

## บรรณานุกรม

- ธงชัย ตันติวงษ์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพมหานคร :  
ไทยวัฒนาพานิช.
- \_\_\_\_\_. (2543). องค์การและการบริหาร : การศึกษาการจัดการแผนใหม่. กรุงเทพมหานคร :  
ไทยวัฒนาพานิช.
- พงษ์ลดา ธรรมพิทักษ์กุล. (2545). ผลสัมฤทธิ์ในการเรียนดนตรีสากลชั้นพื้นฐานตามแนวคิดของ  
**Kodaly** ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ฝ่ายประถม. กรุงเทพมหานคร : คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรทิพา สุกใส. (2546). การบริหารงานบุคคลของสาขาวิชาดนตรีสากลในมหาวิทยาลัย.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บุษยามา ธรรมเจริญ. (2530). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยอดยิ่ง คงทอง. (2524). เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : กรมอาชีวศึกษา  
กระทรวงศึกษาธิการ.
- ศิริชัย อุ่นเรือน. (2548). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาดของบริษัท  
ยูเนียนีฟโก้ จำกัด. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย  
ศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ไดมอนด์ บิสซิเนสเวิร์ล.  
\_\_\_\_\_. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : ดอกหญ้า.  
\_\_\_\_\_. (2541). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ดวงกมลสมัย.  
\_\_\_\_\_. (2542). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : ดวงกมลสมัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร :  
พัฒนาศึกษา.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ดอกหญ้า.
- สมจิตร ล้วนจำเริญ. (2537). พฤติกรรมผู้บริโภค=Consumer behavior:MK304.  
กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- สธน โรจนตระกูล. (2544). การศึกษาความต้องการหลักสูตรท้องถิ่น “ดนตรีสากล” ของ  
ผู้ประกอบการในจังหวัดพิษณุโลกและใกล้เคียง. กรุงเทพมหานคร : คณะมนุษยศาสตร์  
และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม.
- สมบัติ จำปาเงิน. (2545). อธิบายเครื่องดนตรีไทยและเครื่องดนตรีสากล (พิมพ์ครั้งที่ 2).  
กรุงเทพมหานคร : โอ.เอส.พรินติ้ง เฮ้าส์.
- สุวิช แยมเพ็ญ. (ม.ป.ป.). การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนา  
พานิช.
- เสวี วงษ์มณฑา. (2542). กลยุทธ์การตลาด:การวางแผนการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์ม  
และโซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2524). การตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 11). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์.
- \_\_\_\_\_. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์.
- Best, John W. (1997). **Research in education** (3<sup>rd</sup> ed). New Delhi : Prentice-Hall.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education** (8<sup>th</sup> ed). Singapore : Allyn and  
Bacon.
- Harris, Mary B. (1998). **Basic statistics for behavioral science research** (2<sup>nd</sup> ed). Singapore:  
Allyn and Bacon.
- Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1997). **Educational and Psychological  
Measurement**. New York : McGraw-Hill.