

บรรณานุกรม

- ธงชัย สันติวงษ์. (2538). กลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : ไทวัฒนาพานิช.
- ธรรมศักดิ์ รัชนีธรรมธัญ. (2546). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นันทชัย ปัญญาสุรฤทธิ์. (2541). ความพึงพอใจของผู้ประกันตนที่มีต่อบริการทางการแพทย์ในโรงพยาบาลมหาราช นครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ สังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บอพิศ บุคคานอก. (2547). ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบริการรับทำบัญชีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. การศึกษาปัญหาพิเศษปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- เบญจมาภรณ์ เทพวิญญากิจ. (2545). ปัญหาการให้บริการการจัดทำบัญชีของสำนักงานบัญชีในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปลายฝัน สุขารมย์. (2536). การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ปรัชญา เวสารัชช์. (2540). บริการประชาชนทำได้ไม่ยาก (ถ้าอยากทำ). กรุงเทพมหานคร : กราฟฟิคฟอร์แมท (ไทยแลนด์).
- พฤทธิสิทธิ์ เสียงสังข์. (2536). จิตวิทยาเบื้องต้น. (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพมหานคร : อักษรพิทยา.
- พิทักษ์ ตรุษทิม. (2538). ความพึงพอใจของประชาชนต่อระบบและกระบวนการให้บริการของกรุงเทพมหานคร:ศึกษากรณีสำนักงานยานนาวา. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ไพสิฐ นิกาญจน์กุล. (2544). การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบริการรับทำบัญชี ของบริษัทจำกัดและห้างหุ้นส่วนจดทะเบียน ในเขตเทศบาลนครอุดรธานี. การศึกษาปัญหาพิเศษปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- วรศักดิ์ ทุมมานนท์. (2547). มิติใหม่ของงบการเงินและการวิเคราะห์. กรุงเทพมหานคร : ธรรมนิติเพรส.

- วีรพงษ์ เถลิงจิระรัตน์. (2543). **คุณภาพในงานบริการ**. กรุงเทพมหานคร : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2547). **การตลาดธุรกิจบริการ**. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). **การวิจัยธุรกิจ**. กรุงเทพมหานคร : A.N. การพิมพ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2535). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : วิสิทธ์พัฒนา.
- _____. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- _____. (2546). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : วิสิทธ์พัฒนา.
- อัญชณา เหมวงศ์กุล. (2545). **การศึกษาทัศนคติของผู้ประกอบการในการจัดทำบัญชีสำหรับธุรกิจนิติบุคคลในจังหวัดลำปาง**. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2542). **การบริหารงานขาย**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. (2543). **การบริหารเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Best, John W. (1997). **Research in education**. (3rd ed.). New Jersey : Prentice-Hall.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8th ed.). Singapore : Allyn and Bacon.
- David, Hunger. (1976). **Human Relation at work: The Dynamic of Organization Behavior**. New York: McGraw-Hill.
- Good, Carter V. (1973). **Introduction to sensation/Perception**. New Jersey: Prentice Hall.
- Harris, Mary B. (1998). **Basic statistics for behavioral science research**. (2nd ed.). Singapore : Allyn and Bacon.
- Hawkins, Del., Best, Roger J. and Coney, Kenneth A. (2001). **Consumer Behavior**. (8th ed.). New York : McGraw-Hill.
- Krejcic, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and psychological measurement**. New York : McGraw-Hill.
- Kotler, Phillip. (2000). **Marketing Management Analysis**. (9th ed.). New Jersey : Simon & Schuster.
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, Lesline L. (1994). **Consumer Behavior**. (7th ed.). New Jersey : Pearson Education.