที่ตั้งของบริษัทสะดวกต่อการติดต่อ
3. มีส่วนลดแก่ลูกค้าเก่า

เมื่อพิจารณาตามเพศพบว่ามีค่าสอดคล้องกับผู้สูงอายุเพศชาย และเพศหญิง

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ของผู้สูงอายุ จำแนกตามสถานภาพสมรส

รายการ	โสด		สมรส		หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่		รวม	
	$\overline{X}$	SD	$\overline{X}$	SD	$\overline{X}$	SD	$\overline{X}$	SD
ด้านพนักงาน								
1. พนักงานมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่	3.88	0.42	3.96	0.71	4.00	0.41	3.94	0.51
2. พนักงานมีความเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่	3.63	0.66	3.61	0.66	3.96	0.45	3.73	0.62
3. พนักงานมีกิริยา มารยาท สุภาพเรียบร้อย	4.44	0.76	4.04	1.02	4.44	0.65	4.33	0.82
4. พนักงานมีความรู้ในการจัดสภาพแวดล้อมในการดูแลลูกค้า	3.72	0.68	3.39	0.99	4.08	0.49	3.74	0.78
5. พนักงานมีทักษะในการปฏิบัติงาน	4.28	0.73	4.39	0.72	4.32	0.69	4.33	0.71
6. พนักงานสามารถปรับตัวเข้ากับลูกค้าได้เหมาะสม	4.16	0.77	4.17	0.72	4.08	0.64	4.14	0.71
รวม	**4.02**	**0.52**	**3.93**	**0.61**	**4.15**	**0.40**	**4.03**	**0.52**
ด้านบริการ								
7. ศูนย์มีบริการหลากหลายให้เลือก	4.25	0.62	3.96	0.71	4.00	0.65	4.09	0.66
8. มีบริการจัดส่งพนักงานถึงบ้านผู้บริโภค	4.00	0.72	4.00	0.90	3.92	0.40	3.98	0.69
9. มีความปลอดภัยและเชื่อมั่นในบริการ	4.06	0.72	4.35	0.65	4.12	0.73	4.16	0.70
10. มีคุณภาพในการให้บริการ	4.13	0.79	4.04	0.77	3.72	0.79	3.98	0.80
รวม	**4.11**	**0.54**	**4.09**	**0.56**	**3.94**	**0.46**	**4.05**	**0.52**
ด้านราคา								
11. อัตราค่าบริการเหมาะสมเมื่อเทียบกับการจ้างพนักงานด้วยตนเอง	3.97	0.82	4.00	0.90	3.80	0.65	3.93	0.79
12. อัตราค่าบริการเหมาะสมกับการให้บริการ	3.75	0.80	4.04	0.82	4.00	0.76	3.61	0.80
13. ไม่คิดค่าบริการเพิ่มพิเศษอื่น ๆ	3.91	0.64	4.26	0.92	4.00	0.50	4.04	0.70
รวม	**3.88**	**0.62**	**4.10**	**0.76**	**3.93**	**0.52**	**3.96**	**0.64**
ด้านการส่งเสริมการตลาด								
14. ทำเลที่ตั้งของบริษัทสะดวกต่อการติดต่อ	4.31	0.69	3.87	1.06	3.96	0.20	4.07	0.74
15. มีช่วงเวลาลดแลกแจกแถม	4.00	0.80	4.22	0.90	4.20	0.87	4.13	0.85
16. มีส่วนลดแก่ลูกค้าเก่า	3.91	0.93	3.52	1.04	3.84	0.69	3.77	0.90
รวม	**4.07**	**0.65**	**3.87**	**0.79**	**4.00**	**0.43**	**3.99**	**0.63**
รวมทั้งหมด	**4.02**	**0.54**	**4.00**	**0.65**	**4.01**	**0.33**	**4.01**	**0.51**

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

จากตารางที่ 4.3 ผู้สูงอายุที่มีสถานภาพโสด มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.02) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ด้านพนักงาน

ผู้สูงอายุที่มีสถานภาพ โสด มีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.02) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.63– 4.28) ทุกรายการ คือ

1. พนักงานมีกิริยา มารยาท สุภาพเรียบร้อย
2. พนักงานมีทักษะในการปฏิบัติงาน
3. พนักงานสามารถปรับตัวเข้ากับลูกค้าได้เหมาะสม
4. พนักงานมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่
5. พนักงานมีความรู้ในการจัดสภาพแวดล้อมในการดูแลลูกค้า
6. พนักงานมีความเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับผู้สูงอายุที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

ผู้สูงอายุที่มีสถานภาพสมรส มีความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.93) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.61 – 4.39) จำนวน 5 รายการ คือ

1. พนักงานมีทักษะในการปฏิบัติงาน
2. พนักงานสามารถปรับตัวเข้ากับลูกค้าได้เหมาะสม
3. พนักงานมีกิริยา มารยาท สุภาพเรียบร้อย
4. พนักงานมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่
5. พนักงานมีความเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่

นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

ด้านบริการ

ผู้สูงอายุที่มีสถานภาพ โสด มีความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.11) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.00– 4.25) ทุกรายการ คือ

1. ศูนย์มีบริการหลากหลายให้เลือก
2. มีคุณภาพในการให้บริการ
3. มีความปลอดภัยและเชื่อมั่นในบริการ
4. มีบริการจัดส่งพนักงานถึงบ้านผู้บริโภค

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับผู้ที่มีสถานภาพสมรส และหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ด้านราคา

ผู้สูงอายุที่มีสถานภาพ โสด มีความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.88) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.75– 3.97) ทุกรายการ คือ

1. อัตราค่าบริการเหมาะสมเมื่อเทียบกับการจ้างพนักงานด้วยตนเอง
2. ไม่คิดค่าบริการเพิ่มพิเศษอื่น ๆ
3. อัตราค่าบริการเหมาะสมกับการให้บริการ

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับผู้ที่มีสถานภาพสมรส และหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

ด้านการส่งเสริมการตลาด

ผู้สูงอายุที่มีสถานภาพ โสด มีความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.07) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.91– 4.31) ทุกรายการ คือ

1. ทำเลที่ตั้งของบริษัทสะดวกต่อการติดต่อ
2. มีช่วงเวลาลดแลกแจกแถม
3. มีส่วนลดแก่ลูกค้าเก่า

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับผู้ที่มีสถานภาพสมรส และหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ของผู้สูงอายุ จำแนกตามอายุ

