

บรรณานุกรม

- กนกนภา เกิดอินทร์. (2545). พฤติกรรมการบริโภคเบียร์ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคเบียร์ของนักเรียน นักศึกษา ในจังหวัดอุบลราชธานี. รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษ
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- กมลทิพย์ วิจิตรสุนทรกุล. (2542). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของนักเรียน
อาชีวศึกษาชาย ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยมหิดล.
- กองนโยบายภาษี,สำนักงานเศรษฐกิจ.กระทรวงการคลัง. (2548). ภาษีสรรพสามิต. [ออนไลน์].
จาก : <http://www.webmaster@fpo.go.th/ภาษีสรรพสามิต.htm> [เข้าถึง 25 พฤศจิกายน
2548].
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล (พิมพ์ครั้งที่ 5).
กรุงเทพมหานคร: ซี.เค.แอนด์ เอส โฟโต้สตูดิโอ.
- การปกครอง,กรม. (2548) ข้อมูลสถิติจำนวนประชากร [ออนไลน์].
จาก:<http://www.dopa.go.th/news/pk20041231.htm> [เข้าถึง 25 พฤศจิกายน 2548].
- ข่าวหน้าหนึ่ง. (2548, 8 กันยายน). ภาษีเหล้า. ประชาชาติธุรกิจ : 1
- ชนชญาณี จันทรวิวัฒกุล. (2542). รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์
เพื่อสุขภาพของผู้บริโภค ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตร
มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โชคชัย ชยรัช. (2547). นักการตลาด CEO ตอน การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร:
ซี.พี.บุ๊ค.สแตนดาร์ด.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. (2546). การจัดการการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 3).กรุงเทพมหานคร :
เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- บัญญัติ จุลนาพันธ์ และคณะ. (2543). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัย
รามคำแหง
- บุญชม ศรีสะอาด. (2543). การวิจัยเบื้องต้น (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์น.
- บุญชัย พิทักษ์ดำรงกุล. (2524). ติมาณต์ของสุราผสมในประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ.2512-2521.
วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ประทีป ปัญญาลิขิต. (2541). การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการดื่มสก็อตวิสกี้
ในภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจปัจจุบัน. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ปริญญาวิทยาศาสตร
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ฝ่ายสารสนเทศ,กรมสรรพสามิต. (2548). สถิติรายได้ภาษีสุราของกรมสรรพสามิต. [ออนไลน์].
จาก : <http://www.excise.go.th> [เข้าถึง 21 พฤศจิกายน 2548].

พรพิมล ยุติโกมิตร. (2545). หลักการสื่อสารการตลาด. นครปฐม : สถาบันราชภัฏนครปฐม.

พิมล ศรีวิกรม. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาวดี ทองอุลัย. (2531). รักรับเหล่า เมื่อผลประโยชน์อยู่เหนือความเป็นธรรมใน
ใครกำหนดเศรษฐกิจไทย, หน้า 3-4 . กรุงเทพมหานคร : คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

รังสิมา พุทธางกูรานนท์. (2545). พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ใน
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์.

วุฒิเวศย์ ชำนาญเวช. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเบียร์ของผู้บริโภคสตรี ในเขต
กรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วิลาวัณย์ ฤดีสานต์. (2540). การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ : นัยยะทางสังคมและวัฒนธรรม .
วิทยานิพนธ์ปริญญาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : เอ.เอ็น การพิมพ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่ (ฉบับปรับปรุง) .
กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ธรรมสาร.

สมยศ นาวิการ. (2546). การบริหารและพฤติกรรมองค์กร (พิมพ์ครั้งที่ 3) กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์อักษรไทย.

สายสุนีย์ แยมสนรัตน์. (2544). พฤติกรรมการบริโภคผลไม้กระป๋อง ของประชาชน ในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด. รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษ ปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

สุณิสา วิไลรัชย์ และสุปัญญา ไชยชาญ. (2538). หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 3) กรุงเทพมหานคร :
พี.เอ.ลิฟวิ่ง.

สุรพันธ์ ฉันทแดนสุวรรณ. (2546). หลักการบริหารธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ จุดทอง.

สุวรรณ ฐวโชติ. (2541). วิจัยทางสหกรณ์. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- สุวิมล แม้นจริง. (2546). **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : ธีระฟิล์ม
และไซเท็กซ์.
- อดิศวร์ หลายชูไทย และคณะ. (2544). **สุราในสังคมไทย**. กรุงเทพมหานคร :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Engel, J.F. (1995). **Consumer behavior**. Chicago : Dryden Press.
- Kotler, P. (2003). **Marketing management**. 11 th. ed. New Jersey : Pearson Education Inc.
- Kotler, P. and Andreason, R. (1996). **Strategic marketing for non-profit organization**.
5 th. ed. New Jersey : Prentice-Hall Inc.