

บรรณานุกรม

- ทับทิม วงศ์ประยูร และคนอื่นๆ. (2542). **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: อักษรสยามการพิมพ์.
- นวดแผนไทย. (2553). **ความเป็นมา นวดแผนไทย**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2553, จาก <http://xn--l3cgebo2b4a7q3a.com/ความเป็นมา.html>.
- นীরวรรณ. (2551). **ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2553, จาก <http://learners.in.th/blog/2552/218776>.
- นักรบ พิมพ์ขาว. (2552). **คู่มือทำธุรกิจสุขใจ นวดแผนไทย**. กรุงเทพมหานคร: Think Beyond.
- โปรซอฟท์ คอมเทค จำกัด, บริษัท. (2551). **ส่วนประสมทางการตลาดบริการ**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2552, จาก http://www.crmtothai.com/index.php?option=com_content&task=view&id=898&Itemid=81.
- พรกมล ปริญญาภิรักษ์. (2551). **การวางแผนเชิงกลยุทธ์ของสถานบริการนวดแผนไทย สตาร์ไทยมาสาชาส ชานว้า แอนด์ ฟิตเนส**. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรทิพย์ วีระพันธุ์. (2548). **แนวทางการพัฒนาภูมิปัญญาการนวดแผนไทย: กรณีศึกษา กลุ่มอนุรักษ์นวดแผนไทย วัดบ้านดอน จังหวัดระยอง**. ปัญหาพิเศษ ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- เพชร ชุมทรัพย์ และคนอื่นๆ. (2544). **หลักการบริหารการเงิน**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มงคล ตันตีสุขุมาล. (2553). **การบริหารการเงิน**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2552, จาก http://icenewmba.blogspot.com/2010/02/blog-post_05.html
- ยิ่งพร เจียรตระกูล. (2548). **แนวทางในการพัฒนาธุรกิจการนวดแผนไทย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา**. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. (2548). **การจัดการการตลาดบริการ**. กรุงเทพมหานคร: รุ่งแสงการพิมพ์.
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2551). **ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2553, จาก <http://learners.in.th/blog/2552/218776>.
- วีรพงษ์ เกลิมจิระรัตน์. (2539). **คุณภาพในงานบริการ**. กรุงเทพมหานคร: ประชาชน.
- ศิริพร เพชรคง. (2554). **การตลาดบริการ**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 29 มิถุนายน 2554, จาก http://202.183.190.2dwnldpworl dpw4343_service_marketing.pdf.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น ๆ. (2541). **ธุรกิจทั่วไป : ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ**. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- ศิริศักดิ์ เมธีวุฒิ. (2547). **องค์กรเพื่อการแข่งขันในยุคการค้าเสรี**. กรุงเทพมหานคร: ดี เค อาร์ เอ็ม.
- ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต. (2553). **ธุรกิจขนาดแผนไทย**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2553, จาก http://pkruubi.com/pkrubi/images/stories/thai_message.pdf
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2545). **การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2553, จาก <http://www.ismed.or.th/sme2/src/bin/controller.php?>
- สมชาย หิรัญกิตติ. (2542). **การบริหารทรัพยากรมนุษย์**. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- สมิต สัจฉกร. (2543). **การต้อนรับและการบริการที่เป็นเลิศ**. กรุงเทพมหานคร: สายธาร.
- สุดา เรืองรุจิระ. (2543). **การบริหารจัดการองค์กร**. กรุงเทพมหานคร: ดอกหญ้า.
- สุทธิพร บุญพร้อม. (2544). **วัฒนธรรมทางการบริการ**. กรุงเทพมหานคร: เครือศิรัย.
- สุนันทา พึ่งชาติไทย. (2550). **การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจบริการขนาดแผนไทยใน กรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุมาลี จิระมิตร. (2548). **การบริหารการเงิน**. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- หัตยา สำเร็จยัง. (2551). **ศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทธุรกิจขนาดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี**. งานนิพนธ์ ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8th ed.) Singapore: Allyn and Bacon.
- Parasuraman, A. Valarie A. Zeithaml and Leonard I. Berry. (2004). **A conceptual model of service quality and its implication for future research**. Englewood Cliff, NJ: Prentice Hall.
- Rensis Likert. (1967). **The Human Organization its Management and Value**. New York: McGraw-Hill.
- Timothy, Hatten S. (1997). **Small Business Management Entrepreneurship and Beyond** (7th ed.). Boston: Houghton Mifflin.