รายการ	30 ปี – 40 ปี		41 ปี – 50 ปี		50 ปีขึ้นไป		รวม	
	$\overline{X}$	SD	$\overline{X}$	SD	$\overline{X}$	SD	$\overline{X}$	SD
ด้านพนักงาน								
1. พนักงานมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่	3.72	0.57	3.95	0.44	4.10	0.55	3.94	0.51
2. พนักงานมีความเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่	3.56	0.86	3.74	0.59	3.85	0.37	3.73	0.62
3. พนักงานมีกิริยา มารยาท สุภาพเรียบร้อย	3.94	1.11	4.40	0.73	4.50	0.61	4.33	0.82
4. พนักงานมีความรู้ในการจัดสภาพแวดล้อมในการดูแลลูกค้า	3.61	0.92	3.76	0.85	3.80	0.41	3.74	0.78
5. พนักงานมีทักษะในการปฏิบัติงาน	4.28	0.75	4.38	0.73	4.25	0.64	4.33	0.71
6. พนักงานสามารถปรับตัวเข้ากับลูกค้าได้เหมาะสม	3.83	0.71	4.19	0.74	4.30	0.57	4.14	0.71
รวม	**3.81**	**0.65**	**4.07**	**0.51**	**4.13**	**0.36**	**4.03**	**0.52**
ด้านบริการ								
7. ศูนย์มีบริการหลากหลายให้เลือก	3.89	0.90	4.17	0.62	4.10	0.45	4.09	0.66
8. มีบริการจัดส่งพนักงานถึงบ้านผู้บริโภค	3.67	0.91	4.10	0.68	4.05	0.39	3.98	0.69
9. มีความปลอดภัยและเชื่อมั่นในบริการ	3.94	0.64	4.17	0.73	4.35	0.67	4.16	0.70
10. มีคุณภาพในการให้บริการ	4.06	1.00	3.90	0.82	4.05	0.51	3.98	0.80
รวม	**3.89**	**0.70**	**4.02**	**0.75**	**4.10**	**0.41**	**4.05**	**0.52**
ด้านราคา								
11. อัตราค่าบริการเหมาะสมเมื่อเทียบกับการจ้างพนักงานด้วยตนเอง	3.72	0.83	4.02	0.75	3.90	0.85	3.93	0.79
12. อัตราค่าบริการเหมาะสมกับการให้บริการ	3.50	0.71	3.90	0.85	4.30	0.57	3.91	0.80
13. ไม่คิดค่าบริการเพิ่มพิเศษอื่น ๆ	3.72	0.83	4.12	0.71	4.15	0.49	4.04	0.70
รวม	**3.65**	**0.71**	**4.02**	**0.63**	**4.12**	**0.49**	**3.96**	**0.64**
ด้านการส่งเสริมการตลาด								
14. ทำเลที่ตั้งของบริษัทสะดวกต่อการติดต่อ	3.89	1.13	4.14	0.57	4.10	0.64	4.07	0.74
15. มีช่วงเวลาลดแลกแจกแถม	4.00	0.77	4.26	0.89	3.95	0.83	4.13	0.85
16. มีส่วนลดแก่ลูกค้าเก่า	3.56	0.98	3.71	0.89	4.10	0.79	3.77	0.90
รวม	**3.82**	**0.85**	**4.04**	**0.62**	**4.05**	**0.41**	**3.99**	**0.63**
รวมทั้งหมด	**3.79**	**0.68**	**4.05**	**0.49**	**4.11**	**0.32**	**4.01**	**0.51**

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

จากตารางที่ 4.4 ผู้สูงอายุที่มีอายุ 30 ปี – 40 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.79) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ด้านพนักงาน

ผู้สูงอายุที่มี อายุ 30 ปี – 40 ปี มีความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.81) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.56 – 4.28) ทุกรายการ คือ

1. พนักงานมีทักษะในการปฏิบัติงาน
2. พนักงานมีกิริยา มารยาท สุภาพเรียบร้อย
3. พนักงานสามารถปรับตัวเข้ากับลูกค้าได้เหมาะสม
4. พนักงานมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่
5. พนักงานมีความรู้ในการจัดสภาพแวดล้อมในการดูแลลูกค้า
6. พนักงานมีความเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับผู้สูงอายุที่มี อายุ 41 ปี – 50 ปี

ผู้สูงอายุที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.13) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด ($\overline{X}$ = 4.50) จำนวน 1 รายการ คือ พนักงานมีกิริยามารยาท สุภาพเรียบร้อย

นอกนั้นอยู่ในระดับมาก

ด้านบริการ

ผู้สูงอายุที่มี อายุ 30 ปี – 40 ปี มีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.89) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.67 - 4.06) ทุกรายการ คือ

1. มีคุณภาพในการให้บริการ
2. มีความปลอดภัยและเชื่อมั่นในบริการ
3. ศูนย์มีบริการหลากหลายให้เลือก
4. มีบริการจัดส่งพนักงานถึงบ้านผู้บริโภค

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับผู้สูงอายุที่มีอายุ 41 ปี – 50 ปี และผู้บริโภคที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป

ด้านราคา

ผู้สูงอายุที่มี อายุ 30 ปี – 40 ปี มีความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3. 65) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.50 – 3.72) ทุกรายการ คือ

1. อัตราค่าบริการเหมาะสมเมื่อเทียบกับการจ้างพนักงานด้วยตนเอง
2. ไม่คิดค่าบริการเพิ่มพิเศษอื่น ๆ
3. อัตราค่าบริการเหมาะสมกับการให้บริการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับผู้บริโภคที่มีอายุ 41 ปี – 50 ปี และผู้สูงอายุที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป

ด้านการส่งเสริมการตลาด

ผู้สูงอายุที่มี อายุ 30 ปี – 40 ปี มีความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.82) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.56 – 4.00) ทุกรายการ คือ

1. มีช่วงเวลาลดแลกแจกแถม
2. ทำเลที่ตั้งของบริษัทสะดวกต่อการติดต่อ
3. มีส่วนลดแก่ลูกค้าเก่า

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับผู้สูงอายุที่มีอายุ 41 ปี – 50 ปี และพนักงานที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ของผู้สูงอายุ จำแนกตามระดับการศึกษา

รายการ	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		รวม	
	$\overline{X}$	SD	$\overline{X}$	SD	$\overline{X}$	SD	$\overline{X}$	SD
ด้านพนักงาน								
1. พนักงานมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่	3.75	0.46	3.91	0.63	4.00	0.40	3.94	0.51
2. พนักงานมีความเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่	3.88	0.83	3.58	0.61	3.82	0.56	3.73	0.62
3. พนักงานมีกิริยา มารยาท สุภาพเรียบร้อย	4.25	0.71	4.30	1.02	4.36	0.67	4.33	0.82
4. พนักงานมีความรู้ในการจัดสภาพแวดล้อมในการดูแลลูกค้า	4.13	0.64	3.61	0.90	3.77	0.67	3.74	0.78
5. พนักงานมีทักษะในการปฏิบัติงาน	4.25	0.89	4.39	0.75	4.28	0.65	4.33	0.71
6. พนักงานสามารถปรับตัวเข้ากับลูกค้าได้เหมาะสม	4.38	0.74	4.09	0.63	4.13	0.77	4.14	0.71
รวม	**4.10**	**0.61**	**3.98**	**0.61**	**4.06**	**0.42**	**4.03**	**0.52**
ด้านบริการ								
7. ศูนย์มีบริการหลากหลายให้เลือก	3.87	0.35	4.15	0.62	4.08	0.74	4.09	0.66
8. มีบริการจัดส่งพนักงานถึงบ้านผู้บริโภค	4.13	0.64	4.03	0.73	3.90	0.68	3.98	0.69
9. มีความปลอดภัยและเชื่อมั่นในบริการ	4.00	0.93	4.36	0.70	4.03	0.63	4.16	0.70
10. มีคุณภาพในการให้บริการ	4.25	0.89	4.03	0.85	3.87	0.73	3.98	0.80
รวม	**4.06**	**0.44**	**4.14**	**0.53**	**3.97**	**0.53**	**4.05**	**0.52**
ด้านราคา								
11. อัตราค่าบริการเหมาะสมเมื่อเทียบกับการจ้างพนักงานด้วยตนเอง	4.00	1.07	4.06	0.83	3.79	0.70	3.93	0.79
12. อัตราค่าบริการเหมาะสมกับการให้บริการ	3.87	0.83	3.88	0.74	3.95	0.86	3.91	0.80
13. ไม่คิดค่าบริการเพิ่มพิเศษอื่น ๆ	4.13	0.64	4.18	0.73	3.90	0.68	4.04	0.70
รวม	**4.00**	**0.69**	**4.04**	**0.63**	**3.88**	**0.64**	**3.96**	**0.64**
ด้านการส่งเสริมการตลาด								
14. ทำเลที่ตั้งของบริษัทสะดวกต่อการติดต่อ	4.13	0.64	3.91	0.84	4.21	0.66	4.07	0.74
15. มีช่วงเวลาลดแลกแจกแถม	4.00	1.07	4.21	0.86	4.08	0.81	4.13	0.85
16. มีส่วนลดแก่ลูกค้าเก่า	4.25	0.89	3.61	0.97	3.82	0.82	3.77	0.90
รวม	**4.12**	**0.71**	**3.91**	**0.67**	**4.03**	**0.59**	**3.99**	**0.63**
รวมทั้งหมด	**4.07**	**0.54**	**4.02**	**0.56**	**3.99**	**0.48**	**4.01**	**0.51**

