

บรรณานุกรม

- ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2545). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพมหานคร : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- บุรินทร์ โชคเกิด และวิบูลย์ ทิพย์โสคติ. (2538). คำอธิบาย พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2535. กรุงเทพมหานคร: บพิธการพิมพ์.
- ประสงค์ เอาพาร. (2546). “วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค” บทความเสวนารายไตรมาสวารสารสมาคมธุรกิจก่อสร้างบ้าน.
- ปริญญ์ ลัทธิตานนท์.(2538), กลยุทธ์ทางการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพมหานคร : ม.ป.พ.
- เพชร ชูกรวงศ์. (2549). กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้ผู้รับเหมาช่วงสำหรับโครงการก่อสร้างประเภทงานอาคารโดยผู้รับเหมาก่อสร้างขนาดกลาง. การศึกษาโครงการเฉพาะเรื่อง ปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- พัศตร์ผอง วัฒนสินธุ์.(2542). การบริหารเชิงกลยุทธ์. (พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- พัชรา ตันทยรียง. (2549). ความพึงพอใจของผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกบริษัทรับสร้างบ้าน : กรณีศึกษา บริษัท มินบุรีรับสร้างบ้าน จำกัด. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกริก.
- วิวรรณ พงษ์เรืองเกียรติ. (2546). กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการใช้บริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ . การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วิวัฒน์ แสงเทียน.(2537). การจัดการงานก่อสร้าง. (พิมพ์ครั้งที่12). กรุงเทพมหานคร : โอ เอส พรินติ้ง.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2547). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2525). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. กรุงเทพมหานคร : อักษรเจริญทัศน์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ดอกหญ้า.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : ไดมอนด์ อินบิซเนสเวิร์ล.
- ศุภนิษฐ์ โชครัตนชัย. (2536). “การบริหารการบริการสู่ความเป็นเลิศ” หนังสือที่ระลึกประจำปี เล่มที่ 10 การบริหารการบริการพัฒนาคนอย่างไรเพื่อให้บริการที่ดี. กรุงเทพมหานคร : สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน สำนักข้าราชการพลเรือน.

- สุดาตวง เรืองรุจิระ. (2541). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : ขงพลเทรคดิ้ง.
- สุนิสา สุทธิสีมา. (2551). **การศึกษาอุปสงค์ของการต่อเติมอาคารพาณิชย์ในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุภชัย อำนวยสมบัติ. (2540). **ปัจจัยสำหรับการตัดสินใจคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างอาคาร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุมนา อยู่โพธิ์. (2544). **ตลาดบริการ**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2546). **การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8th ed.). Singapore : Allyn and Bacon.
- Certo, C. (2000). **Modern Management**. (8th ed.). New Jersey : Prentice - Hall.
- Haris, Mary B. (1998). **Basic statistics for behavioral science research**. (2nd ed.). Singapore: Allyn and Bacon.
- Kotler, Phillip. (1998). **Marketing Management**. Englewood Cliffs : Prentice – Hall.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2000). **Principles of Marketing**. (7th ed.). New Jersey : Prentice - Hall.
- Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and psychological measurement**. New York : McGraw-Hill.
- Schiffman, L.G and Kanuk, L.L. (2000). **Customer Behavior**. (6th ed.). New Jersey : Prentice - Hall.
- Stanton, William J. and Charles Futrell. (1987). **Fundamental of Marketing**. (8th ed.). New York : McGraw – Hill.