

บรรณานุกรม

- กัตัญญู หิรัญสมบุรณ์. (2545). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพมหานคร: สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศ และการสื่อสาร. (2554). ข้อมูลทั่วไปจังหวัดสมุทรสาคร. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 30 มิถุนายน 2554, จาก <http://www.samutsakhon.go.th>
- จินตนา บุญบงการ. (2542). ทางรอดเศรษฐกิจไทย การสร้าง SME ในสังคมไทย. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนินทร์ ชุณหพันธ์. (2544). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพมหานคร: สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- โชคชัย ชยธวัช. (2545). กุญแจสู่ความสำเร็จ ตอนเคล็ดลับของผู้ประกอบการ. กรุงเทพมหานคร: อินฟอร์มีเดียบุ๊กส์.
- _____. (2546). ผู้ประกอบการชาญฉลาด. กรุงเทพมหานคร: ซี.พี. บุ๊คสแตนด์การ์ด.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). หลักการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- ณัฐพันธ์ เขจรนนท์. (2542). การจัดการผลิตและการดำเนินงาน. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดนัย เทียนพุฒ. (2542). เจ้าแก้มและ SME: ทางรอดเศรษฐกิจประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทับทิม วงศ์ประยูร และคณะ. (2542). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: อักษรสยาม.
- นวลฉวี แสงชัย. (2543). เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1. จัดพิมพ์ตามโครงการตำราวิชาการ ราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวโรกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเจริญพระชนมพรรษา 6 รอบ. นครศรีธรรมราช: สถาบันราชภัฏนครศรีธรรมราช.
- บรรยงค์ โตจินดา. (2542). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: รวมสาส์น (1977).
- บุญเพ็ง ศรีนุญิต. (2551). สภาพปัญหาของธุรกิจร้านค้าขนาดย่อมในทัศนะผู้ประกอบการและลูกค้าในเขตอำเภอเมืองปากเซ จังหวัดจำปาสัก. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.

- ปนัดดา อินทร์พรหม และคณะ. (2538). การเงินธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ประภัสสร บุญมี. (2543). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กทม.:
 ประสานการพิมพ์.
- ประสิทธิ์ จุวัฒน์สำราญ. (2550). การบริหารจัดการของผู้ประกอบการรับซื้อข้าวเปลือก ในจังหวัด
 มหาสารคาม. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
 มหาสารคาม.
- ประสงค์ ปราณิตพลกรัง และคณะ. (2543). การบริหารการผลิตและการปฏิบัติการ. กรุงเทพมหานคร
 : ไดมอนด์.
- ปรีดา นาคเนาทิม. (2541). เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1. (พิมพ์ครั้งที่ 11). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัย
 รามคำแหง.
- พยอม วงศ์สารศรี. (2542). องค์กรและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: สุภา.
- พิชญ จงสถิตย์วัฒนา. (2542). การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์กลยุทธ์และการตัดสินใจ.
 (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พลสุข สังข์รุ่ง และคณะ. (2544). การบริหารการผลิต. กรุงเทพมหานคร: สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- เพ็ญจันทร์ ตันติวิมลขจร. (2552). ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม : กรณีศึกษา
 เขตพื้นที่ภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจ
 มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ภัทรพร สมเสมอ. (2551). ปัญหาและความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจของ
 ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดเชียงราย. การศึกษาโดย
 อิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2543). SMEs : เสาหลักของอุตสาหกรรมกู่ชาติ. กรุงเทพมหานคร: สมาคม
 ส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย – ญี่ปุ่น).
- วิมล ประคัลพงษ์ และคณะ. (2543). การเงินธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: สุภา.
- ศิริพร พงศ์ศรีโรจน์. (2537). องค์กรและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและ
 ไซเท็กซ์.
- _____. (2542). องค์กรและการจัดการ. (ฉบับสมบูรณ์ ปรับปรุงใหม่). กรุงเทพมหานคร: ซีระ
 ฟิล์มและไซเท็กซ์.

สมคิด จาตุศรีพิทักษ์. (2541). “รัฐต้องสนับสนุนอย่างจริงจัง SME จึงตลอดรอดฝั่ง”. **ฐานเศรษฐกิจ**.