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

จากตารางที่ 4.5 ผู้สูงอายุที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.07) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ด้านพนักงาน

ผู้สูงอายุที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.10) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก($\overline{X}$ = 3.75 – 4.38) ทุกรายการ คือ

1. พนักงานสามารถปรับตัวเข้ากับลูกค้าได้เหมาะสม
2. พนักงานมีกิริยา มารยาท สุภาพเรียบร้อย
3. พนักงานมีทักษะในการปฏิบัติงาน
4. พนักงานมีความรู้ในการจัดสภาพแวดล้อมในการดูแลลูกค้า
5. พนักงานมีความเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่
6. พนักงานมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่

เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษา พบว่ามีค่าสอดคล้องกับผู้ที่จบการศึกษา ปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี

ด้านการบริการ

ผู้สูงอายุที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.06) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.87 – 4.25) ทุกรายการ คือ

1. มีคุณภาพในการให้บริการ
2. มีบริการจัดส่งพนักงานถึงบ้านผู้บริโภค
3. มีความปลอดภัยและเชื่อมั่นในบริการ
4. ศูนย์มีบริการหลากหลายให้เลือก

เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษา พบว่ามีค่าสอดคล้องกับผู้ที่จบการศึกษาปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี

ด้านราคา

ผู้สูงอายุที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.00) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.87 – 4.13) ทุกรายการ คือ

1. ไม่คิดค่าบริการเพิ่มพิเศษอื่น ๆ
2. อัตราค่าบริการเหมาะสมเมื่อเทียบกับการจ้างพนักงานด้วยตนเอง
3. อัตราค่าบริการเหมาะสมกับการให้บริการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษา พบว่ามีค่าสอดคล้องกับผู้ที่จบการศึกษาปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี

ด้านการส่งเสริมการตลาด

ผู้สูงอายุที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.12) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.00 – 4.25) ทุกรายการ คือ

1. มีส่วนลดแก่ลูกค้าเก่า
2. ทำเลที่ตั้งของบริษัทสะดวกต่อการติดต่อ
3. มีช่วงเวลาลดแลกแจกแถม

เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษาพบว่ามีค่าสอดคล้องกับผู้ที่จบการศึกษาปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ของผู้สูงอายุ จำแนกตามอาชีพ

รายการ	ค้าขาย/กิจการส่วนตัว		พนักงานบริษัท/รับจ้าง		รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ		รวม	
	$\overline{X}$	SD	$\overline{X}$	SD	$\overline{X}$	SD	$\overline{X}$	SD
ด้านพนักงาน								
1. พนักงานมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่	4.00	0.42	3.89	1.05	3.91	0.41	3.94	0.51
2. พนักงานมีความเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่	3.83	0.56	3.11	0.78	3.79	0.55	3.73	0.62
3. พนักงานมีกิริยา มารยาท สุภาพเรียบร้อย	4.46	0.59	3.78	1.48	4.36	0.74	4.33	0.82
4. พนักงานมีความรู้ในการจัดสภาพแวดล้อมในการดูแลลูกค้า	3.63	0.49	2.67	1.12	4.00	0.63	3.74	0.78
5. พนักงานมีทักษะในการปฏิบัติงาน	4.21	0.59	4.11	1.05	4.43	0.68	4.33	0.71
6. พนักงานสามารถปรับตัวเข้ากับลูกค้าได้เหมาะสม	3.96	0.69	4.22	0.97	4.21	0.66	4.14	0.71
รวม	**4.01**	**0.31**	**3.63**	**0.92**	**4.12**	**0.47**	**4.03**	**0.52**
ด้านบริการ								
7. ศูนย์มีบริการหลากหลายให้เลือก	4.04	0.55	4.11	1.05	4.11	0.63	4.09	0.66
8. มีบริการจัดส่งพนักงานถึงบ้านผู้บริโภค	4.08	0.58	3.78	1.20	3.96	0.62	3.98	0.69
9. มีความปลอดภัยและเชื่อมั่นในบริการ	4.08	0.72	4.00	0.87	4.23	0.67	4.16	0.70
10. มีคุณภาพในการให้บริการ	3.79	0.59	3.78	0.97	4.11	0.84	3.98	0.80
รวม	**4.00**	**0.42**	**3.92**	**0.81**	**4.10**	**0.51**	**4.05**	**0.52**
ด้านราคา								
11. อัตราค่าบริการเหมาะสมเมื่อเทียบกับการจ้างพนักงานด้วยตนเอง	3.46	0.66	3.56	1.13	4.23	0.63	3.93	0.79
12. อัตราค่าบริการเหมาะสมกับการให้บริการ	4.17	0.87	3.44	1.01	3.87	0.68	3.91	0.80
13. ไม่คิดค่าบริการเพิ่มพิเศษอื่น ๆ	4.04	0.55	3.67	1.00	4.11	0.70	4.04	0.70
รวม	**3.89**	**0.56**	**3.56**	**1.00**	**4.07**	**0.56**	**3.96**	**0.64**
ด้านการส่งเสริมการตลาด								
14. ทำเลที่ตั้งของบริษัทสะดวกต่อการติดต่อ	4.21	0.66	3.56	1.24	4.11	0.63	4.07	0.74
15. มีช่วงเวลาลดแลกแจกแถม	3.83	0.76	4.11	1.05	4.28	0.83	4.13	0.85
16. มีส่วนลดแก่ลูกค้าเก่า	4.17	0.76	3.00	1.00	3.72	0.85	3.77	0.90
รวม	**4.07**	**0.38**	**3.56**	**1.03**	**4.04**	**0.63**	**3.99**	**0.63**
รวมทั้งหมด	**3.99**	**0.33**	**3.67**	**0.90**	**4.08**	**0.48**	**4.01**	**0.51**

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

จากตารางที่ 4.6 ผู้สูงอายุที่มีอาชีพค้าขาย/กิจการส่วนตัว มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.99) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ด้านพนักงาน

ผู้สูงอายุคที่มีอาชีพค้าขาย/กิจการส่วนตัว มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.01) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.63 – 4.46) ทุกรายการ คือ

1. พนักงานมีกิริยา มารยาท สุภาพเรียบร้อย
2. พนักงานมีทักษะในการปฏิบัติงาน
3. พนักงานมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่
4. พนักงานสามารถปรับตัวเข้ากับลูกค้าได้เหมาะสม
5. พนักงานมีความเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่
6. พนักงานมีความรู้ในการจัดสภาพแวดล้อมในการดูแลลูกค้า

