

**ชื่อการค้นคว้าอิสระ** การตัดสินใจใช้บริการซ่อมแซม ต่อเติมบ้าน ของผู้บริโภคน ในเขตจังหวัดนนทบุรี

**ผู้วิจัย** นายชนเดช วิมูลกะ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผศ.ดร.ยวลักษณ์ เวชวิทยาขลัง 2) รศ.ปรีชา วัฒนาทิพย์ธารงค์ ปีการศึกษา 2553 จำนวน 131 หน้า คำสำคัญ การตัดสินใจใช้บริการซ่อมแซมต่อเติมบ้าน

### **บทคัดย่อ**

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา การตัดสินใจใช้บริการ ซ่อมแซม ต่อเติมบ้าน ของผู้บริโภคน จังหวัดนนทบุรี และเพื่อเปรียบเทียบ การตัดสินใจใช้บริการ ซ่อมแซม ต่อเติมบ้าน ของผู้บริโภคน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างคือ ประชาชนที่มีบ้านพักอาศัย ในเขตจังหวัดนนทบุรี ที่กำลัง(จะ)ดำเนินการ ซ่อมแซม ต่อเติมบ้าน และ(หรือ) ดำเนินการซ่อมแซม ต่อเติมบ้าน แล้วเสร็จ จำนวน 169 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า การตัดสินใจใช้บริการซ่อมแซม ต่อเติมบ้านของผู้บริโภคน ในภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก จำนวน 4 ด้าน เรียงจากค่ามากไปน้อยคือ การตัดสินใจใช้บริการ ความรู้สึกภายหลังการใช้บริการ การประเมินทางเลือก และการรับรู้ถึงปัญหา ความต้องการ ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจใช้บริการซ่อมแซม ต่อเติมบ้าน ของผู้บริโภคน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า ผู้บริโภคนที่มีสถานภาพสมรส ต่างกัน มีความคิดเห็นในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าการประเมินทางเลือก และการตัดสินใจใช้บริการ ผู้บริโภคน ที่มีสถานภาพสมรส อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ ด้านการรับรู้ถึงปัญหา ความต้องการ ผู้บริโภคน ที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1)..... 2).....

**Independent Study title:** Decision to Use House Repairing and Expansion Service of Consumers in Nonthaburi Province.

**Researcher:** Mr.Thanadej Wimoolkha. Degree Master of Business Administration (General management), Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors: 1) Asst. Prof. Dr.Yuwalak Vejwittayaklung 2) Assoc. Prof. Preecha Wattanatiptumrong. Academic year: 2010. 131 pp.  
Key word: decision use service repair house expansion

### Abstract

The purpose of this research were to study decision to use house repairing and expansion service of consumers in Nonthaburi Province, and to compare decision to use house repairing and expansion service of consumers classified by demographic characteristics. The samples in this study were 169 samples consumers who owned houses in Nonthaburi who would repair, expand and (or) had repaired, had expanded their houses. The questionnaire was used as a research tool. Data were analyzed by using frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test and F-test.

The findings revealed that decision to use house repairing and expansion service of consumer overall was rated high. Considered aspect by aspect, the consumers had overall opinions were high in four aspects, ranked from high to low were: decision to use service, feeling after using service, alternatives assessment, awareness of problems and requirements. The comparison results concerning decision to use house repairing and expansion service of consumers classified by demographic characteristics were that: the consumers with different marital status had different overall opinions at .05 significant levels at 0.05. Considered issue by issue, alternative assessments and decision to use service of consumers who had different marital status, occupation and average income per month had significantly overall opinions at 0.01 and 0.05 respectively. About problem and awareness of problems and requirements, the consumers who had different gender had overall significantly different opinions at 0.05.

Student's signature.....

Independent study advisors' signature1)..... 2).....