

ชื่อการค้นคว้าอิสระ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบริการรับทำบัญชี
ของสำนักงานสหพัฒนการบัญชี ในเขตอำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

ผู้วิจัย นายธงชัย จิรศิริโรจน์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัย
ราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ดร. จันทวัลย์ สุนสวัสดิ์ 2) รศ. ภาสณา สรเพชญ์พิสัย ปีการศึกษา
2552 จำนวน 153 หน้า คำสำคัญ การตัดสินใจเลือกใช้บริการ สำนักงานบริการรับทำบัญชี

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงาน
บริการรับทำบัญชี ของสำนักงานสหพัฒนการบัญชี ในเขตอำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม และเพื่อเปรียบเทียบ
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบริการรับทำบัญชีของผู้ใช้บริการ จำแนกตามประเภท
ของกิจการธุรกิจ กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ใช้บริการสำนักงานบริการรับทำบัญชีของสำนักงานสหพัฒนการบัญชี ในเขต
อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม จำนวน 162 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดย
ใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบริการรับทำบัญชี ของ
สำนักงานสหพัฒนการบัญชี ในเขตอำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณา
เป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 3 ด้าน เรียงลำดับจากมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้าน
กระบวนการ และปัจจัยด้านสินค้าและบริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ใช้บริการมี
ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 4 รายการ ปัจจัยด้านกระบวนการ ผู้ใช้บริการมีความคิดเห็นอยู่ในระดับ
มากที่สุด จำนวน 4 รายการ ปัจจัยด้านสินค้าและบริการ ผู้ใช้บริการมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 5
รายการ

ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบริการรับทำบัญชีของ
สำนักงานสหพัฒนการบัญชี ของผู้ใช้บริการจำแนกตามประเภทของกิจการธุรกิจ พบว่า ผู้ใช้บริการทุกประเภท
ของกิจการธุรกิจ มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบริการรับทำบัญชี ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ใช้บริการทุกประเภทของกิจการธุรกิจ มีการ
ตัดสินใจโดยรวมด้านสินค้าและบริการ ด้านราคา และด้านสถานที่ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
0.01 และผู้ใช้บริการประเภทที่มีเงินทุนจดทะเบียน จำนวนพนักงานบัญชี ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ และ
จำนวนพนักงานทั้งหมดของธุรกิจที่ต่างกัน มีการตัดสินใจโดยรวมทุกด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1 2

Independent study title: Factors Affecting Decision- Making to Use Accounting Service of Sahaphat ,
Khet Samparn , Nakhon Pathom

Researcher: Mr. Thongchai Jirasiroj. Degree: Master of Business Administration (Marketing).
Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors: 1) Dr. Chanthwan Soonsawad
2) Assoc. Prof. Bhasana Soraphetphisai. Academic year : 2009. 153 pp. Keywords: decision-
making, accounting service.

Abstract

The objectives of research were to study factors affecting decision-making to use accounting service of Sahaphat, Khet Samparn, Nakorn Pathom and to compare these factors based on business types. The sample included 162 customers. The research tool was Questionnaires. Data were analyzed by use of frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, and analysis of variance.

The result found that in overall, factors mentioned above were determined at high level. Considering into aspects, 3 of them were at the highest level, arranged in descending order as following : Personnel, procedure, and goods and service. Considering into lists, 4 lists of personnel aspects, 4 lists of procedure, and 5 lists of goods and service were determined at highest level.

Compared between factors ground on business types, the results indicated that in overall, customers in every type of businesses had variation in decision-making to use the service at 0.01 significant level. Considering into aspects, customers in every type of businesses had difference in overall decision-making on goods and service, price, place, at 0.01 significant level. Customers who had different capital stock, number of accountants, business transaction period, and number of employees had difference in overall decision-making at 0.01 and 0.05 respectively.

Student's signature.....

Independent study advisors' signature1).....2).....