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับผู้สูงอายุที่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

ผู้สูงอายุที่มีอาชีพพนักงานบริษัท/รับจ้าง มีความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.63) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.78 – 4.22) จำนวน 4 รายการ คือ

1. พนักงานสามารถปรับตัวเข้ากับลูกค้าได้เหมาะสม
2. พนักงานมีทักษะในการปฏิบัติงาน
3. พนักงานมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่
4. พนักงานมีกิริยา มารยาท สุภาพเรียบร้อย

นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

ด้านบริการ

ผู้สูงอายุที่มีอาชีพค้าขาย/กิจการส่วนตัว มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.00) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.79 – 4.08) ทุกรายการ คือ

1. มีบริการจัดส่งพนักงานถึงบ้านผู้บริโภค
2. มีความปลอดภัยและเชื่อมั่นในบริการ
3. ศูนย์มีบริการหลากหลายให้เลือก
4. มีคุณภาพในการให้บริการ

เมื่อพิจารณาตามอาชีพ พบว่ามีค่าสอดคล้องกับผู้สูงอายุที่มีอาชีพ พนักงานบริษัท/รับจ้าง และอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ด้านราคา

ผู้สูงอายุที่มีอาชีพค้าขาย/กิจการส่วนตัว มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.89) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.04 – 4.17) จำนวน 2 รายการ คือ

1. อัตราค่าบริการเหมาะสมกับการให้บริการ
2. ไม่คิดค่าบริการเพิ่มพิเศษอื่น ๆ

นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้สูงอายุที่มีอาชีพ พนักงานบริษัท/รับจ้าง มีความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.56) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.56 – 3.67) จำนวน 2 รายการ คือ

1. ไม่คิดค่าบริการเพิ่มพิเศษอื่น ๆ
2. อัตราค่าบริการเหมาะสมเมื่อเทียบกับการจ้างพนักงานด้วยตนเอง

นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้สูงอายุที่มีอาชีพ รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นโดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.07) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.87 – 4.23) ทุกรายการ

ด้านการส่งเสริมการตลาด

ผู้สูงอายุที่มีอาชีพค้าขาย/กิจการส่วนตัว มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.07) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.83 – 4.21) ทุกรายการ คือ

1. ทำเลที่ตั้งของบริษัทสะดวกต่อการติดต่อ
2. มีส่วนลดแก่ลูกค้าเก่า
3. มีช่วงเวลาลดแลกแจกแถม

เมื่อพิจารณาตามอาชีพ พบว่า มีค่าสอดคล้องกับผู้สูงอายุที่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

ผู้สูงอายุที่มีอาชีพ พนักงานบริษัท/รับจ้าง มีความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.56) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.56 - 4.11) จำนวน 2 รายการ คือ

1. มีช่วงเวลาลดแลกแจกแถม
2. ทำเลที่ตั้งของบริษัทสะดวกต่อการติดต่อ

นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ของผู้สูงอายุ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายการ	ต่ำกว่า 30,000 บาท		30,000-50,000 บาท		50,000 บาทขึ้นไป		รวม	
	$\overline{X}$	SD	$\overline{X}$	SD	$\overline{X}$	SD	$\overline{X}$	SD
ด้านพนักงาน								
1. พนักงานมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่	4.00	0.71	3.82	0.45	4.08	0.41	3.94	0.51
2. พนักงานมีความเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่	3.94	0.75	3.51	0.60	3.92	0.41	3.73	0.62
3. พนักงานมีกิริยา มารยาท สุภาพเรียบร้อย	4.41	0.80	4.36	0.93	4.21	0.66	4.33	0.82
4. พนักงานมีความรู้ในการจัดสภาพแวดล้อมในการดูแลลูกค้า	3.65	0.93	3.69	0.77	3.88	0.68	3.74	0.78
5. พนักงานมีทักษะในการปฏิบัติงาน	4.12	0.78	4.36	0.74	4.42	0.58	4.33	0.71
6. พนักงานสามารถปรับตัวเข้ากับลูกค้าได้เหมาะสม	4.06	0.83	4.13	0.77	4.21	0.51	4.14	0.71
รวม	**4.03**	**0.57**	**3.98**	**0.56**	**4.12**	**0.40**	**4.03**	**0.52**
ด้านบริการ								
7. ศูนย์มีบริการหลากหลายให้เลือก	3.88	0.60	4.18	0.64	4.08	0.72	4.09	0.66
8. มีบริการจัดส่งพนักงานถึงบ้านผู้บริโภค	3.88	0.93	4.03	0.71	3.96	0.46	3.98	0.69
9. มีความปลอดภัยและเชื่อมั่นในบริการ	4.12	0.99	4.18	0.64	4.17	0.56	4.16	0.70
10. มีคุณภาพในการให้บริการ	3.88	0.78	4.10	0.91	3.83	0.56	3.98	0.80
รวม	**3.94**	**0.68**	**4.12**	**0.52**	**4.01**	**0.40**	**4.05**	**0.52**
ด้านราคา								
11. อัตราค่าบริการเหมาะสมเมื่อเทียบกับการจ้างพนักงานด้วยตนเอง	3.94	0.97	3.92	0.84	3.92	0.58	3.93	0.79
12. อัตราค่าบริการเหมาะสมกับการให้บริการ	3.41	1.18	3.97	0.67	4.17	0.48	3.91	0.80
13. ไม่คิดค่าบริการเพิ่มพิเศษอื่น ๆ	3.82	0.95	4.13	0.66	4.04	0.55	4.04	0.70
รวม	**3.73**	**0.92**	**4.01**	**0.56**	**4.04**	**0.46**	**3.96**	**0.64**
ด้านการส่งเสริมการตลาด								
14. ทำเลที่ตั้งของบริษัทสะดวกต่อการติดต่อ	4.06	0.66	4.10	0.85	4.04	0.62	4.07	0.74
15. มีช่วงเวลาลดแลกแจกแถม	4.24	0.83	4.10	0.88	4.08	0.83	4.13	0.85
16. มีส่วนลดแก่ลูกค้าเก่า	3.47	1.07	3.82	0.87	3.88	0.80	3.77	0.90
รวม	**3.92**	**0.75**	**4.02**	**0.62**	**4.00**	**0.60**	**3.99**	**0.63**
รวมทั้งหมด	**3.90**	**0.66**	**4.03**	**0.51**	**4.04**	**0.40**	**4.01**	**0.51**

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

จากตารางที่ 4.7 ผู้สูงอายุที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 30,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.90) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ด้านพนักงาน

ผู้สูงอายุที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 30,000 บาท มีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.03) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.65 – 4.41) ทุกรายการ คือ

1. พนักงานมีกิริยา มารยาท สุภาพเรียบร้อย
2. พนักงานมีทักษะในการปฏิบัติงาน
3. พนักงานสามารถปรับตัวเข้ากับลูกค้าได้เหมาะสม
4. พนักงานมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่
5. พนักงานมีความเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่
6. พนักงานมีความรู้ในการจัดสภาพแวดล้อมในการดูแลลูกค้า

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับผู้สูงอายุที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000 – 50,000 บาท และผู้สูงอายุที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,000 บาทขึ้นไป

ด้านบริการ

ผู้สูงอายุที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 30,000 บาท มีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.94) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.88 – 4.12) ทุกรายการคือ

