

ภาคผนวก

- แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดนตรีสากลในวงนักรวม

เนื่องด้วยผู้ทำวิจัย กำลังศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จะวิจัยเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดนตรีสากลในวงนักรวม จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม เพื่อนำผลมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ข้อมูลของท่านจะเก็บเป็นความลับ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจะนำเสนอในภาพรวม และใช้ประโยชน์ในการวิจัยเท่านั้น

แบบสอบถามฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องดนตรีสากลในวงนักรวม

คำชี้แจง

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หรือช่องว่างที่ท่านเลือก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- 1) ชาย 2) หญิง

2. อายุ

- 1) ต่ำกว่า 30 ปี 2) 30-40 ปี
 3) 41-50 ปี 4) มากกว่า 50 ปี

3. ระดับการศึกษา

- 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี 2) ปริญญาตรี 3) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- 1) ธุรกิจส่วนตัว 2) รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ
 3) พนักงานบริษัท 4) นักดนตรี 5) นักเรียน/นักศึกษา

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- 1) ต่ำกว่า 20,000 บาท 2) 20,000-30,000 บาท
 3) 30,001-40,000 บาท 4) มากกว่า 40,000 บาท

สำหรับผู้วิจัย

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องดนตรีสากลในวงนักรวม

รายการ	ระดับความสำคัญ					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	
ด้านผลิตภัณฑ์						
1. สินค้ามีความทนทาน						
2. ความหลากหลายของสินค้า						
3. วัสดุที่ใช้มีคุณภาพ						
4. ยี่ห้อที่มีชื่อเสียง						
5. สินค้ามีสีสันสวยงาม						
6. มียี่ห้อให้เลือกหลากหลาย						
7. สินค้ามีรูปลักษณ์ที่สวยงาม						
ด้านราคา						
8. การซื้อสินค้ามีระบบการผ่อนชำระ						
9. ความเหมาะสมของราคาสินค้ากับคุณภาพ						
10. ราคาสินค้ามีราคาถูกกว่าที่อื่น						
11. มีป้ายราคาแสดงชัดเจน						
12. ราคาอะไหล่และอุปกรณ์เสริมมีความเหมาะสม						
13. ค่าบริการซ่อมแซม / ติดตั้งมีความเหมาะสม						
ด้านสถานที่จัดจำหน่าย						
15. การจัดเรียงสินค้าเป็นระเบียบ สวยงาม น่ามอง						
16. ภายในร้านมีแสงสว่างเพียงพอ						
17. ความสะอาดและกว้างขวางของสถานที่						
18. สะดวกในการเดินทาง และมีสถานที่จอดรถ						
19. ตั้งอยู่ในที่หาได้ง่าย						
20. มีสินค้าอยู่ใน Stock เสมอ						
21. มีสถานที่สำหรับทดลองสินค้า						

รายการ	ระดับความสำคัญ					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)	
ด้านการส่งเสริมการขาย						
22. มีส่วนลดให้กับลูกค้าสมาชิก						
23. มีบริการสั่งซื้อทางโทรศัพท์และจัดส่งโดยไม่คิดค่า ส่งสินค้า						
24. จัดงานลด 50-70% ปีละ 1 ครั้ง						
25. มีพนักงานคอยให้คำแนะนำ						

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ตอบแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-ชื่อสกุล นางสาวดรุณี ปุกมณี
วัน เดือน ปีเกิด 9 ธันวาคม 2525
ภูมิลำเนา อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2543 จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนไชยปราการ
พ.ศ. 2548 ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2553 ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
จากมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2548-2549 พนักงานธุรการ บริษัท เพชรสยามชาวด์ แอนด์โลที่ติ้ง จำกัด
พ.ศ. 2551-2552 ผู้นำทำกิจกรรม ศูนย์พัฒนาการเด็กเล็ก Tumble Tots
พ.ศ. 2552-ปัจจุบัน ฝ่ายขาย บริษัท Biraka International จำกัด