



ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดนตรีสากล  
ในวงนครเขษมของผู้บริโภคจังหวัดกรุงเทพมหานคร

นางสาวดุรณี ปุกมณี

ภาคินพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)

โครงการบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2553

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดนตรีสากล  
ในวงนักรเบซมของผู้บริโภคจังหวัดกรุงเทพมหานคร

นางสาวดรุณี ปุกมณี

ภาคินพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)  
โครงการบัณฑิตศึกษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี  
พ.ศ. 2553

**Marketing Mix Factors Effecting Buying Decision on International Music  
Instrument in Wengnakornkasem of Cunsomers in Bangkok**

**Miss Darunee Pookmanee**

A Term Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for  
The Degree of Master of Business Administration (General Management)

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2010