1. มีความปลอดภัยและเชื่อมั่นในบริการ
2. ศูนย์มีบริการหลากหลายให้เลือก
3. มีบริการจัดส่งพนักงานถึงบ้านผู้บริโภค
4. มีคุณภาพในการให้บริการ

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับผู้สูงอายุที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000 – 50,000 บาท และผู้สูงอายุที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,000 บาทขึ้นไป

ด้านราคา

ผู้สูงอายุที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 30,000 บาท มีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.73) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.82 – 3.94) จำนวน 2 รายกาย คือ

1. อัตราค่าบริการเหมาะสมเมื่อเทียบกับการจ้างพนักงานด้วยตนเอง
2. ไม่คิดค่าบริการเพิ่มพิเศษอื่น ๆ

นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ผู้สูงอายุที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000 – 50,000 บาท มีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.01) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.92 - 4.13) ทุกรายการ คือ

1. ไม่คิดค่าบริการเพิ่มพิเศษอื่น ๆ
2. อัตราค่าบริการเหมาะสมกับการให้บริการ
3. อัตราค่าบริการเหมาะสมเมื่อเทียบกับการจ้างพนักงานด้วยตนเอง

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับผู้สูงอายุที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,000 บาทขึ้นไป

ด้านการส่งเสริมการตลาด

ผู้สูงอายุที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 30,000 บาท มีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.92) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.06 – 4.24) จำนวน 2 รายการ คือ

1. มีช่วงเวลาลดแลกแจกแถม
2. ทำเลที่ตั้งของบริษัทสะดวกต่อการติดต่อ

นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้สูงอายุที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000 – 50,000 บาท มีความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.02) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.82 – 4.10) ทุกรายการ คือ

1. ทำเลที่ตั้งของบริษัทสะดวกต่อการติดต่อ
2. มีช่วงเวลาลดแลกแจกแถม
3. มีส่วนลดแก่ลูกค้าเก่า

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับผู้สูงอายุที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,000 บาทขึ้นไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโอม ของผู้สูงอายุ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

ตารางที่ 4.8 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ของผู้สูงอายุ จำแนกตามเพศ

รายการ	ชาย		หญิง		t
	$\overline{X}$	SD	$\overline{X}$	SD	
ด้านพนักงาน					
1. พนักงานมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่	4.06	0.47	3.84	0.53	1.917
2. พนักงานมีความเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่	3.81	0.47	3.66	0.71	1.103
3. พนักงานมีกิริยา มารยาท สุภาพเรียบร้อย	4.22	0.87	4.41	0.79	1.000
4. พนักงานมีความรู้ในการจัดสภาพแวดล้อมในการดูแลลูกค้า	3.56	0.84	3.89	0.69	1.893
5. พนักงานมีทักษะในการปฏิบัติงาน	4.31	0.67	4.34	0.75	0.223
6. พนักงานสามารถปรับตัวเข้ากับลูกค้าได้เหมาะสม	4.28	0.61	4.02	0.76	1.657
รวม	**4.04**	**0.51**	**4.03**	**0.53**	**0.088**
ด้านบริการ					
7. ศูนย์มีบริการหลากหลายให้เลือก	4.14	0.72	4.05	0.61	0.617
8. มีบริการจัดส่งพนักงานถึงบ้านผู้บริโภค	3.97	0.74	3.98	0.66	0.032
9. มีความปลอดภัยและเชื่อมั่นในบริการ	4.28	0.74	4.07	0.66	1.321
10. มีคุณภาพในการให้บริการ	4.11	0.67	3.86	0.88	1.432
รวม	**4.12**	**0.56**	**3.99**	**0.49**	**1.147**
ด้านราคา					
11. อัตราค่าบริการเหมาะสมเมื่อเทียบกับการจ้างพนักงานด้วยตนเอง	3.86	0.96	3.98	0.63	0.624
12. อัตราค่าบริการเหมาะสมกับการให้บริการ	4.19	0.71	3.68	0.80	3.033**
13. ไม่คิดค่าบริการเพิ่มพิเศษอื่น ๆ	4.14	0.76	3.95	0.65	1.153
รวม	**4.06**	**0.69**	**3.87**	**0.58**	**1.335**
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
14. ทำเลที่ตั้งของบริษัทสะดวกต่อการติดต่อ	4.06	0.89	4.09	0.60	0.203
15. มีช่วงเวลาลดแลกแจกแถม	4.03	0.88	4.20	0.82	0.921
16. มีส่วนลดแก่ลูกค้าเก่า	3.97	0.91	3.61	0.87	1.790
รวม	**4.02**	**0.69**	**3.97**	**0.59**	**0.342**
รวมทั้งหมด	**4.06**	**0.57**	**3.96**	**0.46**	**0.835**

* $P \geq 0.05$ df = ∞ t = 1.960

** $P \geq 0.01$ df = ∞ t = 2.576

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

จากตารางที่ 4.8 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ของผู้สูงอายุเพศชาย และ เพศหญิง พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮมในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ด้านพนักงาน ด้านบริการ และด้านการส่งเสริมการตลาด

ผู้สูงอายุเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นโดยรวมและพิจารณาเป็นรายข้อ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ด้านราคา

ผู้สูงอายุ เพศชาย และ เพศหญิง มีความคิดเห็น โดยรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 1 รายการ คือ อัตราค่าบริการเหมาะสมกับการให้บริการ

นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ตารางที่ 4.9 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ของผู้สูงอายุ จำแนกตามสถานภาพสมรส

รายการ	สถานภาพสมรส						F
	โสด		สมรส		หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่		
	$\overline{X}$	SD	$\overline{X}$	SD	$\overline{X}$	SD	
ด้านพนักงาน							
1. พนักงานมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่	3.88	0.42	3.96	0.71	4.00	0.41	0.435
2. พนักงานมีความเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่	3.63	0.66	3.61	0.66	3.96	0.45	2.772
3. พนักงานมีกิริยา มารยาท สุภาพเรียบร้อย	4.44	0.76	4.04	1.02	4.44	0.65	1.932
4. พนักงานมีความรู้ในการจัดสภาพแวดล้อมในการดูแลลูกค้า	3.72	0.68	3.39	0.99	4.08	0.49	5.252**
5. พนักงานมีทักษะในการปฏิบัติงาน	4.28	0.73	4.39	0.72	4.32	0.69	0.159
6. พนักงานสามารถปรับตัวเข้ากับลูกค้าได้เหมาะสม	4.16	0.77	4.17	0.72	4.08	0.64	0.122
รวม	**4.02**	**0.52**	**3.93**	**0.61**	**4.15**	**0.40**	**1.104**
ด้านบริการ							
7. ศูนย์มีบริการหลากหลายให้เลือก	4.25	0.62	3.96	0.71	4.00	0.65	1.672
8. มีบริการจัดส่งพนักงานถึงบ้านผู้บริโภค	4.00	0.72	4.00	0.90	3.92	0.40	0.112
9. มีความปลอดภัยและเชื่อมั่นในบริการ	4.06	0.72	4.35	0.65	4.12	0.73	1.179
10. มีคุณภาพในการให้บริการ	4.13	0.79	4.04	0.77	3.72	0.79	1.989
รวม	**4.11**	**0.54**	**4.09**	**0.56**	**3.94**	**0.46**	**0.815**
ด้านราคา							
11. อัตราค่าบริการเหมาะสมเมื่อเทียบกับการจ้างพนักงานด้วยตนเอง	3.97	0.82	4.00	0.90	3.80	0.65	0.457
12. อัตราค่าบริการเหมาะสมกับการให้บริการ	3.75	0.80	4.04	0.82	4.00	0.76	1.125
13. ไม่คิดค่าบริการเพิ่มพิเศษอื่น ๆ	3.91	0.64	4.26	0.92	4.00	0.50	1.797
รวม	**3.88**	**0.62**	**4.10**	**0.76**	**3.93**	**0.52**	**0.873**
ด้านการส่งเสริมการตลาด							
14. ทำเลที่ตั้งของบริษัทสะดวกต่อการติดต่อ	4.31	0.69	3.87	1.06	3.96	0.20	2.957
15. มีช่วงเวลาลดแลกแจกแถม	4.00	0.80	4.22	0.90	4.20	0.87	0.576
16. มีส่วนลดแก่ลูกค้าเก่า	3.91	0.93	3.52	1.04	3.84	0.69	1.328
รวม	**4.07**	**0.65**	**3.87**	**0.79**	**4.00**	**0.43**	**0.683**
รวมทั้งหมด	**4.02**	**0.54**	**4.00**	**0.65**	**4.01**	**0.33**	**0.012**