หน้า 12.

สมคิด บางโม. (2545). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพมหานคร: วิทยพัฒน์.

สมทรัพย์ ไชยนิคม. (2554). **ผลกระทบของความสามารถในการประกอบการที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**. วิทยานิพนธ์ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

สมสวย ร่ำจวน. (2545). **การบริหารการผลิต**. มหาสารคาม: ฝ่ายวิทย์พัฒนา สถาบันราชภัฏ

มหาสารคาม.

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2552). **โครงการจัดตั้งสถาบันพัฒนาวิสาหกิจ**

ขนาดกลางและขนาดย่อม (Institute for SMEs Development). กรุงเทพมหานคร:

กระทรวงอุตสาหกรรม.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. **สภาพเศรษฐกิจจังหวัด**

สมุทรสาคร. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 30 มิถุนายน 2554, จาก <http://www.nesdb.go.th/>

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2555). **แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง**

และขนาดย่อมของประเทศไทย พ.ศ. 2555-2559. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 30 มกราคม

2555, จาก <http://sme.go.th>.

สุกรี แก้วมณี. (2542). **การจัดการธุรกิจขนาดย่อม**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). โครงการตำราวิชาการราชภัฏ

เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวโรกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเจริญพระชนมพรรษา 6

รอบ. นครปฐม: สถาบันราชภัฏนครปฐม.

สุปัญญา ไชยชาญ. (2543). **การบริหารการผลิต**. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร: พี.เอ.ลิฟวิ่ง.

_____. (2543). **การบริหารการตลาด**. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร: พี.เอ.ลิฟวิ่ง.

สุภาพร พิศาลบุตร. (2543). **หลักการวางแผน**. กรุงเทพมหานคร: สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.

สุรพล เสาร์ม. (2543). **เศรษฐศาสตร์ทั่วไป**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). มหาสารคาม: อภิชาติ.

แสงจันทร์ ศรีประเสริฐ. (2542). **เศรษฐศาสตร์ทั่วไป**. มหาสารคาม: อภิชาติ.

โสภณ ฟองเพชร (ผู้แปล). (2545). **การเงินธุรกิจ**. กรุงเทพมหานคร: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อิน โดไซ

น่า.

- อรรถกร จตุภูล. (2542). **บริหารการตลาด**. โครงการตำราวิชาการราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวโรกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเจริญพระชนมพรรษา 6 รอบ. บุรีรัมย์: สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์.
- อิคอนนิวส์. (2551). **สื่อเศรษฐกิจและสังคม**. นนทบุรี: อิคอนนิวส์.
- Best, J. W. and Kahn, J. V. (1998). **Research in education**. (8th ed.). Singapore: Allyn and Bacon.
- Chase, Richard B., Nicholas, J. Aquilano and F.Robert Jacobs.(1998). **Production and Operation Management manufacturing and service**. (8th ed.). Boston: Irwin/McGraw-Hill.
- DuBin, Andrew J. (1994). **Essential of Management**. Texas: Southwestern Publishing.
- Hatten, Timothy S. (1997). **“Small Business : Entrepreneurship and Beyond”**. New Jersey: Prentice Hall.
- Heinecke. (2545) นิธินา ศรีประเสริฐ เรียบเรียง. **STRATEGY+MARKETING FOR ENTREPRENEURS เล่ม 1**. กรุงเทพมหานคร: ทิปปังพอยท์.
- Heizer, J., and Barry, R. (1999). **Production and Operation Management**. (5th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. (1994). **Marketing Management**. (8th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Krejcie, R. V., and Morgan, E. W. (1970). **Educational and psychological measurement**. New York: McGraw-Hill.
- Kreitner, R. (1995). **Management**. New York: Houghton Mifflin.
- Mondy, R. W. (1995). **Management**. New Jersey: Prentice-Hall.
- Plunkett, W. R., and et.al. (1994). **Management**, (5th ed.). California: Wadsworth Publishing .
- Tan Chwee Huat. (1994). **“Management Concepts and Functions” Management for Business**. (6th ed.). Singapore: McGraw-Hill.
- Vonderembse, M. A., and Gregory, P. W. (1996). **Operations Management: Concepts methods and strategies**. (3rd ed.). New York: West Publishing.