

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(11)
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
สมมติฐานของการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
กรอบแนวคิดของการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	7
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ	14
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับศักยภาพของผู้ประกอบการ	18
ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจนวดแผนไทย	64
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	77
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	83
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	83

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การรวบรวมข้อมูล	84
การวิเคราะห์ข้อมูล	84
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	85
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	89
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ระดับแนวทางการความอยู่รอดของการประกอบธุรกิจ นวดแผนไทย	91
ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นด้านแนวทาง ความอยู่รอดของการประกอบธุรกิจนวดแผนไทยของผู้ประกอบการ จำแนกตามข้อมูลของผู้ประกอบการ	128
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
วิธีดำเนินการวิจัย	159
สรุปผลการวิจัย	160
อภิปรายผล	164
ข้อเสนอแนะ	166
บรรณานุกรม	167
ภาคผนวก	169
แบบสอบถาม	171
ประวัติผู้วิจัย	177

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1	ระดับขั้นการแข่งขันในธุรกิจบริการ 36
2.2	ความแตกต่างของความต้องการและการมีส่วนร่วมของลูกค้า 40
2.3	บทบาทของกลไกการประสานงานในแต่ละรูปแบบความสัมพันธ์ 42
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลของผู้ประกอบการ 89
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความอยู่รอดของ การประกอบธุรกิจขนาดแผนไทย จำแนกตามเพศ 91
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความอยู่รอดของ การประกอบธุรกิจขนาดแผนไทย จำแนกตามอายุ 96
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความอยู่รอดของ การประกอบธุรกิจขนาดแผนไทย จำแนกตามระดับการศึกษา 102
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความอยู่รอดของ การประกอบธุรกิจขนาดแผนไทย จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 107
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความอยู่รอดของ การประกอบธุรกิจขนาดแผนไทย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 112
4.7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความอยู่รอดของ การประกอบธุรกิจขนาดแผนไทย จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ 117
4.8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความอยู่รอดของ การประกอบธุรกิจขนาดแผนไทย จำแนกตามจำนวนพนักงานนวด 123
4.9	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับความอยู่รอดของการ ประกอบธุรกิจขนาดแผนไทยของผู้ประกอบการ จำแนกตามเพศ 128
4.10	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับความอยู่รอดของการ ประกอบธุรกิจขนาดแผนไทยของผู้ประกอบการ จำแนกตามอายุ 132
4.11	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับความอยู่รอดของการ ประกอบธุรกิจขนาดแผนไทยของผู้ประกอบการ จำแนกตามระดับการศึกษา 137

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.12	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับความอยู่รอดของการประกอบธุรกิจขนาดแผนไทยของผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ	142
4.13	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับความอยู่รอดของการประกอบธุรกิจขนาดแผนไทยของผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	146
4.14	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับความอยู่รอดของการประกอบธุรกิจขนาดแผนไทยของผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ	150
4.15	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับความอยู่รอดของการประกอบธุรกิจขนาดแผนไทยของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนพนักงานขนาด	155

สารบัญญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
2.1 แสดงกระบวนการจัดการ (The management process)	21
2.2 แสดงหน้าที่ในการควบคุม (The control function)	25
2.3 แสดงกระบวนการผลิตหรือการปฏิบัติการ	27
2.4 แสดงกระบวนการผลิตสินค้า	27
2.5 แสดงกระบวนการผลิตบริการ	28
2.6 แสดงระบบการผลิต	29
2.7 การประยุกต์กลยุทธ์การผลิตสู่ธุรกิจบริการ	38
2.8 โครงสร้างสำหรับการออกแบบและการประสานงานงานบริการที่ต้องมี ความสัมพันธ์ระหว่างกัน	39
2.9 กลยุทธ์ธุรกิจ	47
2.10 แสดงรายงานทางการบัญชี	52
2.11 แสดงผู้ใช้ข้อมูลทางการบัญชี (User of accounting information)	53
2.12 แสดงการวางแผนการเงิน 4 ขั้นตอน (Four steps of financial planning)	56
2.13 แสดงระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ [Management Information System (MIS)]	63