*P $\geq$ 0.05 $df_1 = 2$ $df_2 = \infty$ F = 3.00

** P $\geq$ 0.01 $df_1 = 2$ $df_2 = \infty$ F = 4.61

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

จากตารางที่ 4.9 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ของผู้สูงอายุ ที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ด้านพนักงาน

ผู้สูงอายุที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 1 รายการ คือ พนักงานมีความรู้ในการจัดสภาพแวดล้อมในการดูแลลูกค้า

นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

ด้านบริการ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด

ผู้สูงอายุที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวมและพิจารณาเป็นรายข้อ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ ด้วยวิธีของ Least Significant Difference (LSD) พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ของผู้สูงอายุค ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 เป็นรายคู่ ดังนี้

พนักงานมีความรู้ในการจัดสภาพแวดล้อมในการดูแลลูกค้า ผู้สูงอายุที่มีสถานภาพสมรส มีความคิดเห็นแตกต่างกับ ผู้สูงอายุที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และแตกต่างกับผู้ที่มีสถานภาพโสด ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ตารางที่ 4.10 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ของผู้สูงอายุ จำแนกตามอายุ

รายการ	อายุ						F
	30 ปี – 40 ปี		41 ปี – 50 ปี		50 ปีขึ้นไป		
	$\overline{X}$	SD	$\overline{X}$	SD	$\overline{X}$	SD	
ด้านพนักงาน							
1. พนักงานมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่	3.72	0.57	3.95	0.44	4.10	0.55	2.734*
2. พนักงานมีความเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่	3.56	0.86	3.74	0.59	3.85	0.37	1.106
3. พนักงานมีกิริยา มารยาท สุภาพเรียบร้อย	3.94	1.11	4.40	0.73	4.50	0.61	2.681*
4. พนักงานมีความรู้ในการจัดสภาพแวดล้อมในการดูแลลูกค้า	3.61	0.92	3.76	0.85	3.80	0.41	0.319
5. พนักงานมีทักษะในการปฏิบัติงาน	4.28	0.75	4.38	0.73	4.25	0.64	0.279
6. พนักงานสามารถปรับตัวเข้ากับลูกค้าได้เหมาะสม	3.83	0.71	4.19	0.74	4.30	0.57	2.394
รวม	**3.81**	**0.65**	**4.07**	**0.51**	**4.13**	**0.36**	**1.986**
ด้านบริการ							
7. ศูนย์มีบริการหลากหลายให้เลือก	3.89	0.90	4.17	0.62	4.10	0.45	1.125
8. มีบริการจัดส่งพนักงานถึงบ้านผู้บริโภค	3.67	0.91	4.10	0.68	4.05	0.39	2.386
9. มีความปลอดภัยและเชื่อมั่นในบริการ	3.94	0.64	4.17	0.73	4.35	0.67	1.609
10. มีคุณภาพในการให้บริการ	4.06	1.00	3.90	0.82	4.05	0.51	0.339
รวม	**3.89**	**0.70**	**4.02**	**0.75**	**4.10**	**0.41**	**1.201**
ด้านราคา							
11. อัตราค่าบริการเหมาะสมเมื่อเทียบกับการจ้างพนักงานด้วยตนเอง	3.72	0.83	4.02	0.75	3.90	0.85	0.925
12. อัตราค่าบริการเหมาะสมกับการให้บริการ	3.50	0.71	3.90	0.85	4.30	0.57	5.272**
13. ไม่คิดค่าบริการเพิ่มพิเศษอื่น ๆ	3.72	0.83	4.12	0.71	4.15	0.49	2.444
รวม	**3.65**	**0.71**	**4.02**	**0.63**	**4.12**	**0.49**	**3.085***
ด้านการส่งเสริมการตลาด							
14. ทำเลที่ตั้งของบริษัทสะดวกต่อการติดต่อ	3.89	1.13	4.14	0.57	4.10	0.64	0.747
15. มีช่วงเวลาลดแลกแจกแถม	4.00	0.77	4.26	0.89	3.95	0.83	1.175
16. มีส่วนลดแก่ลูกค้าเก่า	3.56	0.98	3.71	0.89	4.10	0.79	1.984
รวม	**3.82**	**0.85**	**4.04**	**0.62**	**4.05**	**0.41**	**0.899**
รวมทั้งหมด	**3.79**	**0.68**	**4.05**	**0.49**	**4.11**	**0.32**	**2.160**

*P $\geq$ 0.05 $df_1 = 3$ $df_2 = \infty$ F = 2.60

** P $\geq$ 0.01 $df_1 = 3$ $df_2 = \infty$ F = 3.78

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

จากตารางที่ 4.10 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ของผู้สูงอายุ ที่มีอายุต่างกัน พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ด้านพนักงาน

ผู้สูงอายุที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 รายการ คือ

1. พนักงานมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่
2. พนักงานมีกิริยา มารยาท สุภาพเรียบร้อย

นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

ด้านบริการ และด้านการส่งเสริมการตลาด

ผู้สูงอายุที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวมและพิจารณาเป็นรายข้อ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ด้านราคา

ผู้สูงอายุที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 1 รายการ คือ อัตราค่าบริการเหมาะสมกับการให้บริการ

นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ ด้วยวิธีของ Least Significant Difference (LSD) พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ของผู้สูงอายุ ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 เป็นรายคู่ ดังนี้

1. พนักงานมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ ผู้สูงอายุที่อายุ 30 ปี – 40 ปี มีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้สูงอายุที่อายุ 50 ปีขึ้นไป ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05
2. พนักงานมีกิริยา มารยาท สุภาพเรียบร้อย ผู้สูงอายุที่อายุ 30 ปี – 40 ปี มีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้สูงอายุคที่อายุ 41 ปี - 50 ปี และอายุ 50 ปีขึ้นไป ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05
3. อัตราค่าบริการเหมาะสมกับการให้บริการ ผู้สูงอายุที่อายุ 30 ปี – 40 ปี มีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้สูงอายุที่อายุ 50 ปีขึ้นไป ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

ตารางที่ 4.11 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ของผู้สูงอายุ จำแนกตามระดับการศึกษา

