

# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	( 1 )
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	( 3 )
กิตติกรรมประกาศ	( 5 )
สารบัญ	( 7 )
สารบัญตาราง	( 9 )
สารบัญภาพ	( 11 )
<b>บทที่ 1. บทนำ</b>	<b>1</b>
ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
สมมติฐานของการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	5
กรอบแนวคิดการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
<b>บทที่ 2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>9</b>
แนวคิดเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภค	9
แนวคิดเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต	21
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	37
<b>บทที่ 3. วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>41</b>
ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	41
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	43

## สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือวิจัย	44
การเก็บรวบรวมข้อมูล	44
การวิเคราะห์ข้อมูล	45
<b>บทที่ 4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>47</b>
ลำดับขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล	47
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	47
<b>บทที่ 5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>83</b>
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	83
วิธีการดำเนินการวิจัย	83
สรุปผลการวิจัย	84
อภิปรายผล	87
ข้อเสนอแนะ	89
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>91</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>95</b>
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	97
ภาคผนวก ข เขตการปกครองของกรุงเทพมหานคร	103
ภาคผนวก ค เขตการปกครองของจังหวัดปริมณฑล	107
<b>ประวัติของผู้วิจัย</b>	<b>111</b>

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	สถิติรายได้ภาษีสุราของกรมสรรพสามิตระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2540-2548	2
1.2	อัตราภาษีสุรา	4
4.1	จำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคสุราในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล พ.ศ. 2548	48
4.2	จำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคสุราไทย และสุราต่างประเทศ ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พ.ศ. 2548	48
4.3	จำนวนและร้อยละ ช่วงเวลาที่บริโภคสุรา ของกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคสุราไทย และสุราต่างประเทศ ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พ.ศ. 2548	50
4.4	จำนวนและร้อยละ อิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของกลุ่มตัวอย่างที่บริโภค สุราไทยและสุราต่างประเทศ ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พ.ศ. 2548	50
4.5	จำนวนและร้อยละ ความถี่ในการบริโภคสุรา ของกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคสุราไทย และสุราต่างประเทศ ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พ.ศ. 2548	51
4.6	จำนวนและร้อยละ ปริมาณสุราที่บริโภคแต่ละครั้ง ของกลุ่มตัวอย่างที่บริโภค สุราไทยและสุราต่างประเทศ ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พ.ศ. 2548	52
4.7	จำนวนและร้อยละ สถานที่จำหน่ายสุราที่เลือกซื้อ ของกลุ่มตัวอย่างที่บริโภค สุราไทยและสุราต่างประเทศ ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พ.ศ. 2548	52
4.8	จำนวนและร้อยละ ขนาดบรรจุภัณฑ์ที่เลือกซื้อ ของกลุ่มตัวอย่างที่บริโภค สุราไทยและสุราต่างประเทศ ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พ.ศ. 2548	53
4.9	จำนวนและร้อยละ เหตุผลการบริโภคสุรา ของกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคสุราไทย และสุราต่างประเทศ ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พ.ศ. 2548	54
4.10	จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคสุราไทย ของกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล พ.ศ. 2548	55

## สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.11	จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนบุคคล(ทัศนคติ) ที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคสุราไทย ของกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล พ.ศ. 2548	57
4.12	จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคสุราไทย ของกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล พ.ศ. 2548	59
4.13	จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคสุราต่างประเทศ ของกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล พ.ศ. 2548	61
4.14	จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนบุคคล(ทัศนคติ) ที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคสุราต่างประเทศ ของกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล พ.ศ. 2548	63
4.15	จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคสุราต่างประเทศ ของกลุ่มตัวอย่างใน กรุงเทพมหานครและปริมณฑล พ.ศ. 2548	65
4.16	การเปรียบเทียบพฤติกรรมการบริโภคสุราไทยและสุราต่างประเทศ ของกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พ.ศ. 2548 จำแนกตามเพศ	67
4.17	การเปรียบเทียบพฤติกรรมการบริโภคสุราไทย ของกลุ่มตัวอย่าง ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พ.ศ. 2548 ตามคุณลักษณะด้านอายุ	68
4.18	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพฤติกรรมการบริโภคสุราไทย ของกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พ.ศ.2548ที่แตกต่างกัน จำแนกตามช่วงอายุ	69
4.19	การเปรียบเทียบพฤติกรรมการบริโภคสุราต่างประเทศ ของกลุ่มตัวอย่าง ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พ.ศ. 2548 ตามคุณลักษณะด้านอายุ	70

## สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.20	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพฤติกรรมการบริโภคสุราต่างประเทศของกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พ.ศ.2548 ที่แตกต่างกัน จำแนกตามช่วงอายุ	71
4.21	การเปรียบเทียบพฤติกรรมการบริโภคสุราไทย ของกลุ่มตัวอย่าง ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พ.ศ. 2548 ตามคุณลักษณะด้านอาชีพ	72
4.22	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพฤติกรรมการบริโภคสุราไทยของกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พ.ศ.2548ที่แตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพ	73
4.23	การเปรียบเทียบพฤติกรรมการบริโภคสุราต่างประเทศ ของกลุ่มตัวอย่าง ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พ.ศ. 2548 ตามคุณลักษณะด้านอาชีพ	75
4.24	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพฤติกรรมการบริโภคสุราต่างประเทศของกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พ.ศ.2548 ที่แตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพ	76
4.25	การเปรียบเทียบพฤติกรรมการบริโภคสุราไทย ของกลุ่มตัวอย่าง ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พ.ศ. 2548 ตามคุณลักษณะด้านรายได้	77
4.26	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพฤติกรรมการบริโภคสุราไทยของกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พ.ศ.2548 ที่แตกต่างกัน จำแนกตามรายได้	78
4.27	การเปรียบเทียบพฤติกรรมการบริโภคสุราต่างประเทศ ของกลุ่มตัวอย่าง ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พ.ศ. 2548 ตามคุณลักษณะด้านรายได้	80
4.28	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพฤติกรรมการบริโภคสุราต่างประเทศ ของกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พ.ศ.2548 ที่แตกต่างกัน จำแนกตามรายได้	81

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดการวิจัย	6
2.1	แสดงการแบ่งประเภทสุรา ตามมาตรฐานอุตสาหกรรมสุรา	10
2.2	The AIO Framework	23
2.3	อิทธิพลของรูปแบบการดำเนินชีวิตต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค	25
2.4	แสดงโมเดลของพฤติกรรมกรซื้อ	26