รายการ	ระดับการศึกษา						F
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		
	$\overline{X}$	SD	$\overline{X}$	SD	$\overline{X}$	SD	
ด้านพนักงาน							
1. พนักงานมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่	3.75	0.46	3.91	0.63	4.00	0.40	0.876
2. พนักงานมีความเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่	3.88	0.83	3.58	0.61	3.82	0.56	1.508
3. พนักงานมีกิริยา มารยาท สุภาพเรียบร้อย	4.25	0.71	4.30	1.02	4.36	0.67	0.046
4. พนักงานมีความรู้ในการจัดสภาพแวดล้อมในการดูแลลูกค้า	4.13	0.64	3.61	0.90	3.77	0.67	1.442
5. พนักงานมีทักษะในการปฏิบัติงาน	4.25	0.89	4.39	0.75	4.28	0.65	0.439
6. พนักงานสามารถปรับตัวเข้ากับลูกค้าได้เหมาะสม	4.38	0.74	4.09	0.63	4.13	0.77	0.498
รวม	**4.10**	**0.61**	**3.98**	**0.61**	**4.06**	**0.42**	**0.249**
ด้านบริการ							
7. ศูนย์มีบริการหลากหลายให้เลือก	3.87	0.35	4.15	0.62	4.08	0.74	0.257
8. มีบริการจัดส่งพนักงานถึงบ้านผู้บริโภค	4.13	0.64	4.03	0.73	3.90	0.68	0.541
9. มีความปลอดภัยและเชื่อมั่นในบริการ	4.00	0.93	4.36	0.70	4.03	0.63	2.362
10. มีคุณภาพในการให้บริการ	4.25	0.89	4.03	0.85	3.87	0.73	1.204
รวม	**4.06**	**0.44**	**4.14**	**0.53**	**3.97**	**0.53**	**1.418**
ด้านราคา							
11. อัตราค่าบริการเหมาะสมเมื่อเทียบกับการจ้างพนักงานด้วยตนเอง	4.00	1.07	4.06	0.83	3.79	0.70	1.574
12. อัตราค่าบริการเหมาะสมกับการให้บริการ	3.87	0.83	3.88	0.74	3.95	0.86	0.198
13. ไม่คิดค่าบริการเพิ่มพิเศษอื่น ๆ	4.13	0.64	4.18	0.73	3.90	0.68	2.211
รวม	**4.00**	**0.69**	**4.04**	**0.63**	**3.88**	**0.64**	**0.963**
ด้านการส่งเสริมการตลาด							
14. ทำเลที่ตั้งของบริษัทสะดวกต่อการติดต่อ	4.13	0.64	3.91	0.84	4.21	0.66	1.472
15. มีช่วงเวลาลดแลกแจกแถม	4.00	1.07	4.21	0.86	4.08	0.81	0.507
16. มีส่วนลดแก่ลูกค้าเก่า	4.25	0.89	3.61	0.97	3.82	0.82	1.704
รวม	**4.12**	**0.71**	**3.91**	**0.67**	**4.03**	**0.59**	**0.536**
รวมทั้งหมด	**4.07**	**0.54**	**4.02**	**0.56**	**3.99**	**0.48**	**0.261**

*P $\geq$ 0.05 $df_1 = 2$ $df_2 = \infty$ F = 3.00

** P $\geq$ 0.01 $df_1 = 2$ $df_2 = \infty$ F = 4.61

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

จากตารางที่ 4.11 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ของผู้สูงอายุ ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ด้านพนักงาน ด้านบริการ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด

ผู้สูงอายุที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวมและพิจารณาเป็นรายข้อไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ตารางที่ 4.12 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ของผู้สูงอายุ จำแนกตามอาชีพ

รายการ	อาชีพ						F
	ค้าขาย/กิจการส่วนตัว		พนักงานบริษัท/รับจ้าง		รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ		
	$\overline{X}$	SD	$\overline{X}$	SD	$\overline{X}$	SD	
ด้านพนักงาน							
1. พนักงานมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมในการปฏิบัติน้าที่	4.00	0.42	3.89	1.05	3.91	0.41	0.261
2. พนักงานมีความเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่	3.83	0.56	3.11	0.78	3.79	0.55	5.688**
3. พนักงานมีกิริยา มารยาท สุภาพเรียบร้อย	4.46	0.59	3.78	1.48	4.36	0.74	2.435
4. พนักงานมีความรู้ในการจัดสภาพแวดล้อมในการดูแลลูกค้า	3.63	0.49	2.67	1.12	4.00	0.63	15.872**
5. พนักงานมีทักษะในการปฏิบัติงาน	4.21	0.59	4.11	1.05	4.43	0.68	1.219
6. พนักงานสามารถปรับตัวเข้ากับลูกค้าได้เหมาะสม	3.96	0.69	4.22	0.97	4.21	0.66	1.105
รวม	**4.01**	**0.31**	**3.63**	**0.92**	**4.12**	**0.47**	**3.586***
ด้านบริการ							
7. ศูนย์มีบริการหลากหลายให้เลือก	4.04	0.55	4.11	1.05	4.11	0.63	0.081
8. มีบริการจัดส่งพนักงานถึงบ้านผู้บริโภค	4.08	0.58	3.78	1.20	3.96	0.62	0.667
9. มีความปลอดภัยและเชื่อมั่นในบริการ	4.08	0.72	4.00	0.87	4.23	0.67	0.633
10. มีคุณภาพในการให้บริการ	3.79	0.59	3.78	0.97	4.11	0.84	1.579
รวม	**4.00**	**0.42**	**3.92**	**0.81**	**4.10**	**0.51**	**0.622**
ด้านราคา							
11. อัตราค่าบริการเหมาะสมเมื่อเทียบกับการจ้างพนักงานด้วยตนเอง	3.46	0.66	3.56	1.13	4.23	0.63	10.914**
12. อัตราค่าบริการเหมาะสมกับการให้บริการ	4.17	0.87	3.44	1.01	3.87	0.68	2.960*
13. ไม่คิดค่าบริการเพิ่มพิเศษอื่น ๆ	4.04	0.55	3.67	1.00	4.11	0.70	1.503
รวม	**3.89**	**0.56**	**3.56**	**1.00**	**4.07**	**0.56**	**2.810***
ด้านส่งเสริมการตลาด							
14. ทำเลที่ตั้งของบริษัทสะดวกต่อการติดต่อ	4.21	0.66	3.56	1.24	4.11	0.63	2.748*
15. มีช่วงเวลาลดแลกแจกแถม	3.83	0.76	4.11	1.05	4.28	0.83	2.242
16. มีส่วนลดแก่ลูกค้าเก่า	4.17	0.76	3.00	1.00	3.72	0.85	6.480**
รวม	**4.07**	**0.38**	**3.56**	**1.03**	**4.04**	**0.63**	**2.498**
รวมทั้งหมด	**3.99**	**0.33**	**3.67**	**0.90**	**4.08**	**0.48**	**2.574**

*P $\geq$ 0.05 $df_1 = 3$ $df_2 = \infty$ F = 2.60

** P $\geq$ 0.01 $df_1 = 3$ $df_2 = \infty$ F = 3.78

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

จากตารางที่ 4.12 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ของผู้สูงอายุ ที่มีอาชีพต่างกัน พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ด้านพนักงาน

ผู้สูงอายุที่มีอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 2 รายการ คือ

1. พนักงานมีความเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่
2. พนักงานมีความรู้ในการจัดสภาพแวดล้อมในการดูแลลูกค้า

นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

ด้านบริการ

ผู้สูงอายุที่มีอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม และพิจารณาเป็นรายข้อไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ด้านราคา

ผู้สูงอายุที่มีอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 1 รายการ คือ อัตราค่าบริการเหมาะสมเมื่อเทียบกับการจ้างพนักงานด้วยตนเอง

และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ อัตราค่าบริการเหมาะสมกับการให้บริการ

นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

ด้านการส่งเสริมการตลาด

ผู้สูงอายุที่มีอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 1รายการ คือ มีส่วนลดแก่ลูกค้าเก่า

และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ ทำเลที่ตั้งของบริษัทสะดวกต่อการติดต่อ

นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ ด้วยวิธีของ Least Significant Difference (LSD) พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ของผู้สูงอายุ ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 เป็นรายคู่ ดังนี้

1. พนักงานมีความเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่ ผู้สูงอายุที่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน/ รับจ้าง มีความคิดเห็นแตกต่างกับ ผู้สูงอายุที่มีอาชีพ ค้าขาย/กิจการส่วนตัว และ รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

2. พนักงานมีความรู้ในการจัดสภาพแวดล้อมในการดูแลลูกค้า ผู้สูงอายุที่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน/ รับจ้าง มีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้สูงอายุที่มีอาชีพ ค้าขาย/กิจการส่วนตัว และรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

ผู้สูงอายุที่มีอาชีพ ค้าขาย/กิจการส่วนตัว มีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้สูงอายุที่มีอาชีพ รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

3. อัตราค่าบริการเหมาะสมเมื่อเทียบกับการจ้างพนักงานด้วยตนเอง ผู้สูงอายุที่มีอาชีพ รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้สูงอายุที่มีอาชีพ ค้าขาย/กิจการส่วนตัว และพนักงานบริษัทเอกชน/ รับจ้าง ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

4. อัตราค่าบริการเหมาะสมกับการให้บริการ ผู้สูงอายุที่มีอาชีพ ค้าขาย/กิจการส่วนตัว มีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้สูงอายุที่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

5. ทำเลที่ตั้งของบริษัทสะดวกต่อการติดต่อ ผู้สูงอายุที่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน/ รับจ้าง มีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้สูงอายุที่มีอาชีพ ค้าขาย/กิจการส่วนตัว และรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

6. มีส่วนลดแก่ลูกค้าเก่า ผู้สูงอายุที่มีอาชีพ ค้าขาย/กิจการส่วนตัว มีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้สูงอายุที่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

ผู้สูงอายุที่มีอาชีพ รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้สูงอายุที่มีอาชีพ ค้าขาย/กิจการส่วนตัว และพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง ที่ระดับความมีนัยสำคัญ ทางสถิติ 0.05

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ตารางที่ 4.13 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ของผู้สูงอายุ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายการ	รายได้ต่อเดือน						F
	ต่ำกว่า 30,000 บาท		30,000-50,000 บาท		50,000 บาทขึ้นไป		
	$\overline{X}$	SD	$\overline{X}$	SD	$\overline{X}$	SD	
ด้านพนักงาน							
1. พนักงานมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่	4.00	0.71	3.82	0.45	4.08	0.41	2.184
2. พนักงานมีความเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่	3.94	0.75	3.51	0.60	3.92	0.41	4.983**
3. พนักงานมีกิริยา มารยาท สุภาพเรียบร้อย	4.41	0.80	4.36	0.93	4.21	0.66	0.363
4. พนักงานมีความรู้ในการจัดสภาพแวดล้อมในการดูแลลูกค้า	3.65	0.93	3.69	0.77	3.88	0.68	0.553
5. พนักงานมีทักษะในการปฏิบัติงาน	4.12	0.78	4.36	0.74	4.42	0.58	0.976
6. พนักงานสามารถปรับตัวเข้ากับลูกค้าได้เหมาะสม	4.06	0.83	4.13	0.77	4.21	0.51	0.225
รวม	**4.03**	**0.57**	**3.98**	**0.56**	**4.12**	**0.40**	**0.529**
ด้านบริการ							
7. ศูนย์มีบริการหลากหลายให้เลือก	3.88	0.60	4.18	0.64	4.08	0.72	1.208
8. มีบริการจัดส่งพนักงานถึงบ้านผู้บริโภค	3.88	0.93	4.03	0.71	3.960	0.46	0.258
9. มีความปลอดภัยและเชื่อมั่นในบริการ	4.12	0.99	4.18	0.64	4.17	0.56	0.045
10. มีคุณภาพในการให้บริการ	3.88	0.78	4.10	0.91	3.83	0.56	0.998
รวม	**3.94**	**0.68**	**4.12**	**0.52**	**4.01**	**0.40**	**0.802**
ด้านราคา							
11. อัตราค่าบริการเหมาะสมเมื่อเทียบกับการจ้างพนักงานด้วยตนเอง	3.94	0.97	3.92	0.84	3.92	0.58	0.005
12. อัตราค่าบริการเหมาะสมกับการให้บริการ	3.41	1.18	3.97	0.67	4.17	0.48	5.167**
13. ไม่คิดค่าบริการเพิ่มพิเศษอื่น ๆ	3.82	0.95	4.13	0.66	4.04	0.55	1.120
รวม	**3.73**	**0.92**	**4.01**	**0.56**	**4.04**	**0.46**	**1.484**
ด้านการส่งเสริมการตลาด							
14. ทำเลที่ตั้งของบริษัทสะดวกต่อการติดต่อ	4.06	0.66	4.10	0.85	4.04	0.62	0.054
15. มีช่วงเวลาลดแลกแจกแถม	4.24	0.83	4.10	0.88	4.08	0.83	0.183
16. มีส่วนลดแก่ลูกค้าเก่า	3.47	1.07	3.82	0.87	3.88	0.80	1.251
รวม	**3.92**	**0.75**	**4.02**	**0.62**	**4.00**	**0.60**	**1.130**
รวมทั้งหมด	**3.90**	**0.66**	**4.03**	**0.51**	**4.04**	**0.40**	**0.429**

*P $\geq$ 0.05 $df_1 = 2$ $df_2 = \infty$ F = 3.00

** P $\geq$ 0.01 $df_1 = 2$ $df_2 = \infty$ F = 4.61

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

จากตารางที่ 4.13 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ของผู้สูงอายุ ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ด้านพนักงาน

ผู้สูงอายุที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 1 รายการ คือ พนักงานมีความเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่

นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

ด้านบริการ และด้านการส่งเสริมการตลาด

ผู้สูงอายุที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม และพิจารณาเป็นรายข้อไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ด้านราคา

ผู้สูงอายุที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 1 รายการ คือ อัตราค่าบริการเหมาะสมกับการให้บริการ

นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ ด้วยวิธีของ Least Significant Difference (LSD) พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอร์สซิ่งโฮม ของผู้สูงอายุ ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 เป็นรายคู่ ดังนี้

1. พนักงานมีความเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่ ผู้สูงอายุที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000 – 50,000 บาท มีความคิดเห็นแตกต่างกับ ผู้สูงอายุที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 30,000 บาท และ 50,000 บาทขึ้นไป ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

2. อัตราค่าบริการเหมาะสมเมื่อเทียบกับการให้บริการ ผู้สูงอายุที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 30,000 บาท มีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้สูงอายุที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,000 บาท ขึ้นไป ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และแตกต่างกับ ผู้สูงอายุที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000 – 50,000 บาท ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี